

СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ СПИН – ОФФ КОМПАНИЙ

Аннотация

Необходимость развития студенческого предпринимательства становится все более важным направлением инновационного развития вузов. Внимание концентрируется на тех студентах, которые создают новые компании для коммерциализации своих знаний, которые они приобрели на протяжении всего процесса обучения в университете. В этой статье рассматривается, во-первых, важность студенческих спин-офф компаний. Во-вторых, выявляются различные и основные аспекты студенческого предпринимательства. В-третьих, вводится модель для повышения уровня студенческого предпринимательства в университете. В-четвертых, определен ряд принципов, построения данной модели. В-пятых, разработаны рекомендации, чтобы стимулировать администрацию университета использовать менеджмент, основанный на результатах, направленный на повышение уровня студенческого предпринимательства.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, инновационное развитие, высшее учебное заведение (вуз), спин-офф компании, стимулирование.

Summary

Accordingly, the need to foster student entrepreneurship has become increasingly important for universities worldwide. This article focuses on those students who establish new companies to commercialize opportunities using knowledge they acquired through their studies at university. First, the importance of student spinoff companies is examined. Second, the distinct and salient aspects of student entrepreneurs are identified. Third, a model to increase the level of student entrepreneurship at a university is introduced. Fourth, a set of principles anchored around the model are identified. Fifth, a recommendation is provided to encourage senior university administrators to use a results-based management approach to manage their initiatives to increase the level of student entrepreneurship.

Keywords: student entrepreneurship, innovative development, a higher educational institution (high school), spinoff companies, fostering.

Необходимость развития студенческого предпринимательства становится все более важным направлением инновационного развития вузов. Однако существует риск, что политика, стимулирующая предпринимательскую деятельность в университете, может упустить ключевые научные идеи. За последние годы появилось достаточно большое количество литературы по студенческому предпринимательству различной направленности, что усложняет для вузов процесс разработки эффективной политики.

Поэтому студенческие спин-офф компании представляют интерес для всех прогрессивно мыслящих вузов, а особенно для тех, которые поддерживают научные исследования и обучающие программы в области предпринимательства. Создаваемые компании являются неоспоримым доказательством того, что студенты приобретают реальные предпринимательские навыки во время обучения в университете. Кроме того, студенческие спин-офф компании содействуют региональному экономическому развитию,

коммерциализации знаний, помогают вузам достичь своей основной миссии, и увеличить рентабельность инвестиций в НИОКР.

Спин-офф компании представляют собой фирмы-отпрыски, выделяющиеся из материнской компании с целью самостоятельной разработки, освоения и внедрения на рынок нового продукта или технологии. Фирмы такого рода чаще всего создаются посредством преобразования подразделения компании в самостоятельную фирму [1, с. 87].

За счет преимуществ, предоставляемых спин-офф и спин-аут компаниями университеты и исследовательские организации получают положительный экономический, социальный, инновационный эффект от деятельности таких компаний [3, с. 108].

Спин-компании основываются на базе технологии или разработки, созданной материнской компанией с одной целью – внедрить объект научно-исследовательской деятельности на рынок.

Существует ряд причин, почему важно развивать студенческое предпринимательство:

1. Студенческие спин-офф компании являются конкретным доказательством того, что университет является актуальным, современным и конкурентоспособным. А это в свою очередь способствует привлечению талантливых студентов, преподавателей, партнеров и доноров; созданию частных и государственных инвестиций; и укреплению региональных и международных связей.

2. Способствует экономическому развитию региона, где расположен университет. Создаются рабочие места (в том числе рабочие места для студентов и наукоемкие рабочие места), происходит диверсификация местной экономики, привлечение инвестиций.

3. Помогает университетам в выполнении своих ключевых задач исследования, обучения и развития. Студенческие спин-офф компании помогают факультету проанализировать, что полезно для обучения студентов, и повышают осведомленность о практической ценности проведенных исследований университета.

4. Повышает доходность государственных инвестиций в университетские НИОКР. Качественное образование вкупе со студенческим предпринимательством способствуют повышению уровня предпринимательской активности в университете, которое в свою очередь увеличивает результативность и доходность от НИОКР.

Следует отметить, что спин-офф компании могут быть созданы студентами любого факультета в университете. Эти компании действуют независимо от университета; они имеют свою собственную юридическую, техническую, так и коммерческую структуру.

Студенческие спин-офф компании могут получить доход от:

- новых продуктов, услуг, технологий, инструментов и решений;
- нового качества товаров;
- создания новых методов производства;
- открытия новых рынков;
- нахождения новых источников поставок сырья и материалов; и
- новых организационных форм.

