

Кирова И.В.<sup>1</sup>, Попова Т.Л.<sup>2</sup>, Султыгова А.А.<sup>3</sup> ©

<sup>1</sup>Доцент; <sup>2</sup>доцент, к.э.н.; <sup>3</sup>доцент, к.э.н., кафедра экономических теорий,  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

### *Аннотация*

*Авторы делятся опытом использования деловой игры как интерактивной формы обучения в процессе формирования профессиональных компетенций, управленческих навыков и интеллектуальной культуры современного студента.*

**Ключевые слова:** интерактивное обучение, деловые игры, профессиональные компетенции, управленческие навыки, интеллектуальная культура.

**Keywords:** interactive study, exercise of professional simulation, professional competence, management skills, knowledge-based culture.

Современный квалифицированный специалист – это человек, не только вооруженный знаниями, но и умеющий применять их на практике, способный самостоятельно увеличивать сумму знаний и их качество в дальнейшем. Для того чтобы подготовить такого специалиста, недостаточно просто «загрузить» его информацией. Главная задача педагога, преподавателя – научить студента думать, мыслить, рассуждать.

Сегодня преподаватели, работающие в вузе последние 15-20 лет, сталкиваются с тем, что современные студенты в массе своей гораздо менее эрудированны, чем их предшественники. Мы перестали быть самой читающей нацией в мире, и общение с подрастающим поколением, как в процессе обучения, так и за его пределами дает этому яркое подтверждение. Впрочем, изначально низкий уровень знаний – не самое страшное. Для того мы, преподаватели, и нужны, чтобы научить тех, кто многого не знает, но хочет знать, тянется к знаниям. Но, к сожалению, особой тяги к знаниям и их анализу у современных студентов не обнаруживается. В таких условиях следовать формуле «больше информации - больше знаний» просто бессмысленно. На выходе из высшего учебного заведения мы не получим никого, кроме «узких специалистов», зазубривших формулы расчетов экономических показателей, но непонимающих сути происходящих в экономике, да что там в экономике, в нашей жизни, явлений и событий. Для того, чтобы решить поставленные перед образованием задачи, необходимо шире использовать интерактивные методы обучения. Только новые продуктивные обучающие технологии способны пробудить интерес студентов, как к реальной экономике, так и ее теоретическим основам.

Рассмотрим иерархию мотивов поведения человека, известную также как «пирамида Маслоу» [4]. Под мотивом понимают побуждение человеческого поведения, базирующееся на субъективных ощущениях недостатков или личных стимулов. Наиболее высокое место в иерархии мотивов занимают мотивы самореализации и самоуважения. Мотивационное управление концентрируется: на влиянии на состояние мотивации (степени идентификации студента с группой, формировании его мотивов); чувстве его собственного достоинства (уважения как личности, о его пользе окружающим одноклассникам, ожиданиях результатов от его деятельности); приведении мотивов в действия (обсуждаются личные интересы и возможности студента); усилении мотивов; оценке работы и аттестации; обеспечении процесса мотивации.

Хорошая работа по мотивации студентов ведет к улучшению качества усвоенных ими знаний, более творческому подходу и активности студентов, повышению их

работоспособности, а также большей сплоченности и солидарности одноклассников - единомышленников. Использование исключительно традиционных методов преподавания экономики делает невозможным реализацию этих видов мотивов для подавляющего большинства студентов. Только применение интерактивных форм и методов обучения позволяет в полной мере задействовать мотивы самореализации и самоуважения студенческой аудитории. В результате реализуется новое понимание учебной деятельности, в процессе которой студенты взаимодействуют друг с другом и с преподавателем как партнеры, добывающие знания вместе с педагогом, а не просто потребляющие продукт преподавательской деятельности.

