

Шелестова Д.А. ©

К.э.н., доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности,  
Волгоградский государственный университет

## ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

### *Аннотация*

*В статье уточнено понятие экономики знаний, предложена периодизация эволюции экономики знаний в постсоветской России и выявлены институциональные проблемы внедрения модели экономики знаний в современных условиях.*

**Ключевые слова:** экономика знаний, искаженная постиндустриализация, диспропорциональная информатизация, стохастичная модернизация.

**Keywords:** knowledge economy, distorted postindustrialization, disproportionate informatization, stochasticity modernization.

Интенсивное развитие экономики знаний представляет собой объективную тенденцию эволюции хозяйственных систем современности. В условиях глобализации в индустриально - развитых странах произошла глубокая институционализация модели экономики, основанной на генерации и коммерциализации новых знаний, быстро воплощающихся в востребованных рынком инновациях.

Экономика знаний это перспективная институциональная модель хозяйственной системы инновационного типа, основанная на ключевой позиции креативного труда, гибкости и непрерывности обучения, защите интеллектуальной собственности, приоритетности науки и образования как сфер генерации и коммерциализации знаний, высокотехнологичном бизнесе и наукоемком производстве [3, с. 7]. Элементы экономики знаний исторически присутствуют во всех общественно-экономических формациях и цивилизациях, но лишь в условиях глобализации проявляются с наибольшей отчетливостью.

Для экономики знаний ключевым ресурсом является интеллектуальный капитал, но для ее развития существенное значение имеют институты.

Структура «экономики знаний», включает пять взаимосвязанных подсистем: информационную, интеллектуальную и инновационную, образующие «ядро» экономики, основанной на знаниях, а также интерактивную и институциональную, обеспечивающие инфраструктурное сопровождение процессов создания и распространения знаний в экономической среде [3, 42].

В России в постсоветский период развитие экономики знаний происходило в 3 этапа:

- искаженная постиндустриализация (1992-1998 гг.);
- диспропорциональная информатизация (1999-2007 гг.);
- стохастичная модернизация (2008 г. – настоящее время).

Искаженная постиндустриализация связана с деградацией промышленной сферы, со слабой модернизацией материально-технической базы НИР, сокращением наукоемкости ВВП, функционированием научно-образовательного комплекса в режиме постоянных неплатежей и низкого уровня заработной платы, с кардинальным снижением социального статуса ученого и работника высшей школы в результате либерально-рыночных реформ. [5, 175]

Диспропорциональная информатизация связана с расширением инвестиционных возможностей бизнеса и внедрением информационных систем в результате роста цен на энергоносители, применением информационных телекоммуникационных технологий в сфере обмена (развитие интернет торговли), возрастанием уровня пользователей сети Интернет, неразвитостью электронного документооборота в государственном и частном секторах,

принятием Основ политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу, утверждением Перечня критических технологий РФ и Приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ. [5, 175]

Стохастичная модернизация отражает закрепление информационного общества и экономики знаний в числе национальных стратегических приоритетов, и характеризуется принятием ряда стратегических документов: стратегии развития информационного общества в РФ, концепции формирования электронного правительства, программы nanoиндустрии в РФ. Период характеризуется определением критических технологий и приоритетных направлений научно-технического прогресса, расширением состава федеральных университетов, созданием сети национальных исследовательских университетов, созданием инновационного центра «Сколково» в условиях противоречивой реформы образовательной системы и медленного роста наукоемкости ВВП, активным включением в глобальное нанотехнологическое развитие и выходом России на 3-е место в мире по объемам финансирования нанотехнологий. [5, 175]

Логика развития экономики знаний в России постсоветского периода связана с длительным периодом спада в результате неэффективных либерально-рыночных реформ и неравномерным движением в режиме догоняющего развития по отношению к ведущим экономикам мира. В результате российская экономика проходила постиндустриальный и информационный этапы, характерные для развитых стран, ускоренными темпами и в искаженных формах.

Кроме того, необходимо выделить наиболее значимые институциональные проблемы внедрения модели экономики знаний в современных условиях.

В сфере генерации знаний: [4, 19]

- отставание уровня оплаты труда работников науки и образования от среднего по экономике;
- деформированная мотивация профессорско-преподавательского состава;
- недостаточное финансирование государственных научных фондов и отставание от развитых стран по объемам грантовой поддержки НИР;
- сохранение языкового барьера и неразвитость международных исследовательских проектов;
- низкий престиж и имидж естественно-научных направлений подготовки бакалавров и магистров.

В сфере коммерциализации: [4, 19]

- дефицит инфраструктуры венчурного финансирования и трансферта инноваций;
- низкий уровень правовой грамотности исследователей и изобретателей в области защиты и передачи прав интеллектуальной собственности, неразвитость компетенций бизнес-планирования, маркетинга и промышленного дизайна;
- преобладание НИР неполного цикла, продуктом которых является экспериментальный образец;
- рассогласованность интересов и асимметрия информации субъектов научной и инвестиционной сферы;

В сфере внедрения: [4, 20]

- инерция низкого спроса на инновационные разработки со стороны крупного бизнеса и неэффективность налоговых инструментов его стимулирования;
- неопределенность правового статуса инновационно-активных предприятий и некомплексность их поддержки;
- жесткая конкуренция на рынках сбыта высокотехнологичной продукции и неэффективность маркетинговой политики в отношении наукоемкого бизнеса на федеральном и региональном уровнях государственного управления.

### Литература

1. Макаров, В.Л. Экономика знаний: уроки для России / В.Л. Макаров // Экономическая наука современной России. – 2003. – Экспресс-выпуск № 1(11). – С. 5-30.
2. Фролов, Д.П. Институциональный фактор развития «экономики, основанной на знаниях» / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова // Вестник ВолГУ. Сер. 3: Экономика, экология. – 2009. – № 1(14). – С. 6-

14.

3. Шелестова Д.А. Институциональное развитие экономики знаний в современной России – дисс. канд. эконом. наук, Волгоград, 2013. – 177 с.
4. Шелестова Д.А. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова А.В. Лаврентьева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 13. – С. 14-23.
5. Шелестова Д.А. Экономика знаний: концептуализация теории, институционализация практики / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова // Журнал экономической теории. – 2013. – № 4. – С. 169-181.