

**Бухтоярова И.М.<sup>1</sup>, Китаева Н.А.<sup>2</sup>, Фарберова О.Е.<sup>3</sup>©**

<sup>1</sup>Преподаватель, кандидат исторических наук; <sup>2</sup>старший преподаватель;  
<sup>3</sup>доцент, кандидат исторических наук,  
кафедра гуманитарных и социально-юридических дисциплин,  
Воронежский институт кооперации (филиал)  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

## **ВОСПРИЯТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**

### *Аннотация*

*Статья посвящена исследованию вопросов восприятия традиционных ценностей в юношеской среде посредством проведения социологического опроса, результаты которого могут коррелироваться на определенную возрастную группу российского общества.*

**Ключевые слова:** воспитание, обучение, образование, традиционные жизненные ценности, культурные исторические ценности.

**Keywords:** the upbringing, training, education, traditional values, cultural historical value.

Проблема воспитания подрастающего поколения в процессе непрерывной перестройки всей системы образования в современных условиях приобретает особую актуальность. В ходе глобализации все сильнее проявляются противоречия между двумя тенденциями развития: с одной стороны, - унификация общества по образцу западной модели жизни с внедрением массовой культуры и стиранием национальных рамок, с другой стороны, мы можем наблюдать резкое обособление, закрытие некоторых обществ с целью противостояния влиянию чуждых культурных элементов. Последнее характерно для тех социумов, где еще сохранились традиционные основы жизни не подверженные вестернизации. Соответственно разнятся и подходы к воспитанию и образованию подрастающего поколения. Западная система, основанная на приоритете личности, не принимается или получает отпор со стороны традиционной, не признающей индивидуализм и ориентированной на сохранение исторически сложившейся культурной среды.

России в этой ситуации предстоит не простой выбор. После крушения советской системы в наше общество проникли новые ценности: приоритет прав и свобод личности, культ успеха и потребления. Перед образованием встали новые вызовы и задачи: как совместить жизненные требования к человеку с процессом воспитания гармоничной и нравственной личности, с сохранением культурно-исторического наследия страны. В результате прежняя система не получила достойной замены. В национальной доктрине образования указано, что одной из стратегических целей работы всей системы обучения является преодоление социально-экономического и духовного кризиса, обеспечение высокого качества жизни народа. Среди прочих названа задача обучения, сущность которой состоит в том, что система образования призвана обеспечить историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры. В этой связи возникает вопрос: как подобные задачи можно реализовать на практике, сделав при этом акцент именно на обучении, а не на воспитании? Чтобы на него ответить необходимо, прежде всего, обратиться к самому новому поколению. Любая стратегия образования и воспитания предусматривает формирование у молодежи набора определенных жизненных установок и ценностей – важнейших компонентов человеческого общества наряду с правовыми и социальными нормами. Формирование ценностной системы проходит в процессе становления личности под влиянием нескольких факторов. По своей сути жизненные установки являются результатом комплексного воздействия на личность семьи, окружения, образовательной системы, СМИ и

т.д. Все, что передано в процессе социализации в соединении с личным жизненным опытом дает и результата в виде системы ценностей. Насколько нашло в ней отражение историко-культурных традиций нашей страны, мы и попытались выяснить.

В марте 2014 г. среди студентов Воронежского института кооперации (филиала) АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (далее по тексту - ВИК) в возрасте от 15 до 20 лет (1-2 курс факультета среднего профессионального образования и 1 курс экономического факультета) был проведен социологический опрос на тему: «Мои жизненные ценности». Всего в опросе приняли участие 76 человек, из них 64 девушки и 12 молодых человека. В опроснике было представлено 12 вопросов с возможностью выразить собственное мнение по тому или иному пункту.

Вначале опроса студентам следовало определить: «Что для Вас самое главное в жизни?». Из предложенных вариантов ответа 76,3 % опрошенных в возрасте от 15 до 20 лет выбрали вариант «благополучие семьи и близких», 71% - «здоровье». Особый интерес для нас представляет вариант «любовь», которому отдали предпочтение 51,6% студентов в возрасте от 15 до 17 лет. Среди молодежи в возрасте от 18 до 20 лет наблюдается тенденция к самоутверждению. Так, за вариант «возможность самореализации» было отдано 20,8% голосов опрошенных и за вариант «карьерный рост» - 25%. В сравнении с подростками 15-16 лет этот процент составил 16,1% и 6,4% соответственно.

В следующем вопросе студентам предстояло определить понятие «традиционные русские ценности». Среди предложенных вариантов – 72,3% выбрали «семью», 32,8% - «патриотизм» и 31,5% - «православие». Наиболее верными ответами были варианты студентов от 18 до 20 лет, которые четко смогли раскрыть данное понятие. Неожиданным вариантом ответа стал выбор «доброты» как традиционной русской ценности. Так ответили 45% опрошенных в возрасте от 15 до 17 лет. Так же интересными показались ответы на вопрос: «Какие человеческие качества для Вас наиболее важные?». Большинство отдали предпочтение варианту «честность» - 82,8% всех опрошенных, за «надежность» и «воспитанность» было отдано примерно равное количество голосов – 30%.

Сразу два вопроса были посвящены патриотизму. Вначале необходимо было раскрыть понятие «патриотизм», с чем большинство отлично справились, указав в определении такие черты, как «любовь к Родине» и «верность своему государству». Однако истинными патриотами, как показал опрос, считают себя не все, лишь 76,3%, а 22,4% опрошенных заявили, что они не патриоты.

