

Кокухина А.А.

Магистрантка, кафедра дошкольного и специального образования

«Хакасский Государственный Институт им. Н.Ф. Катанова»

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ
ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ.**

Аннотация

В статье дается обоснование одной из форм обучения дошкольников экономической культуре – игре, а также приведены примеры игр которые можно использовать в повседневной работе.

Ключевые слова: экономика, культура, игра, деньги.

Keywords: economy, culture, game, money.

Экономическое воспитание дошкольников — это новое направление дошкольной педагогики. В последнее время встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как деньги, вещи, труд, стоимость.

Одной из задач экономического воспитания дошкольников на современном этапе является формирование основ экономической культуры, что подчеркивает взаимосвязь экономического и нравственного воспитания. Анализ психолого-педагогических исследований показывает, что данная проблема недостаточно изучена. На наш взгляд, эффективность экономического воспитания во многом определяется тем, какая нравственная основа закладывается в личности ребенка. В процессе экономического воспитания, наряду с усвоением основных экономических категорий, происходит формирование нравственных качеств дошкольников, что находит выражение в поступках и поведении.

Механизм формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста представляет собой единство формирования нравственно-экономических знаний, представлений, чувств и привычек поведения.

В качестве средства формирования основ экономической культуры мы использовали обучающие игры. Главной особенностью обучающих игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все обучающие игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ нравственно-экономических знаний, представлений, чувств, привычек поведения.

Разработанная нами серия обучающих игр состоит из четырех блоков:

I блок. «Человек и его потребности» (дидактические игры: «Материальные потребности», «Пятый лишний», «Вкусно и полезно», «Духовные потребности», «Выставка вещей» и др.; сюжетно-дидактические игры: «Туристический поход», «Космонавты-путешественники», «Одень куклу по сезону», «Путешествие в страну вещей» и др.)

II блок. «Работник. Кто производит товары?» (дидактические игры: «Все работы хороши», «Предприятия нашего города», «Кому что нужно для работы», «Чья это продукция?», «Как получается хлеб?» и др.; сюжетно-дидактические: «Супермаркет», «Цветочный магазин», «Экскурсия в книжный магазин», «Мебельная фабрика» и др.)

III блок. «Потребитель. На что расходует деньги? Семейный бюджет» (дидактические игры: «Бюджет моей семьи», «Расходы семьи», «Для чего нужны деньги?», «Что быстрее купят?», «Советы покупателю» и др.; сюжетно-дидактические игры: «Почта», «Цирк», «Ателье», «Туристы» и др.)

IV блок. «Деньги, обмен, торговля» (дидактические игры: «Чего нельзя купить?», «Что дороже?», «Цепочка экономических слов», «Бартер», «Где, что можно купить» и др.; сюжетно-дидактические: «Товарный склад», «Рекламное агенство», «Волшебная копилка» и др.)

Цель первого блока — формирование у детей представлений о материальных и духовных потребностях человека, воспитание осознанно правильного отношения к предметам и явлениям окружающего мира.

Второй блок игр направлен на знакомство детей с производителями товаров и услуг, на то, чтобы показать взаимосвязь потребления и производства товаров, потребления и предлагаемых услуг; воспитание уважительного отношения к труду и людям труда.

Цель третьего блока — научить детей выделять основные направления использования денег людьми, дать представление о семейных доходах и расходах, о семейном бюджете, развивать основы экономического мышления, формировать привычки нравственно-экономического поведения.

Четвертый блок ориентирован на закрепление представления детей о деньгах как универсальном средстве обмена, спросе и предложении, их влиянии на величину цены, об обмене товарами и услугами; формирование основ экономической культуры личности ребенка.

В процессе экспериментальной работы обучающие игры включались в содержание занятий и проводились вне их. Для возникновения самостоятельных обучающих игр в группе создавались необходимые условия: подбирался соответствующий дидактический материал и пособия. Для повышения интереса использовались разные по содержанию и видам обучающие игры: с предметами, с картинками, настольно-печатные, словесные экономические игры, а также игры-путешествия, игры-загадки, игры-беседы, игры-предположения и т.д.

В результате исследования мы пришли к выводу, что обучающие игры являются эффективным средством формирования основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

Обучающие игры

«Кафе «Вкусно и полезно»

Цель: расширить знания детей о потребностях человека в пище, учить сравнивать вкусные и полезные продукты, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Материал: меню с изображением продуктов питания.

Воспитатель «приглашает» детей в кафе. У каждого на столике лежит меню с изображением продуктов питания. Предлагается сделать заказ самых вкусных и полезных продуктов, назвать их и сравнить, какие из них можно часто употреблять в пищу, а какие редко и почему.

«Туристический поход»

Цель: уточнить знания дошкольников об основных потребностях человека.

Материал: карточки с изображением разных вещей.

Дети делятся на три команды, каждая из которых готовится в поход на юг, на север, в пустыню. Команды могут взять только те вещи, которые будут необходимы им в тех условиях, в которые они попадут.

