

Чекмарева Н.И. ©

Кандидат экономических наук, доцент,
Государственный аграрный университет Северного Зауралья, г. Тюмень

ВОСПРОИЗВОДСТВО КАПИТАЛА И ПРОДУКТА

Аннотация

В статье раскрывается сущность предпринимательства как управления капиталом и моделирование воспроизводство продукта. Приводятся соответствующие изображения объектов и связей между ними в системе измерения макроэкономического кругооборота, представляемой в виде формул, схем, интегрированной со всеми блоками системы национальных счетов (СНС).

Ключевые слова: межотраслевой баланс, кругооборот капитала, воспроизводство продукта, товарно-денежный обмен.

Keywords: interindustry balance, capital circulation, reproduction of a product, commodity-money exchange.

Воспроизводство на предприятии является синтезом воспроизводства капитала и продукта. Воспроизводство капитала и продукта, то есть постоянное возобновление и непрерывное повторение процессов производства и обращения товаров, является общим понятием для определения предпринимательства (хозяйствования) для всех его субъектов, начиная от уровня отдельного предприятия (фирмы), то есть микроуровнях, и кончая уровнем национальной экономики (макроуровнем).

Воспроизводство капитала и продукта имеет много особенностей и отличий от первого и второго. Во-первых, спрос на продукт всегда конкретен и определен. Спрос на капитал зависит от спроса на продукт. Во-вторых, предложение продукта всегда определено. Предложение капитала всегда неопределенно, зависит от множества факторов внешней среды.

Покажем воспроизводство на предприятии как кругооборот продукта и капитала, тесно взаимосвязанных между собой. Если попытаться найти отличия первого от второго, то продукт материален (может храниться в запасах), а капитал во многом идеален (находится в виртуальном мире). Правда, такое представление соответствует только марксистской теории (системе БНХ). В соответствии современными теориями, воплощенными в СНС-93, в национальное богатство (капитал) входят и финансовые активы, а в продукт – не только товары, но и услуги.

При товарном производстве общественное воспроизводство (постоянное возобновление и непрерывное повторение процессов производства и потребления продукта отдельного экономического субъекта) происходит как кругооборот товаров (продуктов в натуре и рабочей силы) и капитала (рис.1). Воспроизводства продукта и капитала исходят из разных функций объектов исследования «продукт» и «капитал» и соответствующих разных институциональных единиц: домашние хозяйства, экономические субъекты, внешняя среда. Единый подход у них был только к понятию производство, «предприятие» (...П...), где производится новый продукт, его материально-вещественная и стоимостная стороны в их единстве. Что касается понятий «домашнее хозяйство» и «внешняя среда», то каждый подход особый.

При анализе воспроизводства продукта домашние хозяйства рассматриваются без деления на три компонента широко, выполняющие три функции:

1. покупка и потребление непродуцированных товаров и воспроизводство рабочей силы;
 2. продажа в качестве собственника рабочей силы и участие в производстве в качестве личного фактора;
 3. функция собственности на средства производства, управление капиталом и присвоение прибавочного продукта;
- Д - Т (V+ dV, A, M+ dM) ...П...Т¹ - Д¹] (1)

