

Конопелько Е.П. ©

Студент, кафедра автомобильного транспорта,  
Иркутский государственный технический университет

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕХА

### *Аннотация*

*В статье исследуется понятие «инновация», основные факторы успеха компании при внедрении инноваций, особенности инновационной деятельности, инновационные стратегии, критерии успешности инновационного проекта.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, факторы успеха компании, особенности инновационной деятельности, инновационная стратегия, инновационных проект.

**Keywords:** innovative activity, factors of success of the company, features of innovative activity, innovative strategy, innovative project.

Инновационные проекты в сравнении с инвестиционными имеют ряд преимуществ, среди которых технологичность и производительность, которая достигается за счёт внедрения новых способов производства продукции. Поэтому можно сделать вывод, что инновационные проекты имеют более высокую эффективность. В раскрытие темы эффективности инновационных проектов изначально необходимо определить значение инновации и инновационной деятельности как факторов успеха будущих проектов.

Необходимо доказать что инновационно-ориентированные компании экономически более выгодны, имея ряд преимуществ перед компаниями, не реализующими инновации.

Первым среди экономистов понятие «инновация» ввёл Йозеф Шумпетер, обозначив инновацию как способ получения прибыли, при использовании данных ресурсов новыми способами. Внедрение инноваций в отрасль предполагает развитие экономики. Инновации – новая продукция, усовершенствованная технология. Новатор – это творческий человек, предприниматель, готовый к изменению подходов к производству продукции, способный пойти на риск убытков. В этом случае он сможет добиться успеха. Так как инновация предполагает «испытание неизведанного», она требует больших усилий, чем ведение стандартного бизнеса.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и проведение экспериментальных разработок. В общем смысле – это весь комплекс мероприятий (научных, технологических, финансовых и др.), в результате которых реализуются инновации.

Основные факторы успеха компании при внедрении инноваций:

- ориентация компании на современную сбытовую и маркетинговую систему;
- высокая квалификация персонала;
- наличие ноу-хау технологии – синергия НИОКР и производства;
- формулировка концепции внедрения продукта и миссии компании;
- внедрение системы контроля и назначение ответственных за результат;
- совершенствование технологии и улучшение качества выпускаемой продукции;
- наличие четко определенной инновационной стратегии: критерии и методы её осуществления;
- согласование эффективных управленческих решений и оптимизация системы менеджмента;
- наличие методики расчета эффективности внедряемых новшеств;
- достижение заданных параметров производственно-финансовой деятельности;
- система патентования и сертификации новой продукции, для обеспечения экономической безопасности всей компании.

Инновационная деятельность не может существовать автономно, так как существуют внешние факторы, оказывающие на неё влияние, например, циклические колебания российской экономики, в результате непрерывного процесса глобализации мировой экономики. Также есть и специфические (внутренние) факторы – это состояние научно-технического потенциала самой компании, активность и готовность сотрудников к изменениям и пр.

К особенностям инновационной деятельности возможно отнести:

- двойственная роль субъектов рынка инноваций: компании, реализующие инновации одновременно и покупатели научно-технических достижений, и продавцы конечного продукта.
- международное научно-техническое сотрудничество в части коммерческого и некоммерческого обмена достижениями науки и техники;

Государством на федеральном уровне разрабатывается инновационная стратегия, и формируется благоприятный инновационный климат, создание технико-внедренческих зон. На региональном уровне те же задачи, только с учетом специфики территорий. На микроуровне компания сама решает, какие цели преследовать и через какие механизмы внедрять инновации.

Необходимость инновационной деятельности выступает в «вынуждающей» роли, то есть императивное требование рынка.

Далее необходимо провести анализ понятия «инновационная компания».

Опираясь на опыт зарубежных стран, следует различать:

- Инновационное предприятие в широком смысле, а именно – компания, относящаяся к высокотехнологичным отраслям экономики; компания, реализующая инновационную стратегию;
- Инновационное предприятие в строгом смысле слова.