Вещи, изображенные на картинках, размещаются по всей групповой комнате, участники команд выбирают то, что, на их взгляд, им нужнее всего. В конце игры команды проверяют друг друга и объясняют свой выбор.

«Предприятия нашего города»

Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессий людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

«Бюджет моей семьи»

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, денег.

Воспитатель предлагает детям разделить на три семьи. Каждому необходимо вытянуть карточку с изображением членов семьи, результатом их труда. Сумма денежного вознаграждения за труд на карточке не указана, дети ее определяют сами. Каждая семья должна определить свой бюджет и в конце игры сравнить, у кого он больше. Варианты семейного бюджета могут быть разные. Например, вариант 1: папа — юрист, зарплата..., мама — продавец, зарплата..., сын — студент, стипендия...; вариант 2: папа — водитель, зарплата..., мама — учитель, зарплата..., дочь — ученица 2-го класса и т.д.

«Товарный склад»

Цель: продолжать учить детей различать товары по их принадлежности к определенной группе (мебель, одежда, обувь, бытовая техника, продукты питания и т.д.).

Материал: карточки с изображением товаров, фургоны с названием магазинов, куда будет развозиться товар: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель».

Воспитатель предлагает детям выступить в роли водителей-экспедиторов и развести товар с помощью специальных фургонов по соответствующим

магазинам: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель». Каждый водитель-экспедитор находит карточки с товаром для своего магазина. Выигрывает тот, кто правильно подобрал товар.

«Советы покупателю»

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение дается фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, сморщенные. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 тысячи, а на рынке — 2 тысячи. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдет с ценами на продукты из него?

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

Заключение.

Экономическое воспитание невозможно без знакомства с современными рыночными отношениями, без умения правильно относиться к деньгам и распоряжаться ими.

Способ обучения ребенка, с помощью которого легче всего было бы подать сложный экономический материал, в том числе – управление деньгами – игра; в игре ребенок легко усваивает новые знания.

Взрослые, работающие с детьми, должны знать: по мере взросления им становятся нужны партнеры, а сама игра включает в себя не просто оперирование предметами и игрушками, а предполагает умственную деятельность ребенка.

Именно в этот период родителям следует активно играть с детьми в игры с экономической составляющей.

Цель таких игр – приобщение ребенка к окружающему его миру ценностей и научение необходимым моделям поведения в нем.

Фактически ребенок в результате экономических игр должен понять, откуда берутся материальные ценности (средства) и как ими можно распоряжаться.

Еще один прием, который чаще других, интуитивно, используют родители в семейном экономическом воспитании – обращение к собственному опыту воспоминания о своем детстве.

Рассказы о том, какие тогда были игры, как лично берегли (или не берегли) свои игрушки, и что из этого получилось (служила много лет, стала самой любимой или другое).

Наиболее простыми видами игр экономической составляющей могут быть настольные игры, которые предполагают необходимость в подсчете очков, шагов для передвижения фишки.

Дошкольники 4 – 5 лет в процессе игры достаточно просто осваивают цифры и элементарные математические действия (сравнивают количества, складывают, вычитают) и их связь с измерением положения их фишки.

Простейшие экономические настольные игры приучают старших дошкольников к усидчивости, развивают внимание, мышление, формируют умение сдерживать свои эмоции, взаимодействовать с другими игроками,

делать выбор, просчитывать свои (и чужие!) действия, видеть последствия того или иного решения.

В игре ребенок приобретает начальные знания в финансовой сфере, знакомится с основными финансовыми понятиями, скажем, «долговое обязательство», «кредит», «договор», «расписка» и т.д.

Кроме того, только в дидактических играх с экономической составляющей ребенок имеет возможность проявить себя «на равных» в отношениях с родителями («заключение договоров», «одалживание», возможность «скинуться» на общее дело). Здесь база для становления субъектности ребенка.

К тому же – не исключен вариант, что обучение в игре, например, отношениям с деньгами, станет для ребенка – дошкольника первой ступенькой в выборе сферы профессиональной деятельности.

Анализируя все вышеизложенное, можно сделать вывод: учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно – образное мышление и основной вид деятельности – игра, всю работу по обучению малышей основам экономических знаний нужно выстроить в игровой форме.

Список литературы:

1. Помораева И.А., Позина В.А. – Занятия по формированию элементарных математических представлений в старшей группе детского сада: Планы занятий. – М.: Мозаика-Синтез, 2009—2010.
2. Арапова-Пискарева Н.А. – Формирование элементарных математических представлений. – М.: Мозаика-Синтез, 2006—2010.
3. «Микропрограмма по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста» // творческая группа ДОУ # 16 Красноармейского РОО г. Волгограда
http://www.ug.ru/old/ug_pril/ol/98/22/t2_1.htm
4. И. Ермакова, Т. Протасевич – Экономика для детей. Начала экономики. – Учебно – методическое пособие. Новосибирск, 2003