

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

### *Аннотация*

*В статье обосновывается необходимость и возможность становления туриндустрии в качестве ведущей отрасли территориальной специализации регионов Арктики. Исследуются проблемы и определяются стратегические направления формирования и развития индустрии туризма в арктических регионах России.*

**Ключевые слова:** туризм, регионы Арктики, территориальная специализации, маркетинговые стратегии.

**Keywords:** tourism, regions of the Arctic, territorial specialization, marketing strategy.

В настоящее время арктический туризм относится к категории одного из наиболее дорогостоящих и высокодоходных направлений мировой туристской деятельности, в т.ч. в силу своего преимущественно эксклюзивного характера.

Статья написана на материалах Ненецкого автономного округа (НАО), находящегося на ранней стадии разработки нефтяных ресурсов Большеземельской тундры и в силу этого нуждающегося в реструктуризации собственной экономики, в том числе и прежде всего на базе развития наиболее рациональных форм природопользования, к которым относится сфера туризма и рекреации. Высокая доходность арктический туров, растущий спрос на заполярные турпродукты, значительный туристский потенциал региона являются благоприятными предпосылками для увеличения гостевого потока в НАО до 30 – 40 тыс. человек в год. Данное количество въездных туристов при соответствующем развитии туристской инфраструктуры позволит довести доходы региона от туризма до величины, позволяющей отнести эту отрасль к одной из ведущих бюджетобразующих отраслей его территориальной специализации. Сфера туризма в НАО способна вовлечь в свой бизнес от 11% до 13% экономически активного местного населения. Проведенный анализ туристского потенциала НАО свидетельствует о том, что решение данной задачи вполне реально.

В основе конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса региона лежит уникальный природно-ресурсный потенциал и богатое историко-культурное наследие, включая этнокультурную компоненту.

Уникальные горно-тундровые ландшафты, включая каньоны, единственный в Европе эталон равнинных тундр, леса, реки, озера, целебные воды и термальные источники, прибрежные территории и острова, населенные птицами и морскими животными, удивительное природное явление полярного (северного) сияния – далеко не полный перечень достопримечательных природных объектов, привлекательных для туристов и гостей округа.

Прибрежная акватория изобилует островами, среди которых наиболее интересными для туристов являются остров Вайгач - единственный в Арктике священный остров, являющийся Меккой всех самоедов.

Богатые водные ресурсы позволяют развивать на территории округа практически все виды водного туризма (морской и речной круизный туризм, катерно-яхтенный туризм, спортивно-любительский туризм).

Наиболее привлекательные для туристов территории округа имеют, как правило, статус особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (заповедники, заказники,

памятники природы), площадь которых в настоящее время составляет 937,2 тыс. га, или 5,2 % территории округа [3].

Важнейшим элементом конкурентоспособности туристско-рекреационной сферы НАО является его историческое наследие – одно из самых богатых среди регионов Крайнего Севера. На территории округа находится множество археологических и иных памятников, свидетельствующих о различных исторических эпохах, связанных с освоением края [4]. В целом, на территории НАО выявлено несколько сотен стоянок древнего человека.

Отдельная составляющая культурно-исторического наследия округа – богатейший этнокультурный потенциал. Данный потенциал настолько значителен, что в принципе позволяет позиционировать НАО в качестве международного центра по развитию этнографического туризма в Заполярье. На территории округа проживают представители 75 национальностей и народностей.

В связи с интенсивным освоением нефтяных месторождений на территории НАО, разработкой и реализацией крупных инвестиционных проектов быстро развивается бизнес-туризм и VIP-туризм, т.е. посещение региона представителями государственных (региональных) органов власти и управления, руководителями международных фондов и программ, политиками и т.д. Так, за последние годы НАО посетили послы США, Франции, Норвегии, Венгрии и дипломатические представители других стран, а также представители отдельных зарубежных регионов, с которыми уже установлены или планируется установить побратимские связи (в частности, провинции Финмарк (Норвегия) и Норрботтен (Швеция)). Посещает регион и руководство Баренц-секретариата [2].

К основным проблемам, препятствующим более полному освоению конкурентных преимуществ туристско-рекреационного потенциала округа, следует отнести:

- Крайне ограниченную видовую структуру въездного туризма, явно не соответствующую ресурсным возможностям региона.

- Явно тормозит процесс становления и развития туристской отрасли ее недостаточно развитая инфраструктура, и прежде всего – транспортная. В регионе отсутствуют железные дороги. Ближайшие к округу железнодорожные станции – Архангельск, Печора, Воркута, Усинск, Ухта. Крайне слабо развита автодорожная сеть. На 1000 км<sup>2</sup> территории НАО приходится лишь 0,32 км автодорог общего пользования с твердым покрытием, что в 114 раз меньше аналогичного показателя в целом по стране.

- Регион мало знаком широкой туристской общественности (как внутри страны, так и за рубежом) в качестве объекта туристского посещения, что обусловлено отсутствием соответствующих маркетинговых стратегий и связанной с этим активной политики в области продвижения региональных туристских продуктов на отечественный и международный рынки туристских услуг.

Устранение отмеченных и целого ряда других проблем становления конкурентоспособной туристской отрасли в НАО достижимо путем разработки и реализации соответствующих маркетинговых стратегий в сфере туризма и рекреации, к наиболее значимым компонентам которых могут быть отнесены [см. подробнее 1]:

- Совершенствование регулирования процессом становления и развития туристской отрасли на территории НАО;

- Содействие развитию приоритетных для НАО видов туризма, совершенствованию традиционных и разработке новых турпродуктов;

- Содействие продвижению турпродуктов (услуг) НАО на международный и внутренний рынки;

- Содействие развитию инфраструктуры туризма в НАО;

- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;

- Научное обеспечение развития туристской отрасли НАО;

- Инвестиционно-финансовое обеспечение процесса становления и развития туристской отрасли НАО.

Реализация отмеченных и других приоритетных направлений / маркетинговой стратегии в области формирования и развития в НАО конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса способна внести значительный вклад в осуществление реструктуризации экономики нефтедобывающего региона Севера и переходу к многоотраслевому хозяйству.

#### **Литература**

1. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Туризм как фактор устойчивого развития регионов российского Севера: стратегия реализации (на примере Ненецкого автономного округа)// //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №8. С. 22-27.
2. Ларченко Л.В. Современная Арктика: проблемы освоения и социально-экономического развития//Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 11. С. 2-8.
3. Ненецкий автономный округ. Современное состояние и перспективы развития. Монография. СПб: Изд-во ГПА. 2005. 510 с.
4. Ненецкий автономный округ. Энциклопедический словарь. М., Дом Книги «Аванта +», 2001. 304 с.