На вопрос: «Чем бы могли гордиться россияне?» большинство опрошенных ответили, что «победой в Великой Отечественной войне» - 62%; 29% выбрали вариант «история страны»; 32% студентов от 15 до 17 лет считают, что нам следует гордиться своими традициями. Один человек уверен в том, что гордиться нам и вовсе нечем. А среди собственных ответов, предложенных студентами, следует отметить вариант «авторитетом среди других стран».

К большому сожалению, складывается впечатление, что у студентов ВИК нет даже общего представления о существующих в России традициях. Потому, в ответе на вопрос: «Какие традиции должна продолжать современная Россия?» 25% опрошенных решили, что непременно традиции СССР, 24% - Российской империи, а 47,3% и вовсе считают, что в современном глобальном мире традиции не имеют значения. В продолжение темы был задан следующий вопрос: «Нужно ли современной России сохранение традиционных ценностей?». И здесь более 92% опрошенных ответили «да».

Вопросы, связанные с созданием семьи, гражданскими браками и рождением детей мы отнесли в отдельный блок. К счастью, для большинства студентов в возрасте от 15 до 20 лет семья – это главное в жизни. Так ответили почти 82% опрошенных. Лишь 12% выразили второстепенное значение семьи в их жизни. Каждый второй одобряет так называемый «гражданский брак», не имея даже малейшего представления о негативных сторонах этого явления. Семью так называемого «партнерского типа» с равным распределением ролей выбрали бы 54% опрошенных. Тогда как семье с традиционным распределением обязанностей отдали предпочтение лишь 31,5%. Почти 65% студентов хотели бы иметь двоих детей, а 9,2% даже

троих! Наверное, это яркий показатель государственной политики последних десятилетий в области демографии.

Вера и вероисповедование – актуальные вопросы современной России. Очень важно для нас узнать отношение молодежи к этому вопросу. Почти 78% студентов ВИК – верующие и исповедуют православие. Однако о вопросе преподавании этой дисциплины в учебных заведениях многие и не задумывались или относились к этому безразлично (35,5%). Отрицательно относятся - 9,2% студентов. Только 44,7% поддерживают эту идею.

Заключительный вопрос анкеты касался знаний студентов ВИК русских традиций и обычаев. Однако ответы именно на этот вопрос больше всего удивили и показали их абсолютное не знание этого явления. Так, среди русских традиционных праздников обычно называли Пасху, и Крещение, путая их с православными (около 37%). Хорошо знают студенты праздник «Масленица» (26,3%). Несколько человек неоднократно встречали Ивана Купалу (11,8%). Остальные предпочитают встречу Нового Года (17,1%). Один человек с факультета среднего профессионального назвал традиционных русским праздником 9 мая!

Таким образом, реализация указанных выше целей обучения представляется весьма проблематичной, так как объем знаний об истории, культуре, нравственных основах русского общества, получаемых молодыми людьми в рамках учебного процесса, входит в противоречия с реалиями окружающего мира, информацией СМИ, семейными укладами и моделями поведения. Молодые люди, несомненно, усвоили жизненные установки, связанные с созданием семьи в современном ее понимании, в полном соответствии веяниями времени и идеях о равенстве полов и свободе личности. Представление же о традиции как историко-культурном компоненте сильно размыто, недавнее советское прошлое великолепно уживается с поверхностными знаниями о славянских обычаях и православных праздниках.

Для того чтобы обозначенные в национальной доктрине, цели были хотя бы частично достигнуты, необходимо расширить воспитательный компонент в ходе реализации процесса обучения, особенно при преподавании дисциплин гуманитарного профиля. Используя активные формы аудиторной и внеаудиторной работы нужно сформировать у учащихся четкое представление о культурном наследии и преемственности опыта предков. Огромную роль в этом может сыграть возрождение традиций просветительской работы в первую очередь с привлечением средств массовой информации. Необходимо сделать доступными для школьников и студентов музеи и памятники культуры.

К сожалению, все предложенные мероприятия трудно воплотить в жизни при коммерциализации сферы образования и культуры, в ходе исключения самого понятия воспитания из целей и задача школы и вуза, превращения образовательной системы в сферу услуг. Без изменения подходов к решению проблемы передачи традиций и исторического опыта новым поколениям ситуация скорее всего не улучшится.

### **Литература**

1. О национальной доктрине образования в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru /2000/10/11/ doktrina-dok.html>.
2. Иоффе А.Н. Современные вызовы и риски развития гражданского образования в России/А.Н. Иоффе // Преподавание истории в школе. – 2008. - №9 – С. 3-8.
3. Вяземский Е.Е. Формирование гражданской идентичности школьников в поликультурном обществе/Е.Е. Вяземский//Преподавание истории в школе. – 2011. - № 4. – С. 3 – 8.
4. Вдовина Н.А. Проблема изучения и развития ценностных ориентаций современного студента/Н.А. Вдовина // Теория и практика модернизации образования в российских регионах: Третьи Покровские образовательные чтения / отв. ред. В.А. Беляева. – Рязань: Рязанский государственный педагогический университет, 2005. – С. 133-135.
5. Социология: учебник для вузов/А.И. Кравченко, В.Ф. Анушин. – СПб: Питер, 2010.