Одной из форм проявления интерактивного преподавания является проведение деловых игр. Обобщив собственный опыт преподавательской работы и наработки коллег, нами были разработаны и сегодня реализуются в учебной деятельности следующие виды деловых игр: диспуты и дискуссии с элементами «мозгового штурма»; мини-игры («Обмен», «Предпринимательская идея»); «большие» деловые игры («Муниципальный совет», «Акционерная компания», «Фондовая биржа», «Совет директоров», «Прибыльное производство», «Конкуренция фирм», «Аукцион с последующей продажей», «Рациональный потребительский бюджет», «Экономическая стратегия развития России»); «кейсы» или ситуации; викторины. [3, с. 29] В качестве примера приведем диспут на тему: «Какие страны мира являются самыми богатыми»? Перед диспутом студентам задаются следующие вопросы: Как (по каким критериям) можно определить относятся ли рассматриваемые страны к группе самых богатых стран? Как (в результате чего) они стали богатыми? Какие из рассматриваемых стран являются самыми бедными? И опять же – «почему»? На такие вопросы отвечают студенты уже на первом семинаре по экономической теории. Интересны их мысли, еще увлекательнее – сам ход обсуждения. В то же время закрадывается мысль: «А стоит ли тратить время, отпущенное программой на эти бытовые беседы? Ведь в головы студентов нужно успеть вложить столько нужных и сложных для восприятия знаний... Но жизненный и преподавательский опыт свидетельствуют, что умение понимать причины и следствия экономических явлений неизмеримо важнее знаний формулы расчета эластичности спроса, отличий национального дохода от валового, перечня счетов, входящих в систему СНС и т.п.

Еще не так давно студенты университетов и институтов брали штурмом аудитории, в которых читали лекции их любимые преподаватели. Настоящий преподаватель владел искусством подачи информации в интересной, увлекательной форме, он заставлял студентов думать, в самом процессе обучения «удобряя почву», на которой возрастало новое знание. Сейчас информации – пруд пруди. Никакой энциклопедист-преподаватель не может конкурировать с Интернетом. Но – круг замкнулся – на каменистой почве, без света и тепла семена не прорастают. И загружая головы студентов новой информацией, не развивая их интеллект и не пытаясь пробудить интерес к процессу познания, мы ни на шаг не продвигаемся к своей цели – обучения, образования. Проведение деловых игр позволяет преподавателю экономики отойти от традиционной формы проведения занятий, предполагающей трансляцию знания от педагога к студенту, и перейти к современным интерактивным формам, позволяющим включить студента в процесс "добывания" знаний, установить новые отношения между преподавателем и обучающимся, подготовить активную и творческую личность.

На наш взгляд незаменим в этом плане метод ситуационного анализа - «кейс-метод» - техника обучения, основанная на описании реальных экономических, социальных и бизнес ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В частности, этот игровой прием используется нами при изучении темы «Конкуренция». Каждый студент изучает полученные им материалы о том или ином российском предприятии, анализирует экономические проблемы, являющиеся наиболее актуальными для данного предприятия, знакомится с предложенными экономистами-консультантами способами решения этих проблем. Далее студенты делают сообщение о том, какие меры явились наиболее эффективными для вывода предприятия из кризисной ситуации, повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции. Разбор ситуации служит в этом случае не только для закрепления теоретических

знаний, но и для подготовки к «большой» деловой игре «Совет директоров», в ходе которой игроки сами выступают в роли экономистов-экспертов, призванных разработать программу для предотвращения банкротства предприятия. Такие формы обучения очень нравятся студентам: они с удовольствием ходят на занятия, с энтузиазмом ищут дополнительный аналитический материал, учатся конструктивно спорить, находить оптимальные решения и аргументированно отстаивать свою точку зрения. При этом на одном и том же занятии непринужденно, в игровой форме, формируется целый ряд не только профессиональных компетенций, необходимых современному специалисту, но и качества, безусловно, необходимые современному руководителю любого уровня: ответственная гражданская позиция и высокая интеллектуальная культура. Приведем примеры методов и способов формирования этих важных управленческих качеств в процессе обучения экономике.