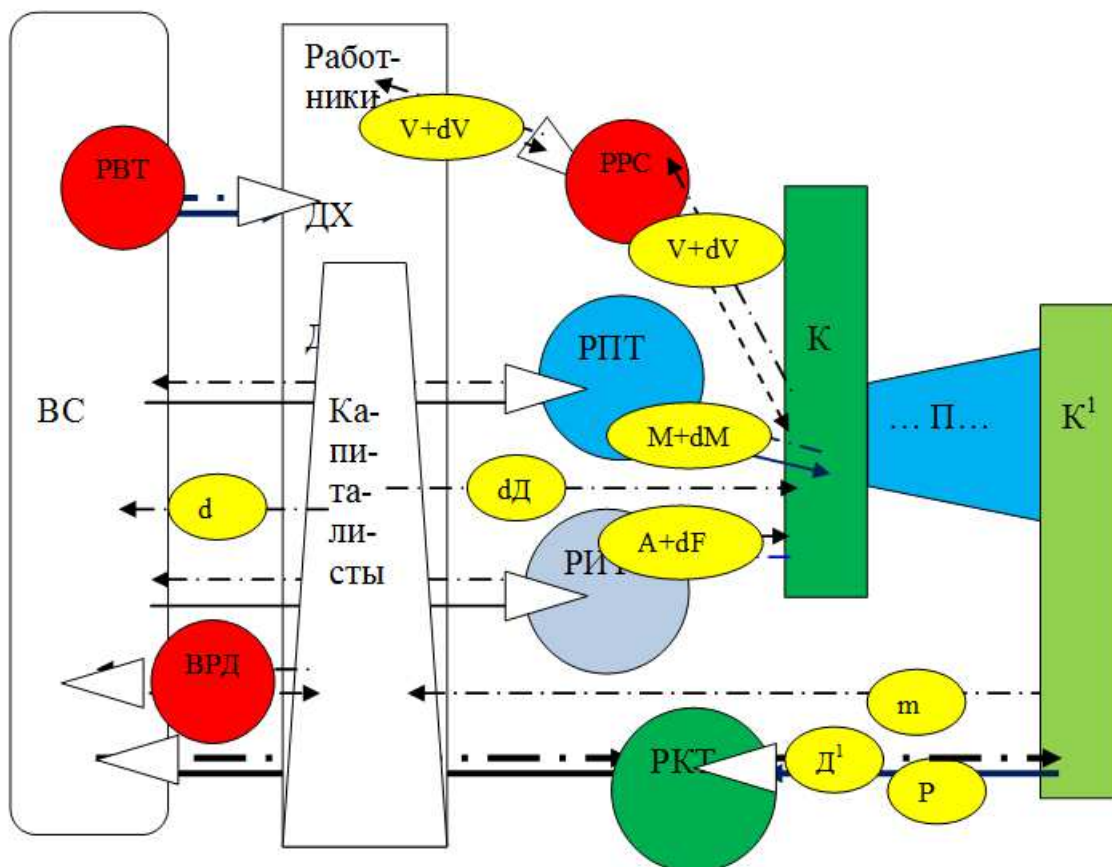


Рис.1. Схема общественного расширенного воспроизводства продукта предприятия при товарном производстве

Внешняя среда выполняет все функции, как условия для воспроизводства продукта предприятия.

На схеме (рис.1) есть внутренние рынки, связывающие домашние хозяйства с производством, и внешние рынки, связывающие внешнюю среду с домашними хозяйствами. Все связи эквивалентны в виде купли-продажи товаров через рынки (товарно-денежные), кроме связей домашних хозяйств по авансированию в производство (Д, dД) и присвоению прибыли (m, m¹). Это позволяет раскрыть особенности воспроизводства продукта при товарном производстве по сравнению с простым товарным производством и движения товаров и денег на разных этапах цикла производства (от создания до закрытия).

При анализе воспроизводства капитала в качестве домашнего хозяйства выступает предприниматель с функцией собственности на средства производства, управления капиталом и присвоения прибавочного продукта в денежной форме. Все остальные функции домашних хозяйств выполняет функциональная единица «внешняя среда», в том числе и функции непродуцированного потребления и продажи рабочей силы. Это позволило глубже рассмотреть механизм воспроизводства капитала и прибавочной стоимости (так, как это сделал К. Маркс в первом томе капитала [3]). Но в отличие от К. Маркса, мы уже с самого начала качественно и количественно наглядно показали все метаморфозы капитала, которые

при предпосылке об одинаковом кругообороте основного и оборотного капитала (овеществленный труд «С» не делился на стоимость средств труда F и стоимость предметов труда M) не позволяла ему это показать.

Теперь при синтезе выявленных кругооборотов и представлении кругооборота общественного продукта предприятия как части всего общественного продукта (методом сечения МК [1]), мы представим домашнее хозяйство как три элемента: домашнее хозяйство с первой функцией непроизводительного потребления и воспроизводства рабочей силы, работники (выполняющие вторую функцию) и работодатель, выполняющий функцию управления капиталом.

Рассмотрим расширенное воспроизводство общественного продукта предприятия (рис.1). При расширенном воспроизводстве величина авансированного капитала K увеличивается на часть прибыли m , величина фондов материальных затрат становится $M+dM$, оплаты труда $V+dV$, товарного и производительного капиталов увеличиваются, лишь часть прибыли m изымается из кругооборота как доход предпринимателя d . Основной же капитал за счет валовых инвестиций на рынке инвестиционных товаров не только должен сохраниться за счет амортизации (приобретение средств труда взамен изношенных), но и увеличиться на величину dF за счет части прибыли m .

При расширенном воспроизводстве выручка от продажи P (денежный капитал D^1) делится предпринимателем на две части:

$$P = K_f + d = (D + dD) + d \quad (2)$$

где: $K_f = S + dK = [A + (M + dM) + (V + dV)] + dF$ – вкладываемая в производство часть выручки, вновь используемый капитал;

d – доход предпринимателя.

Весь капитал $D+dD$ (и все его части, подлежащие превращениям на первой и второй стадиях кругооборота) должен перед началом кругооборота увеличиться. Но увеличение происходит не из внешней среды (как первоначальный авансированный капитал предпринимателя при создании предприятия), а из прибыли, как части выручки от реализации продукта P (D^1). Предприниматель ничего не вкладывает в дело (сверх того, что вложил при создании хозяйствующего субъекта), но расширение и концентрация производства продукта (и капитала) происходят за счет воспроизводства прибавочной стоимости, превращающейся в добавочный капитал (dF, dM, dV) [2].

В межотраслевом комплексе кругооборот капитала и продукта более полный (он не включает только домашние хозяйства и других конечных потребителей, определяющих спрос на продукцию комплекса), поэтому управление воспроизводством такого продукта может быть особенным.

Литература

1. Килин П.М. Метод сечения макроэкономического кругооборота продукта региона. Монография.- Тюмень: ТюмГНГУ, 2008. – 470с.
2. Килин П.М., Чекмарева Н.И. Конструктивная экономика предпринимателя. Монография.- Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. – 100с.
3. Маркс К. Капитал, критика политической экономики т.1, Кн.1, процесс производства капитала, гл. 23, Маркс К. и Энгельс Ф., соч., 2 изд.