Можно определить шесть моделей, которые влияют на количество предпринимателей из числа студентов в университете в определенный момент времени (зависимая переменная).

А и Б: Студенты используют университетские знания для развития своих возможностей в рамках университета. Объем знаний, доступных студентам, выражается в виде произведения двух факторов: общего запаса знания, имеющегося в университете и та часть знаний, которую университет позволяет студентам коммерциализировать. Если политика университета в области предпринимательства даст все права на университетский запас знаний студентам, то количество предпринимателей из числа студентов и число студенческих компаний, скорее всего, увеличится.

В: Сравнивая прогнозируемые доходы от предпринимательства и ожидаемую заработную плату от работы по найму внутри или вне университета, если прибыль будет выше заработной платы, будет выше число студентов готовых открыть свои компании.

Г: Студентам необходимо развивать три основные возможности предпринимательства: определять и распознавать свои возможности, приобретать ресурсы, и продвигать свое предприятие. Чем сильнее предпринимательский потенциал студентов университета, тем скорее увеличивается количество студентов, открывающих свое дело.

Д и Е: Можно выявить основные барьеры для предпринимательства, которые могут быть сгруппированы в две категории: барьеры, создаваемые университетом и региональные барьеры. К числу университетских барьеров можно отнести отсутствие социальной поддержки студенческого предпринимательства, противоречие между академическими и коммерческими результатами, отсутствие людей с опытом ведения бизнеса и коммерческих навыков. Среди региональных барьеров предпринимательства, можно отметить нормативные, правовые, административные, трудовые, финансовые и партнерские обременения. Например, в некоторых регионах, студентам-предпринимателям нужен один день для регистрации компании; в других регионах нужно 20 недель. В некоторых регионах требуют квалификации или бизнес-план, заверенный бизнес-экспертом, подтверждающие жизнеспособность компании. В некоторых регионах, студенты не имеют доступа к банковским и товарным кредитам.

На количество предпринимателей из числа студентов в университете положительно влияют:

- образовательная база в университете;
- доля знаний, которые студенты могут коммерциализировать;
- ожидаемая прибыль;
- индивидуальные предпринимательские способности студента.

Рисунок также показывает, что чем больше университетских и региональных барьеров для предпринимательства создается, чем меньшее количество предпринимателей из числа студентов.

Существует также ряд принципов, которые могут быть использованы при разработке политики университета для увеличения количества спин-офф компаний, созданных студентами университета. Эти принципы сгруппированы по шести факторам (таблица 1).

Таблица 1

Принципы стимулирования студенческого предпринимательства в университете

Направление	Принципы
А. Увеличение образовательной базы	<ul style="list-style-type: none"> - Привлечь и удержать продуктивных исследователей с факультета, имеющих бизнес-опыт, которые могут увеличить образовательную базу, которые можно использовать в коммерческих целях. - Обеспечить наставников для студентов, чтобы помочь определить и укрепить способности. - Отличать знания, которые повышают существующую практику по сравнению с теми, что разрушают ее.
Б. Увеличение части знаний, которые студенты могут коммерциализировать	<ul style="list-style-type: none"> - Дать студентам возможность коммерциализировать большую часть знаний. - Отделить процесс создания спин-офф компаний от научных исследований и преподавания.
В. Увеличение превышение доходов от предпринимательства от возможной заработной платы	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставить студентам, занимающимся предпринимательством стипендии, используя тот же уровень поддержки, используемый для обеспечения учебного процесса и исследовательские стипендии. - Оказывать финансовую поддержку студентам для реализации реальных возможностей. - Анализировать существующие возможности и предоставить студентам конструктивную обратную связь при продвижении своих возможностей. - Обеспечить доступ для потенциальных клиентов, партнеров и

	<p>инвесторов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предоставить инструменты, чтобы определить и укрепить возможности. - Помощь в получении внешних ресурсов.
Г.Повышение индивидуальных способностей	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечить практическое обучение и наставников для развития потенциала по выявлению и уточнения возможностей, привлечение ресурсов, и продвижению предприятий. - Помогать налаживать связи студентов с предпринимателями.
Д.Снижение университетских барьеров	<ul style="list-style-type: none"> - Повысить уровень осведомленности о льготах для студенческого предпринимательства региона, университета и факультета. - Обеспечить пространство для сотрудничества студентов. - Установить четкий и благоприятный процесс создания спин-офф компаний. - Определить характер и срок создаваемых спин-офф компаний на базе университета. - Большой упор на результаты от инвестиций, чем на отслеживание инвестиций в деятельности. - Ликвидировать неравенство по признаку пола, возраста, расы, здоровья и религии.
Е. Уменьшение региональных барьеров	<ul style="list-style-type: none"> - Поощрять факультеты для содействия региональному экономическому развитию организаций. - Вовлечь студентов в деятельность организации по экономическому развитию, кластеров, бизнес-инкубаторов, сервис-провайдеров и др. - Предоставить доступ к конференциям, где обсуждаются технологии и тенденции на рынке с потенциальными клиентами.