1. *Формирование представления об экономическом образе мышления, способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умения просчитывать последствия принимаемых управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.* Формирование экономического мышления, на наш взгляд, основная задача преподавателя экономических дисциплин, в свете которой мы рассматриваем любое задание, любую форму работы со студентом. Уже на первой лекции у студентов формируется представление об экономике как общественной науке, тесно взаимосвязанной со многими другими науками, но вместе с тем и имеющей свои особенности (например, отличие экономических расчетов от чисто математических). В процессе практически всех проводимых нами деловых игр студент на практике получает подтверждение полученным теоретическим знаниям о том, какое влияние оказывает макроэкономическая среда на предпринимательскую и деловую активность общества, как решается та или иная экономическая и социальная проблема в разных странах, какое влияние (в том числе с точки зрения социальных последствий) оказывают принимаемые управленческие решения на макро- и микро- уровнях. На деловых играх «Заседание местного совета», «Безработица» и «Решения правительства» студенты при принятии решения обязаны учитывать макроэкономическую ситуацию, иначе их решения окажутся неприемлемыми или неэффективными. Так, например, в процессе деловой игры «Безработица» студенты выступают в роли группы приглашенных экспертов, перед которыми стоит задача разработки программы борьбы с безработицей в конкретном городе. Изучая темы, связанные с цикличностью экономического развития, а также с процессами перехода от административно-командной системы к смешанной экономике, студентам даются задания проанализировать причины и следствия происходящих явлений, в том числе, социальные аспекты принимаемых решений и их последствия. При изучении темы «Предпринимательство» студенты готовят доклады о видных предпринимателях прошлого и современности, проводя при этом анализ экономических и социальных условий, в которых работали герои их докладов. Изучая темы «Деньги», «Банковская система», а также «Экономические циклы» студенты получают реальное представление о возросшей роли финансового сектора в экономике. С этой целью студентам показываются, а затем и обсуждаются фильмы «Бесценный доллар», «Бесценный доллар-2» и «Как нам поработить планету».

2. *Формирование способности занимать активную гражданскую позицию.* При проведении деловых игр, особенно ролевых, задания формулируются таким образом, чтобы побуждать студентов высказывать не только свои профессиональные экономические знания, но и свою гражданскую позицию. Например, в игре «Заседание местного совета города» предлагается рассмотреть проект строительства коттеджного поселка в заповедной зоне. Далеко не всегда, к сожалению, студенты понимают абсурдность и провокационность подобного предложения. Кроме того, на наш взгляд, на занятиях по любому экономическому предмету, будь то «Макроэкономика», «История экономики», «История и методология в экономической науке и производстве» и др., необходимо делать акцент на гражданской позиции и гражданском мужестве конкретных исторических личностей, российских политиков и предпринимателей.

3. *Формирование умения анализировать и оценивать исторические события и процессы.* На лекциях, особенно по предмету «История экономики» или на соответствующие

темы в курсах «Экономическая теория» и «Макроэкономика», необходимо акцентировать внимание студентов на важности анализа исторических процессов и явлений, их влиянии на последующее долгосрочное развитие страны, региона, города, конкретного предприятия. На семинарах дается задание подготовить эссе на эту тему. При проведении деловых игр предопределяющее влияние произошедших когда-то событий на последующее развитие ситуации рассматривается на реальном примере. Большую помощь в понимании студентами исторических событий и их влияния на экономику оказывает просмотр документальных фильмов (серии «Русское экономическое чудо», «Что для нас сделала индустриальная революция» и т.д.)

4. *Формирование способности владения культурой мышления: способности восприятия, обобщения и анализа информации; постановки цели и выбору путей ее достижения.* При написании рефератов, курсовых и расчетно-аналитических работ от студентов важно требовать четкой структуризации работы: постановки цели и задач, описания объекта, предмета и методов исследования. Необходимый акцент делается на этих вопросах и при проведении деловых игр, диспутов, выступлении студентов с докладами и презентациями.

5. *Формирование умения логически верно, аргументированно и ясно строить письменную и устную речь.* Для овладения студентами этой компетенцией нами широко используются следующие виды заданий: написание докладов и выступление с их презентацией, публичная защита работ, написание обзоров и эссе и их обсуждение.

