

Али Неdiri ©

Докторант института Информационных Технологий НАНА

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу вопроса культурного разнообразия в системе информации. Дано обзор понятиям культурного разнообразия и информационного общества в мире. Изложено обширные возможности каждой культуры в эре информационного общества. Вместе с тем подчеркивается, что сложилась специальная атмосфера. В этой атмосфере победит культура обладателя средствами контроля над информацией и технологиями.

Ключевые слова: культурное, разнообразие, система, атмосфера, развитие

Ali Naderi

CULTURAL DIFFERENTNESS IN THE INFORMATION SYSTEM

Summary

Article has been devoted to the cultural differentness in the information system. It has been given essence to the conception of information society and cultural differentness in the world at first. It is marked that the each culture has wide opportunities in the era of information society. Nevertheless, it is emphasized that has formed special environment in this area. Culture of the master of the means of information and supervision to technologies will win in this environment.

Keywords: cultural, differentness, information, system, environment, development

Введение

Вхождение в третье тысячелетие сопровождается выражениями «век информации», «информационное общество» и «диалог между культурами». В соответствии с этой реальностью, скорость распространения информации, большой объем и масштабность информационных сетей лишили национальные культуры автономного развития в изоляции друг от друга. В этой связи победит культура тех, у которых в руках рычаги потоков информации и современные технологии.

По этой причине, в век информации многообразие культуры получает как большее распространение, так и несет большой убыток. Но пока неизвестно, наше информационное общество потерпит ли влияния свободы и многообразия культуры или станет средством распространения одной доминантной культуры. Многие ученые и политики заинтересовались данной проблемой. Эта статья посвящена понятиям культуры и культурного многообразия, влиянию информационных и коммуникационных технологий, как на разнообразие, так и на единство культуры. Заодно исследуются некоторые международные документы по культурному многообразию и основные пути сохранения разновидности культуры в информационном обществе.

Понятие культура

Культура - понятие широкое, и мнений о ней много. Потому невозможно дать ей определение однозначно. По мнению английского ученого Е.Б.Тайлора, культура сложная смесь наук, знаний, убеждений, искусств, мыслей и мнений, промышленности, техники, поведения, законов и инструкций, слов, обычаев и традиций, отношений и нужд, которую человек как член общества берет от нее и взамен они становятся его обязанностями (6).

По мнению Джин Казнева, реальные и наблюдаемые продуктивные старания людей в общественной жизни целиком называются культурой (2).

В самом деле, можно сказать, что культура – это совокупность материальных и духовных факторов, создаваемых, исполняемых и передаваемых в наследие поколениями одного рода или группы в течение времени. Каждое поколение ей что-то прибавляет или что-то убавляет от нее. То есть, культура это общественное наследие человека, которое отличает человека от других животных. Эти отличия состоят из следующих факторов: разум и воспоминания, речь, технология и общественность (групповая жизнь). Некоторые элементы вышеуказанных факторов наблюдаются у животных в очень слабой степени, которых называют инстинктивными (7).

Описание разнообразности культуры

Сегодня в мире около 200 государств, в которых приблизительно 10 тысячи общин и много разных культур, и между ними широкие связи. Ученые, политики и программисты обсуждают будущее культуры. Согласно правам человека, каждый человек может воспользоваться своей культурой. С другой стороны, культуры не развиваются изолированно и влияют друг на друга (9).

Разнообразие культур - тема, которую просто не обойти. Наоборот, ей следует больше уделять внимания (6).

Литература и культура

Исторически литература всегда влияла на людей. А корни самой литературы тесно переплетаются с культурой общества. В древние времена рассказы были одним из путей передачи культурного наследия от поколения к поколению. Таким образом, больше передавались элементы культуры победителя, доминантной культуры. Далее такая передача в большей степени реализовалась путем публикации произведений. Таким образом, началось изучение разных культур.

С появлением радио многообразие культуры получило новую форму. С изобретением телевизора люди земного шара получили еще большую информацию о многообразии культуры. Естественно, что в настоящее время средства массовой информации очень влияют на культуру людей. Но объем, уровень развития средств массовой информации влияют на культуры разных народов не одинаково. Тем не менее, в настоящих обществах средства массовой информации настолько вторглись в жизнь людей, что их глубокое влияние не заметить не возможно.

Информационное общество: разнообразие или единство культуры?

В мире глобализации или, другими словами, в информационном обществе средства массовой информации еще сильнее влияют на культуру. То есть, день за днем информационные технологии еще более внедряясь во все области человеческой жизни, ежедневно доставляют людям информацию в большем объеме и с большей культурной составляющей.

