

**Шальмиева Д.Б.**

к.т.н., доцент, ФГБОУ ВПО «МГУДТ»

**Чешева В.П.**

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО «МГУДТ»

## **СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье рассматривается структурная модель инновационного потенциала предприятия с целью формирования системы показателей оценки его составляющих.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный потенциал.

Keywords: innovative activity, innovative potential.

В современных условиях инновационная деятельность становится основным двигателем экономического развития и важным конкурентным преимуществом любого производства.

Инновационная деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Она предполагает целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям [1, 7].

Следовательно, инновационная деятельность представляет сложный

комплексный процесс, на который влияет множество внутренних и внешних факторов, а также совокупность возможностей, которыми располагает предприятие и воплощающимися в его инновационном потенциале. Поэтому управление формированием и развитием инновационного потенциала является актуальной задачей любого хозяйствующего субъекта, что обуславливает необходимость его структуризации с целью оценки и анализа его состояния, тенденций развития, эффективности использования и т.д..

Исходя из определения инновационного потенциала в литературе, можно выделить три взаимосвязанных блока: ресурсов, обеспечения и результатов, что в обобщенном виде представлено на рисунке 1[2, 7].

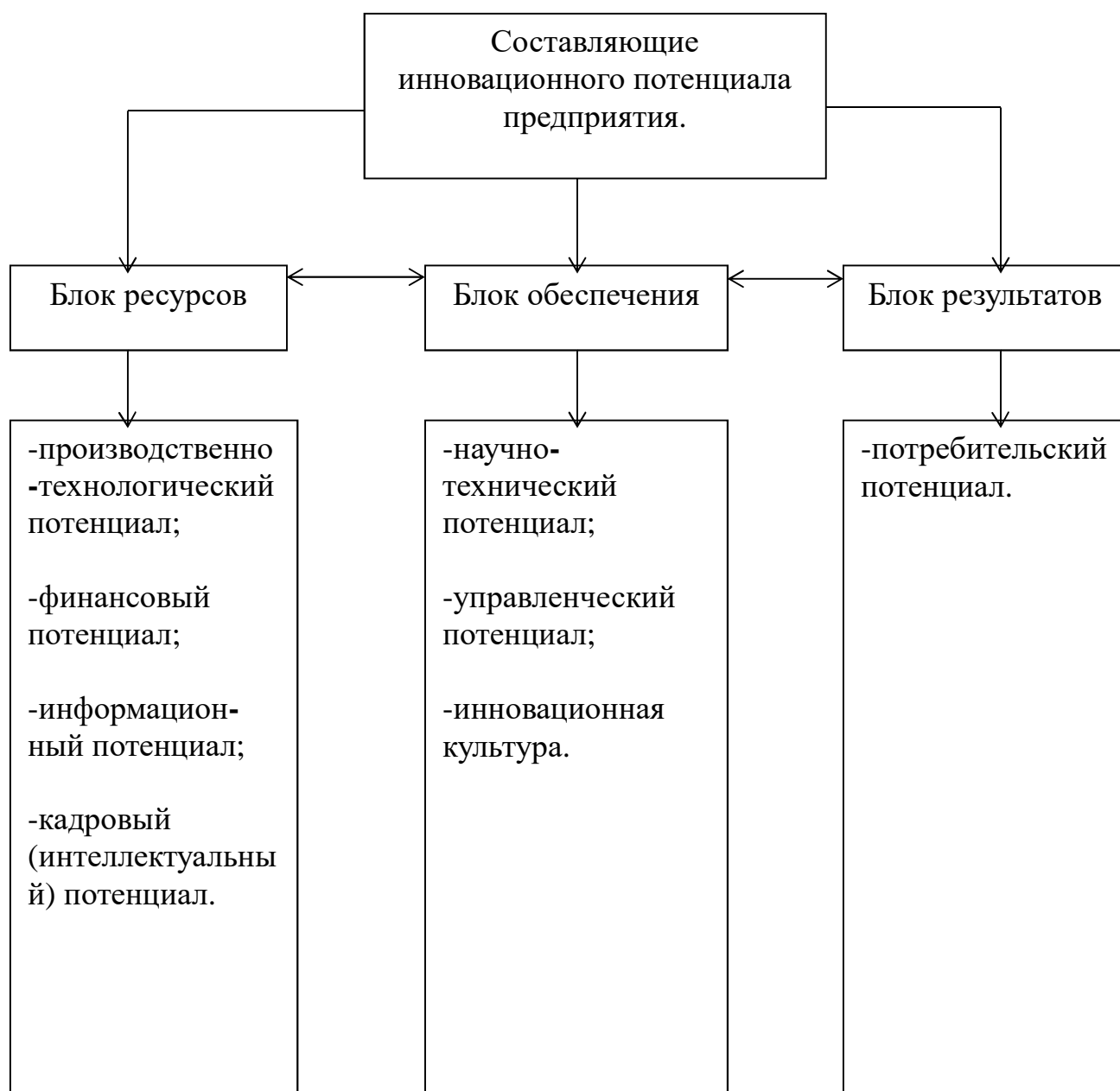


Рис. 1. Структурная модель инновационного потенциала предприятия.

Блок ресурсов:

- Производственно-технологический потенциал, который включает применяемые технологии, состояние основных производственных фондов, технологическое обслуживание; компьютерные системы, оборудование и материалы, систему качества и т.д.
- Финансовый потенциал, являющийся одной из важнейших составляющих инновационного потенциала. Его функция заключается как в обеспечении инновационных процессов предприятия, так и его деятельности в целом. Поэтому оценке финансового потенциала уделяется особое внимание.
- Кадровый потенциал, характеризующий обеспеченность инновационного процесса человеческими ресурсами, квалификационную и возрастную структуру персонала и т.д.
- Информационный потенциал, который характеризуется своевременностью, доступностью, надежностью, комплексностью, правовой корректностью, актуальностью информации.

Блок обеспечения:

- Научно-технический потенциал, включающий в себя изобретения, товарные знаки, ноу-хау, ассортиментный ряд и т.п., инновационные программы и проекты, а также сеть инновационных, научно-исследовательских учреждений, с которыми сотрудничает предприятие.