Но одних принципов не достаточно. Управляющий аппарат университета может использовать ориентированный на результаты подход к управлению, который способствует повышению уровня предпринимателей из числа студентов. При таком подходе использование трех инструментов для управления инициативами в содействии созданию студенческих спин-офф компаний может оказаться весьма полезным. Эти инструменты включают в себя:

- логическую модель;
- структуру измерения эффективности;
- инвестиционный риск-менеджмент.

Логическая модель показывает логические связи между исходными ресурсами, действиями, отдачей, немедленными результатами, промежуточными результатами, и конечными результатами инициативой университета увеличить количество предпринимателей из числа студентов.

Университет может использовать структура измерения эффективности, подготовить и реализовать план систематического сбора соответствующих данных за все время существования студенческого предпринимательства и продемонстрировать прогресс в достижении намеченных результатов.

Инвестиционный риск предполагает учет операционного риска, финансового риска, риска, связанного с репутацией университета при поощрении инициативы по увеличению числа предпринимателей из числа студентов, и определить соответствующие стратегии реагирования на эти риски.

Очевидным преимуществом спин-компаний является то, что университетские исследовательские группы лучше понимают изобретения, технологии, научные разработки, которые необходимо продвинуть на рынок. В силу этого спин-компании часто состоят из изобретателей технологий и недавно дипломированных студентов. Для продвижения на рынок необходимо изучить перспективы продуктов на основе изобретений или технологий и лишь, затем строить вокруг них бизнес.

После прохождения данного этапа, университетская спин-компания станет действующей фирмой, а не просто формой исследовательской группы.

Компетентная бизнес команда в составе вновь создаваемой компании способна преобразовать университетскую спин-компанию в работающую и приносящую результаты фирму.

Проблему организации эффективно работающих команд в создаваемых университетских спин-компаниях можно решить при помощи создания смешанных команд, состоящих из разработчиков, юристов, финансистов и менеджеров, способных управлять процессом коммерциализации разработок [2, с.3].

Обеспечение финансированием университетских спин-компаний возможно осуществлять частично за счет университетских фондов поддержки малых инновационных предприятий, за счет бюджетного финансирования, в частности за счет грантов, предоставляемых молодым ученым (СТАРТ, УМНИК), за счет привлечения венчурного финансирования [2, с. 5].

Опыт использования таких моделей организации инновационных компаний в российской практике уже существует. И возможны перспективы развития спин-компаний с условием реализации мер по стимулированию и поддержке процесса создания инновационных компаний.

Принятый в 2009 году федеральный закон №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» позволил высшим учебным заведениям и научно-исследовательским институтам самостоятельно создавать малые предприятия для практического внедрения результатов своей интеллектуальной деятельности. Цель данного закона не просто создание предприятий при вузах и НИИ, а создание предприятий, которые производили бы конкурентоспособную продукцию и приносили прибыль. Для этого необходимо создавать работающие, универсальные и эффективные схемы организации инновационных компаний.

В заключение отметить, что сегодня стимулирование студенческого предпринимательства в коммерческих и общественных целях становится все более важным направлением развития университетов по всему миру. И хотелось бы верить, что перечисленные выше меры способствуют стимулированию студентов на создание своих предприятий.

Литература

1. Кузнецова С. А. Инновационный менеджмент/ Кузнецова С. А., Кравченко Н. А., Маркова В. Д., Юсупова А. Т., М.: СО РАН – 2004. – 276 с.
2. Московкин В.М. Механизмы стимулирования университетского наукоемкого бизнеса на институциональном и региональном уровнях // Региональная экономика: теория и практика. 2008, № 10, с. 2-7.
3. Е.Ю. Порхун - Возможность применения моделей «спин-офф» и «спин-аут» при организации инновационных компаний//Креативная экономика. - 2011. - № 5 (53). - с. 103-108.
4. Л.Н. Семеркова, М.М. Геращенко, Т.И. Шерстобитова -Инновационные модели российского предпринимательства (на примере малого инновационного бизнеса)// Креативная экономика. - 2014. -№ 3 (87). - с. 50-57.
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02.08.2009г. № 217-ФЗ.