

**Нестеренко М.В.**

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В XXI ВЕКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются особенности развития цементной промышленности России в целом и Оренбургской области, в частности, на примере АО «Новотроицкий цементный завод» и ООО «Южно-Уральская горно-перерабатывающая компания» за 2000 – 2015 гг. Выявляется влияние указанных бизнес-структур на приграничное сотрудничество с Республикой Казахстан.*

**Ключевые слова:** цементная промышленность, рынки сбыта, приграничное сотрудничество, докризисный и посткризисный периоды.

**Keywords:** cement industry, markets, cross-border cooperation, the pre-crisis and post-crisis periods.

Цементная отрасль наряду с лесной и деревообрабатывающей, химической промышленностью, черной и цветной металлургией образует комплекс конструкционных материалов, который оказывает существенное влияние на экономический потенциал и уровень промышленного развития страны.

Спрос на цемент носит сезонный характер, зависящий как от спроса со стороны основных его потребителей, так и применяемых технологий для его производства. Также следует учитывать, что на конъюнктуру рынка цемента оказывает влияние общее состояние экономики в стране и в мире.

Республика Казахстан является крупнейшим торговым партнером Оренбургской области, на долю которой приходится около 30 % всего внешнеторгового оборота области. Доля цементной промышленности в экспорте Оренбургской области и приграничной торговли с Казахстаном составляет существенную величину. Основным партнером в экспорте цемента в Республику Казахстан является АО «Новотроицкий цементный завод», который входит в состав холдинга United Cement Group. Международный цементный холдинг United Cement Group (UCG) – крупнейший в Центральной Азии цементный холдинг, с общей мощностью 7,6 млн. тонн, специализирующийся на производстве общестроительных и специальных марок цемента. В состав UCG входят 8 цементных заводов.

Обратимся к тенденциям развития производства и потребления цемента в России в целом и приграничных территорий в новейшее время.

В 2000 – 2007 гг. объемы производства и потребления находились в условиях постоянного роста. В докризисный период основными индикаторами роста спроса на цемент являлись федеральные целевые программы «Доступное жилье», «Универсиада в Уфе 2013», «Сочи 2014» и др. Национальные программы, реализуемые в РФ, являются весьма емкими по объему вовлекаемых ресурсов, в том числе и в рамках продукции промышленности строительных материалов. Поэтому, до середины 2008 г. спрос на данную продукцию существенно опережал предложение, что приводило к увеличению цен на внутреннем рынке, созданию условий для импорта цемента из Европы, Китая, Турции и других стран. По темпам роста объемов потребления цемента за промежуток с 2002 по 2007 гг. Казахстан опережал Россию, Украину и другие республики СНГ. В частности, существенная часть отгрузки продукции Новотроицкого цементного завода приходилась и приходится на Республику Казахстан:

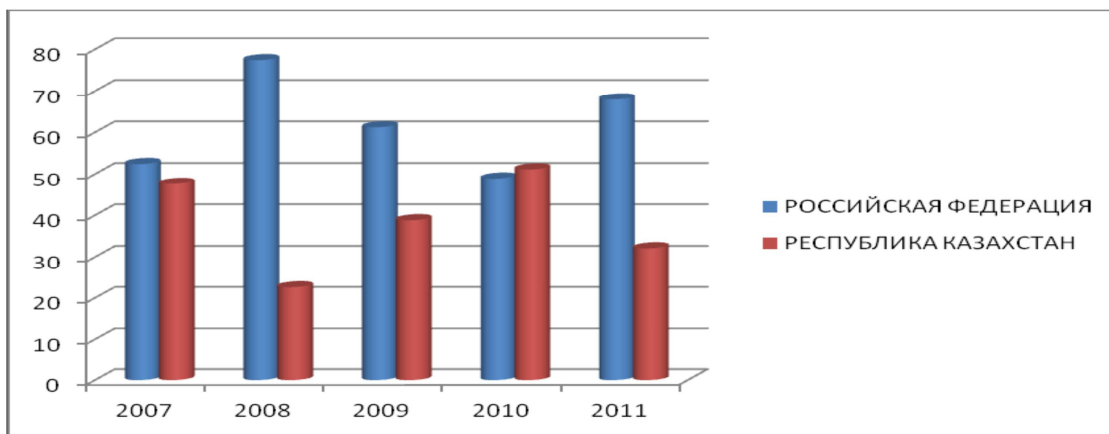


Рисунок 1 - Объемы поставок АО «Новотроицкий цементный завод» на целевые рынки сбыта с 2007 по 2011 гг., в долях

