

Шевкун А.В.

научный руководитель – канд. пед. наук Мантрова М.С.
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

К ВОПРОСУ О СРАВНЕНИИ ПОНЯТИЙ «ЦЕННОСТИ» И «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»

Аннотация

В статье представлены теоретические результаты психолого-педагогического исследования проблемы изучения ценностных ориентаций личности, разграничены понятия «ценности» и «ценностные ориентации», дается подробная характеристика ценностей подростков, основных факторов и условий социализации.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, личность, подростковый возраст.
Keywords: value, values, personality, adolescence.

Вопрос важности ценностей и ценностных ориентаций остается не теряет своей актуальности по-прежнему. Ценность - это представление о самом важном для человека, для отдельной социальной группы, любого коллектива, общества, различные взгляды и предпочтения людей, выражающиеся в их поступках.

Проанализировав различную научную литературу, можно сделать вывод о том, существует большое количество определений понятия «ценность» и «ценностные ориентации». Крылов А.А. считает, что ценности – это идеи, идеалы, цели, к которым стремятся люди и все общество[1]. В одной из своих работ Рубинштейн С.Л. отмечал: «Наличие ценности есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни». [5]

«Выступая самостоятельно по отношению к источникам смыслообразования, общественные отношения «подключают» индивидуальную жизнь и деятельность к жизнедеятельности социума, освещают жизненный смысл объектов, формулируют идеальные образы, задающие спектр предельных параметров желательных преобразований действительности». [цит. по 2, с.43]

По мнению Леонтьева Д.А. существует три формы развития ценностей: идеальные; предметно воплощённые; личностные [2].

Основываясь на исследование ценностных ориентаций Мантровой М.С.: «1) у подростков, входящих в возрастную группу от 10 лет, было выявлено доминирование следующих ценностей: воспитанность-18,8%;ум-8,2%;оптимизм-15,3%, а такие ценности как «сила»(1,2%), «общительность»(1,2%), «умение драться»(2,4%), «внимательность»(1,2%) находятся на последнем месте в иерархии ценностей современного подростка.2) У подростков ,входящих в группу от 11 лет, доминируют следующие ценности: уметь драться, быть умным-5,1%;уметь драться-12,8%;быть умным -12%; быть оптимистом-5,1%; быть сильным-8,5%; уметь драться ,быть сильным-9,4%; уметь драться, быть оптимистом, быть сильным, быть умным-6%; быть внимательным-6%; быть оптимистом, быть внимательным-7,7%; быть воспитанным-11,2%, быть умным ,быть воспитанным-5,1%,последние места занимают следующие, выбранные респондентами данной выборки ,качества необходимые для общения со сверстниками и для уважения: быть самим собой-2,6%; быть веселым-4,3%; быть деловым-0,8%; иметь хороших друзей- 1,7%; быть внимательным ,быть воспитанным -1,7%.3)У подростков, входящих в возрастную группу от 12 до 13 лет, доминируют следующие ценности: быть оптимистом-11%;уметь драться, быть оптимистом, быть сильным, быть умным-11%;уметь драться-10,3%;быть внимательным-7,6%;быть самим собой-6,9%;быть оптимистом и внимательным»-6,9%,ана последнем месте, такие качества, как : «быть

умным»—2,8%; «быть внимательным, быть воспитанным, быть современным»—2,8%; «быть просто хорошим человеком»—2,8%».[цит. поЗ,с.105]

Под ценностями мы понимаем те предметы, которые являются идеальными или материальными и представляют особую значимость для человека. Ценностные ориентации— это направление личности на ценности культуры.

Литература:

1. Крылов, А.Н. «Образ Я» как фактор развития личности: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.01 / А.Н. Крылов. – М., 1984 – 141 с.
2. Леонтьев, Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение, 1998, №1, с.13-25.
3. Становление «Образа – Я» современного подростка. Теория. Диагностика: монография / М. С. Мантрова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», ИП Осиночкин Я. В., 2011. – С.110-111.
4. Раитина, М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. Читинский государственный университет [Электронный ресурс] - <http://docplayer.ru/44381-Cennosti-i-cennostnye-orientacii-ih-formirovanie-i-rol-v-razviti-lichnosti-raitina-m-s-chitinskiy-gosudarstvennyy-universitet.html>
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии – Издательство: Питер, 2002 г., 720 стр. ISBN 5-314-00016-4
6. Спирина, О. Н. Основное содержание ценностных ориентаций личности / О. Н. Спирина // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Педагогика и психология. - 2011. - Вып. 2. - С. 135-138.