

Чучкалова С.И. ©

Магистрант, направление подготовки «Педагогическое образование»,
магистерская программа «Экономика»,
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет, филиал в г. Славянске-на-Кубани

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ДИСПОЗИЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ДАЛЬНЕЙШЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Аннотация

В статье предлагается методология исследования намерений студентов выпускных курсов по поводу их трудоустройства.

Ключевые слова: выпускник, рынок труда, специалист, студент, трудоустройство.

Keywords: graduate, labor market, specialist, student, the employment.

Современные выпускники вузов традиционно сталкиваются с проблемой трудоустройства. Для изучения намерений студентов в отношении их трудоустройства предлагается авторская программа социологического исследования.

Объектом нашего исследования стали студенты выпускных курсов факультета экономики истории и права (профиль «Экономика») Славянского -на-Кубани филиала Кубанского государственного университета. Предметом исследования являются намерения студентов выпускных курсов по поводу их трудоустройства. Цель исследования – выявление намерений выпускников по поводу их трудоустройства.

Исходя из цели исследования, выделены следующие задачи:

- выяснение желаемого места работы выпускников;
- выяснение ожидаемой формы поиска места работы;
- выяснение влияния уровня заработной платы на трудоустройство выпускников.

Определив цели и задачи исследования, мы выполнили логический анализ проблемы, включающий интерпретацию и операционализацию основных понятий.

Понятие «трудоустройство» интерпретируется в словарях как система мероприятий, проводимая государственными органами, общественными организациями или кем-либо в целях содействия в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей [1]. В целях нашего исследования, мы понимаем трудоустройство как мероприятия, осуществляемые выпускниками в целях устройства на работу.

Рынок труда понимается как сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через него осуществляется продажа рабочей силы на конкретный срок [3, с.172].

Понятие «специалист» трактуется как работник в области какой-нибудь определённой специальности [2]. В целях нашего исследования, мы понимаем термин «специалист» как квалификацию, приобретаемую студентом после освоения специальной программы обучения.

Студент - это учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения [5]. Под термином «выпускник» мы подразумеваем студента, заканчивающего последний курс вуза.

Интерпретировав, таким образом, понятия мы приступили к процедуре операционализации. Операционализация понятий структурирует изучаемое явление, разбивая его на составляющие элементы, а также выявляет причины, определяющие характер состояния изучаемого явления.

Структурная операционализация понятия - «намерения студентов выпускных курсов по поводу их трудоустройства», на наш взгляд, включает следующие элементы:

- желаемое место работы (по специальности, не по специальности);
- активность при поиске работы (поиск работы через центр занятости, обращение на предприятие, отклик на объявление, подача объявления в СМИ);
- желаемая заработная плата.

Факторная операционализация выявляет факторы, которые могут влиять на исследуемую проблему:

- пол;
- наличие вакантных мест.

Следующий этап предполагает формирование гипотез на основе представленных задач. Предлагаются следующие рабочие гипотезы:

- большинство выпускников готовы работать по специальности при условии наличия удовлетворяющей их заработной платы;
- выпускники не намерены работать по специальности из-за недостаточной заработной платы.

Формирование выборки в нашем случае не проводится, так как объект слишком мал (это две группы очной формы обучения факультета экономики, истории и права общим объемом 41 человек). Поэтому предлагается проводить сплошной опрос.

На основе выполненного анализа проблемы разработана следующая анкета.

«Уважаемые студенты, очень скоро вы закончите обучение в нашем ВУЗе. И, наверное, каждый из вас строит планы?»

Отвечив на наши вопросы, вы поможете нам узнать и изучить ваши намерения в отношении трудоустройства. Анкета анонимная. Выбранный вами ответ обведите кружком.

1. Планируете ли Вы работать по своей специальности по окончании обучения?

(Выберите один ответ).

- а) да, буду искать работу только по специальности;*
- б) нет, не буду работать по своей специальности;*
- в) хотелось бы найти работу по специальности, но возможен выбор и не по специальности;*
- г) вообще не буду работать.*

2. Какими критериями вы руководствуетесь при выборе работы?

(Можно выбрать несколько вариантов ответа)

- а) возможность сделать карьеру;*
- б) уровень оплаты труда;*
- в) престиж фирмы;*
- г) профессиональное призвание.*

4. Какой путь поиска работы, по Вашему мнению, самый эффективный?

(Выберите один ответ)

- а) обращение в центр занятости;*
- б) обращение на предприятие;*
- в) через знакомых;*
- г) отклик на объявление или подача объявления в СМИ.*

3. Если вакантных мест по специальности не окажется, будете ли Вы ожидать появления вакансии или пойдете работать не по специальности ?

- а) буду ожидать появления вакансии;*
- б) пойду работать не по специальности;*

в) затрудняюсь ответить.

5. Какую заработную плату вы бы хотели получать?
(Выберите один ответ)

- а) 10000 – 20000 тыс. руб.;*
- б) 20000 – 40000 тыс. руб.;*
- в) 40000 - 60000 тыс. руб.;*
- г) от 60000 тыс. руб. и выше.*

6. Укажите Ваш пол:

- а) муж;*
- б) жен.*

Благодарим за участие в нашем исследовании!

Представленная версия анкеты содержит изменения, которые потребовалось внести после ее апробирования. После формирования анкеты мы провели пробное исследование на небольшой части выборки. В результате этого пилотажного исследования выявлена необходимость уточнения формулировки вопроса №4. Также пилотаж выявил необходимость указания инструкции о количестве вариантов ответов в некоторых вопросах.

Таким образом, представленная анкета способна дать достоверную информацию о диспозициях выпускников относительно дальнейшего трудоустройства.

Литература

1. Азрилиян А.Н. - Большой Бухгалтерский словарь. - 2010 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.slovo.yaхy.ru/60.html
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. – Толковый словарь Ожегова. – 1992 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.slovo.yaхy.ru/51.html
3. Родина Г. А., Тарасова С. В. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. —с.172-178.
4. Тихонова, Е. В. - Методология и методы социологического исследования [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. - М.: Академия, 2012. - 368 с.
5. Федеральный закон № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wikipedia.org/wiki