В кризисный же период (2008 – 2009 гг.) наблюдался большой спад в производстве цемента. Падение спроса на жилье вследствие снижения платежеспособности населения, рост цен на энергоносители (электроэнергию, природный газ, уголь) нашло прямое отражение на объемах внутреннего потребления. Наибольший спад объемов производства в 2009 году к аналогичным месяцам в 2008 году приходится на январь (почти в 2 раза). С февраля по июль – 15 - 20%, в остальные месяцы – 5 - 7% по отношению к аналогичным периодам.

С 2010 г. начался период восстановления цементной промышленности и выходом объемов производства на докризисные показатели. Однако, уровень цен снизился, и это отразилось на деятельности всех цементных производств. Объемы производства увеличивались по мере ввода объектов жилищного строительства. В России в декабре 2011 года было построено 16,9 млн. кв.м. жилья, за 12 месяцев введено на 6,6% больше, чем за аналогичный период 2010 г.

Потребление цемента в России в 2012 г. составило 65,2 млн. тонн, что на 7,6 млн. тонн (на 13,2 %) выше, чем в 2011 г. Данное значение является рекордным в современной истории России.

Согласно данным, опубликованным Федеральной Службой Государственной Статистики, объем произведенного цемента за 12 месяцев 2014 года вплотную приблизился к отметке в 70 миллионов тонн и составил 68 544,8 тысяч тонн. Это на 3,2% больше, чем за тот же период 2013 года, на 11,2% больше, чем в 2012 году, на 22,1% больше, чем в 2011 году и на 36,1% выше уровня 2010 года.



Рисунок 2 – Производство цемента в России за 2010 – 2014 гг.

В 2015 г. показатели производства и потребления цемента на отечественном рынке,

по сравнению с объемами прошлого года, упали на 10% и 12% соответственно. По оценке СМПРО [1], при пессимистичном сценарии возможно плавное снижение потребления цемента в период до 2018 года с последующим восстановлением рынка к 2020 году.

Что же касается приграничного сотрудничества Оренбургской области и Казахстана, то уровень казахстанского спроса диктуется активностью в строительном секторе, который, в свою очередь, отражает уровень экономического благосостояния страны. В настоящее время уровень спроса на цемент достаточно высок. Отечественные производители ввиду ограниченности мощностей не в состоянии удовлетворить его в период максимального спроса. Поскольку сейчас рынок активно растет, сложившийся уровень конкуренции оценивается как средний, усиливающийся в межсезонье.

Поэтому дальнейшие перспективы развития отрасли определяются такими ключевыми факторами как используемые технологии, спрос на продукцию, инвестиции и транспортная инфраструктура.

На территории Оренбургской области до недавнего времени единственным предприятием по производству цемента являлся АО «Новотроицкий цементный завод», применяющий «мокрый» способ изготовления. Проектная мощность завода – 1 297 тыс. тонн цемента в год. Продукция предприятия потребляется как в области, так и за ее пределами.

Основными рынками сбыта являются: Республика Казахстан, Оренбургская область, Москва и Московская область, Челябинская область, Курская область, Тамбовская область, Тверская область.

АО «Новотроицкий цементный завод» является крупным налогоплательщиком Оренбургской области, ответственным работодателем и, по отзывам клиентов предприятия, - надежным партнером. Благодаря проводимой политике, предприятие вошло в посткризисный период, сохранив основной состав покупателей и штат высококвалифицированных сотрудников.

К приоритетным направлениям развития деятельности предприятия относятся:

- стабильное качество выпускаемой продукции в условиях продолжающейся конкуренции в строительном комплексе;
- ориентация на выпуск тампонажных марок и высокомарочного цемента 1 группы эффективности;
- сохранение квалифицированного персонала предприятия, создание и поддержание на предприятии благоприятного социально-психологического климата, повышение результативности работы каждого сотрудника.

