

**Мантрова М.С.**

кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой психологии и педагогики  
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

## **СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТИНЕЙДЖЕРОВ**

### **Аннотация**

*В статье представлены теоретический анализ исследования проблемы влияния социальной ситуации развития на личность тинейджеров, рассмотрены виды общения с окружающими людьми.*

**Ключевые слова:** тинейджер, социальная ситуация развития, виды коммуникации

**Keywords:** teenager, social situation of development, forms of communication

Тинейджеры подвергаются влиянию социума в течении всего пубертатного периода, значимыми являются сверстники и взрослый. Появление на начальном этапе онтогенеза более доминирующих интересов, личных увлечений и занять более «взрослую» позицию в жизни. Личностные интересы характеризуются своей «ненасыщаемостью»: чем больше они удовлетворяются, тем более устойчивыми и напряженными становятся. Удовлетворение таких интересов обусловлено созидательностью предмета их психологического запроса. Подростки стремятся к постановке новых целей, выходящих за пределы реального. Устойчивость личностных интересов, выделяющихся среди остальной своей целеустремленности, внутренней собранностью и организованностью.

Трудности социализации современного подростка отечественные авторы связывают с изменчивостью социальных изменений, происходящих в быстром темпе, где способности подростка связаны с адаптацией, зависящей от качества полученного опыта, оказывающегося неприемлемым в социальной практике, а усвоение норм выступает помогающим ориентиром. Семья и сверстники – два института оказывающих постоянное воздействие на тинейджеров.

Коммуникативная сфера подростка выступает объектом сравнения с собой и образца, на который подросток равняется. Интимно-личностный характер общения, принимающий дискуссионный вид, с помощью которого совершается его интеллектуальное развитие, происходит конструирование системы ценностных ориентаций. Каналом информации выступает общение со сверстниками, в которых он стремится реализовывать свои возможности. [1]

Уже в подростковом возрасте вырабатывается своя независимая система идеалов, эталонов самоотношения и самооценки. Самооценка – это ценностное отношение к себе, проявляющееся в переживаниях в различных эмоциональных состояниях по поводу своей успешности или неудачи. Формирование самооценки происходит в процессе деятельности и взаимодействия с окружающими подростка людьми. А познание себя и формирование самооценки складываются прежде всего под влиянием социума – в данном случае людей из ближайшего окружения, а также через учебную деятельность, а также спортивную, художественную, музыкальную деятельность. Подростки пятых и седьмых классов все еще продолжают учитывать мнение родителей, и возможная родительская точка зрения воспринимается как одна из возможных точек зрения «на себя». Что нельзя сказать про шестиклассников, где наблюдается резкое снижение влияния родителей на подростка. Для большинства подростков значимой (референтной) группой становятся сверстники.

Стереотип восприятия, когда подросток эмоционально–рационально (положительно–отрицательно) реагирует на информацию о социальных значениях, мировоззренческие установки.

На первое место респондентами были выбраны ответы: «быть воспитанным» – 18,8%; «быть оптимистом» – 15,3%; «быть умным» – 8,2%; «быть деловым» – 5,9%; «быть сильным, умным и воспитанным» – 4,7%; «быть умным, внимательным и воспитанным» – 4,7%. Последние места занимают следующие ценности: «быть крутым» – 1,2%; «быть сильным» – 1,2%; «быть общительным» – 1,2%; «быть умным и воспитанным» – 2,4%; «быть деловым, умным, внимательным, воспитанным» – 1,2%; «быть внимательным» – 1,2%; «иметь компьютер» – 1,2%; «быть оптимистом и лидером в классе» – 1,2%; «быть самим собой» – 1,2%; «быть оптимистом, быть умным и воспитанным» – 1,2%; «быть дружелюбным» – 1,2%; «быть воспитанным и помогать им» – 1,2%; «хорошо играть в футбол» – 1,2%; «крутой сотик и быть мастером в онлайн играх» – 1,2%; «быть оптимистом, внимательным» – 1,2%; «быть оптимистом, быть умным, быть воспитанным и внимательным» – 2,4%; «уметь драться и быть сильным» – 2,4%; «быть в золотой середине» – 1,2%.

Среди ответов пятиклассников были и такие, как «затрудняюсь ответить» – 1,2% , «вообще не знаю, какие качества нужны, чтобы пользоваться уважением у сверстников» – 2,4%.

Притягательность общения, формирует демотивацию у школьников. Успешность во всех сферах деятельности, кроме учебной имеет высокую оценку у сверстников и обладает максималистичностью. У 50% подростков выбор ценностей: верность, честность, а также неприемлемые предательство, измена, жадность и эгоистичность.

Взаимодействуя со сверстниками, у подростков интенсивнее развивается рефлексия. Первые отношения с противоположным полом увеличивает возможности оценивания переживаний и поступков других, а также к развитию рефлексии и способности к идентификации. Масштабность выделяемых в других личностных качествах и переживаний, способность к их адекватной оценке повышают уровень самооценки.

Таким образом, ориентация на утверждение себя среди себе равных отличается крайним конформизмом. «Образ - Мы», которое поддерживает подростка и укрепляет его внутренние позиции, выступает на первое место в группе.

#### **Литература:**

1. Мантрова, М.С. Развитие «образа Я» современных подростков: дис.канд.пед.наук: 13.00.01/Мария Сергеевна Мантрова; Оренбург, 2013.– 261 с.