Высокотехнологичные отрасли – это отрасли, в которых для выпуска продукции применяются сложные технологические процессы (оборудование), основанные на результатах дорогостоящих научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ.

Компания, которая проводит инновационную стратегию в целом, также в праве называться инновационной.

Инновационные стратегии можно рассматривать как инструмент, для обеспечения конкурентоспособности выпускаемых товаров, а также для возможного увеличения прибыли, получаемой предприятием в процессе производства продукции.

Существует множество видов инновационных стратегий, среди которых: ресурсные, продуктовые и организационно-управленческие инновационные стратегии.

Инновационная стратегия – модель поведения компании в рыночных условиях, характер которой обусловлен особенностями планирования, которые тесно связаны с распределением ресурсов предприятия, использованием методов и направлений развития инноваций с учётом фактора времени.

Активная инновационная стратегия может быть наступательной и оборонительной.

Наступательная инновационная стратегия – это политика, направленная на лидерство в продуктах или технологиях, позволяет рассчитывать на инновационную монополию, охраняемую патентами. Инновационная монополия позволяет предприятию:

- получить сверхприбыль из-за высокого уровня цен на продукцию или невозможной для конкурентов экономии в издержках из-за применения ресурсосберегающих технологий;
- закрепить клиентуру (из постоянных покупателей).

Показатель наукоемкости у предприятий с наступательной стратегией выше, чем в среднем по отрасли, но выше и затраты на проведение НИОКР, освоение производства, продвижение новых товаров и услуг

Отметим, что наступательная инновационная стратегия влечет за собой риск неудачи при выводе на рынок новой продукции, а также технологический риск. По оценкам экспертов, как правило, риск очень высок и может достигать 90%.

Оборонительная стратегия - компания следует за лидерами в своей отрасли. Тем самым компания снижает риски неудачи – технологические, маркетинговые. При этом компания остается всегда «второй», и ей нужно догонять успешные компании.

В инвестиционном проекте критерием выступает финансовая успешность (рентабельность), в инновационном проекте намного сложнее выделить главное. Многокритериальность, и неопределенность в значительной степени усложняют оценку успешности проекта, и оценку результатов внедрения инноваций компаний. Из этого можно сделать вывод, что наиболее успешным будет проект, который отвечает наибольшему числу заданных критериев.

Основными элементами инновационного проекта можно считать:

- взаимосвязанный комплекс мероприятий по проекту;
- четко сформулированные цели и задачи, отражающие назначение и миссию проекта;
- целевые показатели по проекту.

Инвестором является любое лицо, которое вкладывает собственные средства в проект. Зачастую заказчик и инвестор один и тот же участник проекта. В РФ инвесторами могут быть любые физические лица – резиденты страны, а также юридические лица всех форм собственности, в том числе международные и иностранные компании. Как правило, основным инвестором проекта становится банк.

Команда проекта создается на период реализации проекта. Её функции и задачи определяются масштабом и спецификой проекта.

Структуры для поддержки проекта – это организации: технопарки, технополисы, инновационные центры, бизнес-инкубаторы, а также фонды поддержки бизнесов, содействующие развитию инновационной инфраструктуры.

Инновационный проект не просто осуществление идеи, это система, предназначенная для эффективной работы на результат, а для этого необходимо выполнение ряда условий, важнейшие из которых должны просчитываться специалистами на ранних стадиях реализации проекта. Успех продвижения инновационного продукта, а также развития предприятия определяется непрерывной работой в области НИОКР, инновационным подходом к производству, с учётом рынка спроса, рационального использования ресурсной базы, повышения квалификации персонала.

Предприятие развивающее свою инновационную деятельность, и сотрудничая с НИИ, изначально находится в более выгодном положении в сравнении с предприятиями работающими по стандартной технологии, так как, даже с учётом всех рисков возникающих при производстве и реализации инновационного продукта, как правило, более экономичны и в случае положительной реализации проекта способны от части монополизировать рынок в определённой позиции, за счёт патентования и лицензирования. Как следствие, вырученные средства оправдывают вложения в десятки раз.