

Захарова Е.М. ©

Младший научный сотрудник, кафедра теории и истории социологии,  
факультет социологии, Санкт-Петербургский государственный университет

## ПАТРИОТИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ В СРЕДЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

### *Аннотация*

*В статье анализируются материалы исследования патриотизма и экстремизма современной российской молодежи, рассматриваются факторы формирования гражданско-патриотических ценностных ориентаций и проблемы гражданско-патриотического воспитания.*

**Ключевые слова:** патриотизм, экстремизм, патриотическое воспитание, молодежь.

**Keywords:** patriotism, extremism, patriotic upbringing, youth.

Произошедшие за последние десятилетия социально-экономические, политические и культурные перемены в российском обществе внесли существенные изменения в ценностные ориентации россиян, и конечно затронули гражданско-патриотические установки. Разрушенной в ходе перестройки системе военно-патриотического воспитания сейчас нет реальной альтернативы. В то же время российскому обществу на современном этапе формирования российской государственности необходима реальная социальная сила для построения гражданского общества, а именно патриотически-настроенные молодые люди со сформированными гражданско-патриотическими ценностными ориентациями [см.: 2; 3].

Факторам формирования такой социальной силы, а также проблемам молодежного экстремизма, гражданско-патриотического воспитания посвящены многочисленные социологические исследования, проводимые с 1995 года лабораторией проблем молодежи НИИ комплексных социальных исследований Санкт-Петербургского государственного университета под руководством доктора социологических наук профессора А.А.Козлова [см.: 1; 4; 5].

Человек, ощущающий себя патриотом и гражданином своей Родины, со сформированными гражданско-патриотическими ценностными ориентациями, скорее направит свою энергию на конструктивные, созидательные цели, а не на экстремистские, разрушительные действия.

Приведем данные опроса, проведенного в 2006 г. в Санкт-Петербурге, Петрозаводске, Челябинске, Астрахани, Н.Новгороде, Воронеже, Твери, а также в городах Кавказа и малых городах России. Было опрошено около 2000 подростков и молодых людей.

Начнем с того положительного момента, что большинство молодых россиян, согласно данным исследования, считают себя патриотами России (61%). Далее условно будем называть их «патриоты», а тех, кто не считает себя таковыми – «не-патриоты» (таких 39%). Довольно высокий процент молодых людей и подростков, не считающих себя патриотами неудивителен на фоне отсутствия действенной системы гражданско-патриотического воспитания, а также модной сегодня дискредитации в ряде средств массовой информации России и россиян, насаждения американской культуры и ценностей.

Дадим краткий социально-демографический портрет современного молодого патриота. Так, патриотами себя считают чаще юноши, чем девушки (55 и 57% соответственно). Ощущение себя патриотом усиливается с возрастом респондента (от 59% у подростков до 66% у молодых людей более старшего возраста). Молодые патриоты чаще встречаются среди курсантов высших военных учебных заведений (73%); меньше всего их среди учащихся школ и гимназий (52%) и примерно одинаковое количество (по 62-64%) среди учеников колледжей, лицеев и техникумов.

Анализ данных выявил явную статистическую зависимость ощущения чувства патриотизма от успеваемости респондента. Так, патриоты – это, прежде всего, отличники – 72% против 42% неуспевающих!

Многочисленные проведенные исследования проблем патриотизма и гражданственности показывают, что одним из наиболее значимых факторов формирования у ребенка патриотизма выступает его семья, родители. Данное исследование еще раз подтвердило это: наибольшее внимание уделяется патриотическому воспитанию в семьях военнослужащих – более 70% детей военнослужащих считают себя патриотами. А меньше всего патриотов выходит из семей предпринимателей-бизнесменов, административных работников и рабочих (54-60%).

Немаловажным фактором в формировании патриотических убеждений выступает психологический климат в семье. Как показало исследование, дружная, сплоченная семья наиболее способствует воспитанию патриотически настроенных граждан – 66% респондентов из таких семей ответили, что считают себя патриотами. В разобщенных же семьях, где каждый живет сам по себе, вырастает 57% патриотов, а в семьях со сложными и противоречивыми отношениями – всего 53%.

Нужно заметить, что, согласно данным исследования, материальный фактор не оказал значимого влияния на ощущение респондентов себя патриотами.

Наблюдается явная зависимость ощущения себя патриотом от места проживания респондента. Так, жители малых городов в большей степени считают себя патриотами (70%), чем жители больших городов (66%). Анализ данных по регионам показывает, что более патриотично настроена молодежь Воронежа (77%), Нижнего Новгорода (71%) и Челябинска (67%), а менее патриотично – Петрозаводска (54%), Астрахани (60%) и Петербурга (62%). Средние позиции занимают города Кавказа (64%), Твери (64%) и Челябинска (67%).

Анализ результатов исследования подтверждает выдвинутый нами тезис о том, что человек, ощущающий себя патриотом своей Родины, со сформированными гражданско-патриотическими ценностными ориентациями, скорее направит свою энергию на конструктивные, созидательные цели, а не на экстремистские, разрушительные действия. Приведем следующие данные.