В этих условиях возникает такой вопрос: неужели какая-то культура полностью или частично победит, а другие - меньше влияющие на людей, отомрут и выйдут из информационного поля?

Информационное общество создало такие условия, что каждый человек одновременно является и потребителем и создателем информации. Таким образом, канули в прошлое периоды одностороннего создания информации. Любой человек в любом конце мира может производить информативный текст и отправить его в любую точку мира. Это такая среда, где каждая культура может сохранять и уберечь себя. Но какова же ситуация в реальности, то есть, способна ли каждая культура уберечь себя? Вернее, обладает ли каждая культура равными возможностями, чтобы сохранить себя? Увы, нет. А почему? Потому что английские и некоторые другие мощные европейские компании контролируют основную часть мировой сети интернета и тем самым остальные культуры не могут воспользоваться возможностями информационного общества. Эти вопросы стали объектами дискуссий и обсуждений на государственных и международных уровнях.

Разнообразие культуры в документах информационного общества

Как было высказано выше, с распространением информационных и коммуникационных технологий все больше привлекает внимание вопрос многообразия культуры. С началом нового

тысячелетие и развитием информационных технологий в повестке дня государств, государственных и международных организаций появились вопросы, связанные с информационным обществом. В ноябре 2001г. ЮНЕСКО приняла коммюнике о культурном многообразии. В этом всемирном коммюнике впервые отмечалась значимость многообразия культуры, важность всесторонней поддержки и необходимость мер с целью упрочения прочного мира (4). В упомянутом коммюнике сначала дается описание культуры. Затем, первая статья коммюнике гласит, что культура приобретает разные формы в зависимости от времени и места. Поскольку жизненное разнообразие важно для природы, многообразие культуры тоже является началом преобразований, признаком новизны и творчества в природе. В этом смысле многообразие культуры есть общее наследие человечества, ее следует официально признавать, утверждать для пользы настоящих и будущих поколений (1).

В статье 2 коммюнике излагается разнообразие и множество направлений развития культуры. В статье 3 многообразие культуры излагается как фактор развития. Следующая часть («Многообразие культуры и права человека») охватывает ст. 4-6. В нем упоминается, что человеческие права есть залог многообразия культуры и высказана идея, что культурные права способствуют атмосфере разнообразий культуры. Ст.6 говорится: «С обеспечением свободного распространения убеждений в виде печати и изображений следует проявлять внимание к тому, чтобы все культуры имели выход к изложению и печати, имели гарантии их сохранности».

В ст.7, 8 и 9 культурное наследие излагается как начало творчества. Здесь культурные товары и услуги оцениваются как незаменимые. Ст. 9 так и называется: «Культурные мероприятия как катализаторы творчества». В ней указано, что культурные мероприятия вместе с обеспечением возможности свободного распространения убеждений и произведений, должны обеспечить производства и распространения разных культурных товаров и услуг путем культурной промышленности в национальном и международном уровнях. Все государства обязаны проводить должную культурную политику в соответствии с международными правилами.

Последняя часть Коммюнике называется «Многообразие культуры и международная зависимость». В ст. 10, 11 и 12 было обращено внимание на инфраструктуры, направленные на участие всех государств в обороте культурных товаров и услуг по всему миру, проявления сотрудничества между государственным, частным секторами и культурным обществом, а также на деятельность ЮНЕСКО в этой области.

Вслед за Коммюнике «О многообразии культуры» в 2002 г. была принята Международная Конвенция «О многообразии культуры». Она состоит из следующих 4 глав:

1. Развитие понятия многообразия культуры и систем с несколькими языками;
2. Облегчение выхода в сеть и обслуживание;
3. Развитие общего пространства многообразия культуры;
4. Гармония между культурами и общими ценностями (8).

А в октябре 2005 года на общем собрании ЮНЕСКО была принята Конвенция «Об охране и усилении многообразия культуры» и за подписями 30 государств, и с 18 марта 2007 года она вступила в силу.

Тема многообразия культуры не ограничивается вышеуказанными конвенциями. Она также нашла всестороннее изложение в конвенциях об информационном обществе. Еще при первой встрече по подготовке к проведению конференции глав государств по информационному обществу, многие опасались, что из-за интенсивного и всеобъемлющего распространения новых коммуникационных технологий, широким выходом в международные сети информации наряду с факторами глобализации мира для развивающихся стран появятся новые угрозы безопасности и сохранению их национальных культур (9).