К факторам, негативно влияющим на деятельность АО «Новотроицкий цементный завод» относятся:

- жесткая конкуренция;
- увеличение мощностей заводов-конкурентов, что приведет к увеличению профицита цемента; снижение объемов производства строительной индустрии;
- рост цен на топливно-энергетические ресурсы, и, как следствие, рост затрат и цен на цемент;
- нехватка подвижного состава для отгрузки цемента железнодорожным транспортом.

Кроме того, в г. Новотроицке на базе Аккермановского месторождения известняков предприятием ООО «Южно-Уральская Горно-Перерабатывающая Компания» реализуется инвестиционный проект по строительству и вводу в эксплуатацию нового цементного завода мощностью 2,6 млн. тонн цемента в год, который использует «сухой» способ изготовления продукции. Основным сырьем для производства цемента являются известняк, глина, отходы горного производства, зола ТЭЦ, а также отвалы шлаков металлургического производства. Изготовление цемента производится с применением высокоэффективного газоочистного оборудования, которое минимизирует негативное воздействие на окружающую среду. Используемый данным предприятием

энергоэффективный способ производства цемента является менее затратным, по сравнению с используемой технологией Новотроицким цементным заводом.

По оценкам СМПРО [1] лидером в рейтинге эффективности загрузки цементного оборудования по итогам 2015 года является ООО «Южно-Уральская Горно-Перерабатывающая Компания» с загрузкой мощности около 92%. На втором месте ООО «Азия Цемент» - единственное в России новое цементное предприятие, которое смогло выйти в первый полный рабочий год на 75% уровень загрузки мощности, а во втором – приблизиться к отметке 90%. Замыкает пятерку наиболее эффективных корпораций HeidelbergCement Rus – коэффициент использования мощности составил 79,2%. United Cement Group же находится только на 15 месте рейтинга.

Руководству АО «Новотроицкий цементный завод» необходимо учитывать все эти негативные факторы для дальнейшего развития предприятия, расширения рынков сбыта, сохранения кадрового состава. А на составляющую персонала необходимо обращать особое внимание, ведь успех любой компании в современных условиях зависит, в первую очередь, от её способности максимально эффективно использовать имеющиеся в её распоряжении ресурсы, в том числе человеческие, для достижения поставленных перед ней целей.

На предприятии работает 727 человек, среднемесячная заработная плата составляет 33 541 руб. (данные 2014 г.). На заводе большое внимание уделяется повышению профессионального образования рабочих и служащих, квалификации, освоению вторых профессий. Наряду с обучением на производстве, работники завода успешно обучаются без отрыва от основной деятельности в образовательных учреждениях РФ. Некоторые получают второе высшее образование.

Несмотря на достойные условия труда и достаточно высокий уровень заработной платы с введением в эксплуатацию нового цементного завода наблюдается «утечка» высококвалифицированных кадров, особенно это касается рабочих профессий.

Сохранение этой тенденции будет негативно влиять не деятельность предприятия. А для прямых конкурентов приобретение таких высококвалифицированных и обладающих большим опытом работы в данной отрасли сотрудников будет связано с повышением результативных показателей деятельности. Ведь с уходом сотрудника к конкурентам предприятие теряет не только его профессиональные навыки, но и информацию о деятельности предприятия, которой он обладал.

Поэтому менеджменту АО «Новотроицкий цементный завод» необходимо обратить внимание на повышение мотивации работников предприятия.

По прогнозам СМПРО [1] в 2016 - 2018 гг. цементный рынок России пополнится новыми игроками, что будет способствовать усилению конкурентной борьбы. Все участники рынка вынуждены будут принимать невыгодные ценовые условия для обеспечения продаж своей продукции. Выходом из сложившейся ситуации будут модернизация действующих технологических линий и повышение качества корпоративного управления в соответствии с быстро меняющейся рыночной конъюнктурой.

Что же касается приграничного сотрудничества Казахстана и Оренбургской области в цементной отрасли, то и для АО «Новотроицкий цементный завод» и для ООО «Южно-Уральская Горно-Перерабатывающая Компания» необходимо усиливать свое влияние на рынке, а менеджменту компаний – избегать недобросовестной конкуренции и повышать качество производимой продукции.

#### **Литература:**

1. <http://cmpro.ru>
2. Данные НИЦ «Гипроцемент-наука»
3. <http://novocement.ru>
4. Данные Федеральной службы государственной статистики