Начнем с того, что патриотически настроенные молодые люди уже по своим психологическим характеристикам менее других склонны к проявлению агрессивности (29% не проявляют ее никогда, против 20% – не-патриотов).

И в своем отношении к экстремистским проявлениям в социальной реальности патриоты выражают более устойчивое их неприятие и неодобрение.

Так, патриоты менее поддерживают экстремистские партии и движения в нашей стране (36% против 40% не-патриотов).

В своем отношении к терроризму патриоты выражают более устойчивое его неприятие и неодобрение. Так, патриоты чаще (60% против 49% не-патриотов) считают террористов преступниками, которым нет оправдания и считают, что с ними нужно вести борьбу на уничтожение.

Наконец, патриоты считают, что в экстремизме и терроризме вообще не может быть никакого положительного начала, содержания (82% против 79% не-патриотов).

Даже в крайних случаях, «если жизнь прижмет», патриоты считают для себя возможным участие во все-таки менее экстремистских (из предложенного списка) акциях гражданского неповиновения, таких как демонстрации (27% против 24% не-патриотов), забастовки (41% против 35%), пикетирование правительственных зданий (21% против 13%) и блокирование дорог (15% против 10%), голодовки (14% против 9%). Тогда как не-патриоты несколько более склонны к крайне-экстремистским и даже террористическим действиям: захвату заложников, вооруженным выступлениям, закладке взрывных устройств (разница в процентах невелика, но все же прослеживается тенденция).

Респонденты, считающие себя патриотами, показывают свою большую гражданскую активность, они чаще других готовы бороться за свои идеи и интересы, но в рамках законности и нравственных норм (64% против 52% не-патриотов), тогда как часть не-патриотов считает для себя допустимым вести такую борьбу, не взирая на законность (17% против 13% патриотов).

В свете вышеизложенного, понятна значимость воспитания патриотизма и гражданственности у детей и молодежи. Важное значение в решении этой проблемы имеет разработка государственной политики, направленная на создание дееспособной системы гражданско-патриотического воспитания в рамках системы образования. Ведь существовавшей ранее и разрушенной в ходе перестройки системе военно-патриотического воспитания сейчас нет реальной замены. Такая система должна охватывать как дошкольные воспитательные учреждения, так и учреждения среднего и высшего образования.

Так, в рамках дошкольных учреждений можно порекомендовать чтение воспитателями детям сказок и другой детской литературы о народных героях, богатырях, славных событиях истории российского государства. Исследования показывают, что дети, слушавшие такие сказки и рассказы в детстве, чаще вырастают патриотами. Кроме того, рекомендуется предпочтительный просмотр мультипликационных картин на историко-патриотическую тематику, например «Князь Игорь», мультфильмы про былинных богатырей, а также сборники сказок народов России «Самоцветы», где перед каждой сказкой маленькому зрителю говорят: «Мы живем в России», рассказывают о нашем гербе и флаге, ключевых моментах истории. Здесь реальные герои на фоне исторических событий сражаются за Родину, за своих близких. Сходные рекомендации могут быть даны и для групп продленного дня в младших и средних классах школ.

В учреждениях среднего и высшего образования в рамках мероприятий по программе гражданско-патриотического воспитания возможно создание музеев и уголков боевой славы, организация мероприятий в дни боевой славы, проведение лекций и тематических уроков, посвященных великим нашим соотечественникам, славным страницам истории нашей Родины.

Важно, чтобы дети и молодежь с детства с гордостью ощущали, что «Мы тот Великий Народ!» (В.Брюсов). Ведь именно в детстве формируется направленность жизненной энергии человека: куда он ее потом направит – на разрушение ради разрушения – в экстремизм, или на созидание, защиту Родины, матери – в патриотизм.

### **Литература**

- *Статьи из журналов и сборников:*

1. Козлов А.А. – Актуальные проблемы исследования и профилактики экстремизма // Вестник РГНФ. – 2005. – № 4. – С. 191-196.
2. Козлов А.А. – Проблематика гражданственности молодежи и гражданского общества в современной России // Молодые россияне. Эскиз к портрету. – СПб. – 2011. – С. 117-125.
3. Семёнов В.Е. – Духовно-нравственные ценности и воспитание как важнейшие условия развития России // Психологический журнал. – 2011. – № 5. – С. 92-96.

- *Материалы конференций, совещаний, семинаров:*

4. Козлов А.А. – Молодежный экстремизм как социальная проблема // Мы молодые. Мы разные: Первый в России международный молодежный форум. – СПб. – 2007. – С. 31.
5. Козлов А.А. – Опыт исследования проблематики экстремизма в среде российской молодежи // Молодежь и инновационное развитие России: Научная конференция 13 ноября 2008 г. Доклады и материалы / Московский Гуманитарный Университет. – М. – 2008. – С. 31-42.