Во время встречи глав государств по вопросу информационного общества от 12.12.2003 в пункте 8 части «Б» коммюнике говорится:

1. Многообразие культуры - общее человеческое наследие. Информационное общество должно основываться на свободе культур, разнообразии языков, почитании обычаев и традиций, диалоге между культурами...

2. При создании информационного общества, охватывающего всех приоритетным должна быть охрана разных народов, языков, моделей, официальное признание прав авторов и мастеров...

В «Плане мероприятий» международной конференции по информационному обществу подчеркивается, что многообразие языков и культур является основой формирования информационного общества (5).

Основные направления охраны разнообразия культуры в информационном обществе

Государства-члены организации UNESCO на основании коммюнике «О многообразии культуры» обязались принимать соответствующие законы по охране многообразия культуры в информационном обществе и проводить их в жизнь, сотрудничать между собой в этой области. Основные цели охраны многообразия культуры в информационном обществе состоят из следующих пунктов:

1. Углубление дискуссий на национальном и международном уровнях и создание единого юридического документа по многообразию культуры;

2. Поощрение изучения компьютерных технологий и развитие новых технологических коммуникационных возможностей;

3. Содействие многообразию культуры в интернете и поощрение создания возможностей для участия людей и групп с разными культурами в разных обществах;

4. Большее распространение понятий и изложений о культурных правах как неотъемлемой части прав человека.

5. Охрана языковой культуры и содействие изложениям, печати возможно большего количества языков;

6. По возможности поощрение многоязычия с приоритетом на родной язык на всех уровнях образования и создание условий для изучения нескольких языков с подросткового возраста;

7. Содействие пропаганде о положительных ценностях многообразия культуры методом учебы, улучшением учебных программ, тренингами учителей, создание доступа к интернету и всей информации в общем пространстве;

8. Проблема научной отсталости развивающихся стран, создание для них доступа к новым технологиям и сотрудничество с организациями, входящими в ООН;

9. Поощрение и содействие производству разных информационных продуктов в сетях и агентствах мировых средств массовой информации.

10. Подготовить направления и мероприятия для охраны и улучшения культурного и природного наследия;

11. Избирательно подходить к каждому государству в соответствии с международными обязательствами;

12. Координация всех частей гражданского общества при подготовке общих направлений деятельности с целью охраны и покровительства культурного многообразия;

13. Официально признавать и поощрять роль частного сектора в улучшение многообразия культуры и с этой целью организовать диалог между государственным и частным секторами.

Заключение

Тема многообразия культуры имеет два противоречия: с одной стороны появились возможности для свободной передачи всех мнений и культур. То есть, в настоящее время все убеждения и культуры могут воспользоваться этими возможностями, которыми раньше они не обладали, и трудно было их передавать из поколения к поколению. С другой стороны, в настоящее время средства массовой информации сильно влияют на культуру людей. В таких условиях не все культуры развиваются одинаково и влияют друг на друга в равной степени. Дело в том, что объем, уровень и влияния использования средства массовой информации в разных культурах не одинаково. Поскольку английский и некоторые другие европейские языки и мощные мировые информационные компании контролируют основную часть мировой сети интернета, слабые культуры не могут полностью воспользоваться возможностями

информационного общества. Таким образом, сложилась такая атмосфера, что победит культура тех, у которых в руках рычаги контроля за потоками информации и технологические средства.

Литература

1. اعلامیه جهانیونسکو در بارهٔ تنوع عفر هنگی، سال ۲۰۰۱
2. آیار سانها بازتابهویتو فر هنگمر دمهستند؟ اقتباسوتر جمهٔ دکتر علیمحمدی، رسانه، سال هفدهم، ش ۳، پاییز ۱۳۸۵، ص 122
3. دکتر کاظم معدنژاد، اجلاس جهانیسرا اندر بارهٔ جامعهٔ اطلاعاتی، مرکز مطالعات و پژوهشهای ارتباطات. چاپ دوم، ۱۳۸۲. 113 ص.
4. معصومه کیهانی، اهمیتتنوع عفر هنگی. روزنامهٔ همشهری، سهشنبه ۱۶ خرداد.
5. نقشهٔ عملمصوباجلاس جهانیسرا اندر بارهٔ جامعهٔ اطلاعاتی، ژنو ۲۰۰۳. بندهپ. رهنمودهایعملی، پ ۸
6. <http://www.aftab.ir/entertainment/communications/socialology/cultural/compliment.php>
7. <http://www.gapfarhangi.mihanblog.com>
8. <http://www.iranwsis.ir/Default.asp?C=SM&R=&I=35>
9. <http://www.majlis.ir/mhtml/index.php>