- Управленческий потенциал включает форму управления инновационной деятельностью, оптимальные организационную структуру и систему менеджмента, систему стратегического и тактического

планирования, общую организованность, модели корректировки на этапах развития и изменений, методы и порядок контроля.

- Инновационная культура, характеризующая готовность предприятия, персонала, руководящего звена воспринимать полученные новшества, переводить их в нововведения, учитывать неудачи и адаптироваться к изменениям окружающей среды. Инновационная культура обеспечивает восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность реализовать новшества.

Блок результатов:

- Потребительский потенциал, включающий юридические и физические лица, которые являются потребителями инноваций и инициируют их появление через спрос; потенциал маркетинга, где происходит поиск рынков сбыта, потребителей, формируется ценовая политика, организуется обслуживание и реклама.

Поскольку инновационный потенциал предприятия представляет собой неразрывную связь возможностей (то есть, чем предприятие обладает) и способностей (то есть насколько способно реализовать свои возможности) предприятия, поэтому только тесное взаимодействие всех составляющих инновационного потенциала позволит получить синергетический эффект. Следовательно, оценка инновационного потенциала предприятия должна осуществляться по всем его составляющим.

Исходя из предложенной структуры инновационного потенциала, оценка и анализ состояния и тенденций его развития требует определенного набора оценочных показателей для его составляющих. На рисунке 2 представлена система предлагаемых показателей оценки для составляющих инновационного потенциала предприятия.

Анализ и оценка блока ресурсов

Производственно-технологический потенциал	Финансовый потенциал	Информационный потенциал	Кадровый потенциал
<ul style="list-style-type: none"> <li>- износ оборудования;</li> <li>- обновление оборудования;</li> <li>- выбытие оборудование;</li> <li>- годность оборудования;</li> <li>- прирост оборудование;</li> <li>- фондовооруженность;</li> <li>- фондоемкость;</li> <li>- фондоотдача.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели: платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, оценки возможности, банкротства;</li> <li>- показатели рентабельности;</li> <li>- показатели оборачиваемост и средств и другие.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации;</li> <li>- доступность информации;</li> <li>- надежность информации;</li> <li>- качество информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- среднесписочная численность персонала;</li> <li>- доля научно-технических специалистов;</li> <li>- уровень квалификации используемого труда;</li> <li>- соотношение средней заработной платы научных специалистов и остальных работников.</li> </ul>