6. *Формирование стремления к личностному и профессиональному саморазвитию.* На наш взгляд, данное качество определяет всю последующую жизнь человека, его профессиональный и карьерный рост, сферу общения, личную удовлетворенность жизнью. Изучая со студентами такие темы как «Предпринимательство», «Безработица» и т.д., мы приводим примеры людей, стремившихся к самореализации и саморазвитию, что не только повышало степень их «выживаемости» в самых трудных условиях, но и способствовало более полной и интересной во всех отношениях жизни человека.

7. *Формирование навыков владения методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.* Овладение этими методами осуществляется в ходе решения ситуационных экономических задач, в процессе выполнения курсовых и расчетных работ, а также при проведении необходимых расчетов и их последующего анализа в ходе деловых игр («Конкуренция фирм», «Акционерное общество», «Прибыльное производство»).

8. *Формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий и необходимости умелого их использования в развитии современного общества и экономики.* Разбираясь со студентами в причинах современного экономического кризиса, акцент делается как на позитивном, так и негативном значении современных информационных технологий в развитии конкретных экономических ситуаций. Необходимо требовать от студентов выполнения всех выдаваемых им заданий (курсовых и расчетно-аналитических работ, презентаций докладов, расчетов и т.п.) с применением современных информационных ресурсов и технологий, современного программного обеспечения.

9. *Формирование навыков делового общения и деловой переписки, публичных выступлений, ведения публичных переговоров и проведения совещаний с использованием современных средств электронной коммуникации.* В процессе деловых игр «Акционерное общество», «Заседание местного совета» студенты готовят соответствующие документы, проводят соответствующие переговоры, заседания (общего собрания акционеров), выборы (Правления АО), голосуют «за» или «против» тех или иных проектов (предложения), выступают в прениях и т.д. Все это формирует вышеперечисленные навыки.

Выступления студентов с докладами, презентация их курсовых и расчетно-аналитических работ, аналитических исследований проводятся с использованием современных телекоммуникационных средств [1, с.52]. Для оперативного делового общения со студентами используется электронная почта. Очень хочется, чтобы такая форма проведения занятий как «вебинар» (проходящие в режиме онлайн конференции, диспуты, семинарские занятия, выступления с докладами и т.п.) стала доступной большинству наших вузов. Это позволило

бы осуществлять межвузовское общение и обмен опытом, как на всероссийском, так и международном уровне.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что внедрение деловых игр в процесс преподавания экономических дисциплин позволяет: закрепить знания, полученные в процессе изучения теории; сформировать у студентов грамотный подход к решению экономических вопросов; развивать аналитические способности при работе с оригинальными текстами экономической тематики, при составлении развернутых ответов на вопросы и при ведении дискуссии; развивать умение грамотно употреблять экономические понятия и термины; правильно осуществлять экономические расчеты и делать простые прогнозы. Кроме того, играя, студенты обогащают и усложняют свой словарный запас, вырабатывают навыки анализа при изучении материалов игры и умение сравнивать, систематизировать материал. Немаловажным результатом деловых игр является обучение написанию докладов или сообщений по исходным материалам, а также выработка умения представлять подготовленный материал с помощью современных информационно-коммуникационных средств. В процессе деловых игр студенты учатся работать в группе, формировать и отстаивать собственную позицию в процессе дискуссии, доброжелательно относиться к оппоненту в ходе обсуждения, и вместе с тем, отстаивать свою позицию, формулировать вопросы оппонентам и критиковать их позиции.

### Литература

1. Г. И. Арутюнова, И. В. Кирова, Т. Л. Попова - Использование современных информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин на кафедре экономических теорий МАДИ: Материалы конференции. Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества». Часть 1 // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2013. – С. 49 – 53.
2. Г. И. Арутюнова - Роль эмоций на занятиях по экономической теории со студентами неэкономического профиля // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. - № 4-2. – с. 67 – 70.
3. И. В. Кирова, Т. Л. Попова, А. А. Султыгова - Методика преподавания экономических дисциплин: вызовы и инновации // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2014г. - № 1 (12) - С. 29
4. Р. Фрейджер, Д. Фейдимен - Личность: теории, эксперименты, упражнения - СПб.: Прайм-Еврознак, 2001.