Анализ и оценка блока обеспечения

Научно-технический потенциал	Управленческий потенциал	Инновационная культура
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент продукции, объекты интеллектуальной собственности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационная структура;</li> <li>- планирование на предприятии;</li> <li>- контроль.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативная система;</li> <li>- система мотивации;</li> <li>- отношения сотрудников к</li> </ul>

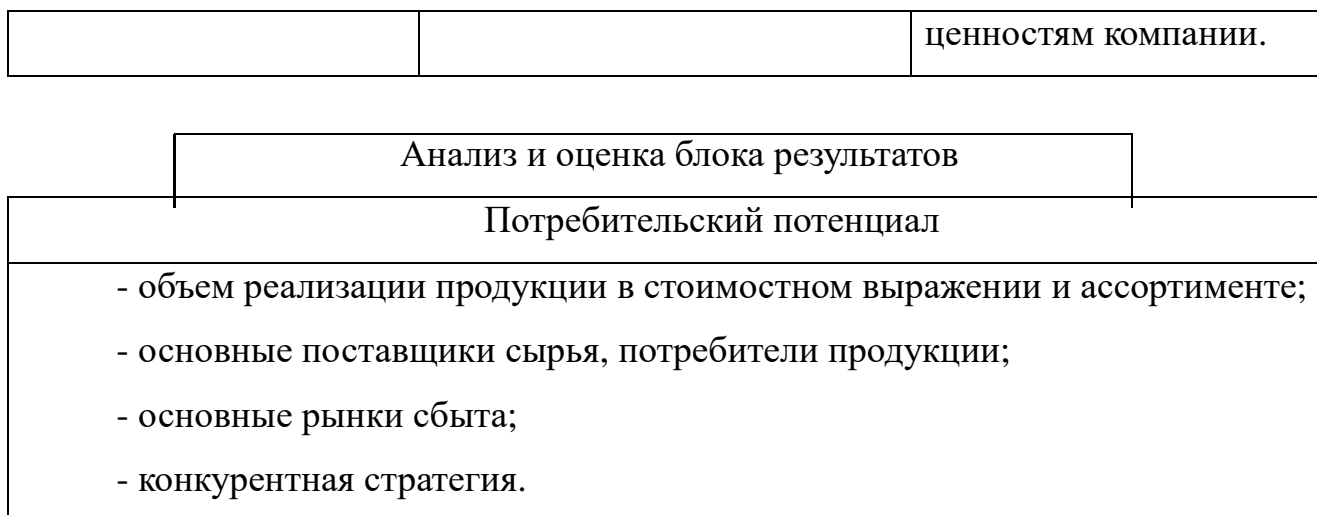


Рис. 2. Структуризация системы показателей оценки составляющих инновационного потенциала предприятия.

Представленная система оценочных показателей позволит проанализировать, каким уровнем по составляющим (блокам) инновационного потенциала обладает предприятие, насколько оно способно его реализовать, оценить сильные и слабые стороны составляющих потенциала, разработать мероприятия по повышению эффективности использования инновационного потенциала, выбрать наиболее целесообразный вариант инновационного поведения и стратегию инновационного развития.

Однако, структуризация потенциала и его оценка актуализирует очень важное направление в исследовании, связанное с необходимостью построения интегральной (обобщенной) оценки как по блокам, так и по потенциалу в целом.

## Литература

1.Щальмиева Д.Б.-Оценка инновационного потенциала обувного

предприятия.// Кожевенно-обувная промышленность.- М.- №5.- 2006г.

2.Абрамов А.Д., Шальмиева Д.Б.Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала.// Дизайн и технологии.- № 35.- 2013г.

3.Шальмиева Д.Б., Абрамов А.Д. Стратегическое управление инновационной деятельностью. //Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции.- М.- 29 ноября, ч.2.- 2013г.