

Борбодоев М.М.¹, Бабаева А.Д.²©

¹К.э.н., доцент; ²к.э.н., доцент, Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызская Республика

СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕГИОНА

Аннотация

В данной статье рассмотрены специфическая особенность управления денежными потоками на потребительском рынке региона, а также пути совершенствования организации торговли.

Ключевые слова: эффективность, денежный поток, организации, управления, торговли, потребительский рынок.

Summary

This article describes the specific feature of cash management in the consumer market of the region, as well as ways to improve the organization of trade.

Keywords: efficiency, cash flow, organization, management, trade, and consumer markets.

Потребительский рынок, как важное звено в воспроизводственном процессе, оказывает влияние на социально-экономическое состояние государства, регионов и местностей. Поэтому уровень жизни населения, а, следовательно, любые меры по совершенствованию этой сферы оказывают позитивное влияние на прогресс в обществе.

Таким образом, эффективное функционирование потребительских рынков зависит от многих факторов, среди которых важное значение имеет специфическая особенность управления денежными потоками на потребительском рынке региона, с одной стороны, и образуемыми чистыми денежными потоками, с другой. При этом следует подчеркнуть единство достижения устойчивого функционирования потребительских рынков и повышения их эффективности с проблемами управления денежными потоками, поскольку сам по себе потребительский рынок без движения денежных потоков не может функционировать.

Вышеизложенные обстоятельства, на наш взгляд, позволяют целенаправленно управлять денежными потоками в объектах потребительских рынков региона. Преимуществом управления денежными потоками является и то, что появляется возможность проследить все связи торгового предприятия с производителями реального сектора, откуда поступают товарные ресурсы и потребители товарных ресурсов. Такая постановка вопроса позволяет рассматривать рынок, потребительский рынок, в единстве и во взаимосвязи всех участников в рыночном пространстве с точки зрения их хозяйственной деятельности, сопровождающейся специфической особенностью управлением денежными потоками на потребительском рынке региона.

Естественно, это порождает определенную трудность, поскольку возникает необходимость эффективно управлять всеми рыночными процессами, с одной стороны, и с другой, эффективно управлять денежными потоками на потребительском рынке региона. В данном случае речь идет именно об обслуживании денежными потоками реально происходящего процесса на рынке. Вполне понятно, что устойчивое функционирование рынка и эффективная деятельность объектов потребительских рынков будет тем выше, чем более профессионально и эффективно будут приняты решения по денежным потокам.

Поэтому специфическая особенность управления денежными потоками на потребительском рынке региона является важным фактором обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Управление денежными потоками особенно важно с точки зрения управления оборотным капиталом в части оценки краткосрочной потребности в финансовых ресурсах и управления затратами, их оптимизации, а также управления капиталовложениями в части планирования временных параметров капитальных затрат и определения источников финансирования [1,12]. Этому способствуют сокращение продолжительности операционного цикла, достигаемое в процессе результативного управления денежными потоками, а также снижение потребности в капитале, обслуживающей хозяйственную деятельность предприятия.

Специфическая особенность торговли, в отличие от реальных секторов экономики, состоит в том, что она не создает потребительной стоимости. Однако торговля как обязательная участница рыночного механизма может повлиять на сохранность потребительных стоимостей и познание их потребителями во времени. Отсюда и некоторая особенность природы образования валового дохода. Если в других отраслях экономики в сфере валового дохода выступает лишь вновь созданная стоимость, то в торговле валовым доходом называют всю сумму полученных скидок и наценок.

Отсюда в качестве результата деятельности торговых предприятий выступает выручка от реализации продукции, вернее, их отношения к издержкам обращения. Другими словами, деятельность торговых предприятий считается более успешной, если по объему вырученная сумма от реализации продукции растет при уменьшении издержек обращения или при более медленном росте их по сравнению с выручкой от реализации продукции.

Необходимо также отметить, что деятельность торговых предприятий зависит не столько от деятельности поставщиков товарных ресурсов, сколько от покупателей. В связи с тем, что предприятия торговли ориентированы на конечного покупателя, спрос, со стороны которого весьма изменчив, как правило, не удается проследить устойчивые закономерности объема и структуры спроса.

Таким образом, к числу характерных черт объектов потребительских рынков с точки зрения управления денежными потоками на потребительском рынке региона относятся емкость торговых точек, и их место расположения, условия функционирования объектов. В частности, емкость рынка характеризует полноту, интенсивность, а также масштабы разнообразного ассортимента товарных ресурсов, подлежащих обмену, а место расположения характеризуют активность торговли и скорость оборота. Логически вытекает, что если торговая точка расположена в оживленном месте, то оборот будет сравнительно больше, чем в других местах. С точки зрения движения денежных потоков имеют значение и условия функционирования торговых точек. Если торговые точки находятся в аренде, то в движении находится и арендная плата.

На наш взгляд, управление денежными потоками на потребительском рынке региона как особая финансовая деятельность требует адекватного финансового менеджмента, который в части управления денежными потоками в целом зависит от влияния двух групп факторов: внутренних и внешних. К внешним факторам относятся: конъюнктура товарного рынка, конъюнктура финансового рынка, система налогообложения предприятий, сложившаяся практика кредитования поставщиков и покупателей продукции (правила делового оборота), система осуществления расчетных операций хозяйствующих субъектов, доступность внешних источников финансирования (кредитов, займов, целевого финансирования).

Среди внутренних факторов следует выделить стадию жизненного цикла, на которой находится предприятие, продолжительность операционного и производственного циклов, сезонность производства и реализации продукции, амортизационную политику предприятия, неотложность инвестиционных программ, личные качества и профессионализм руководящего звена предприятия.

Поэтому специфическая особенность управления денежными потоками на потребительском рынке региона (предприятия) базируется на следующих принципах:

- информативной достоверности и прозрачности;
- плановости и контроля;
- платежеспособности и ликвидности;
- рациональности и эффективности.

Еще одна особенность управления денежными потоками на потребительском рынке региона - это устоявшиеся привычки, традиции и культура торговли в той и иной местности. Например, честность, обязательность, возврат кредита или долга в срок, обязательное соблюдение режимов торговли, этика поведения участников рынка и в целом климат на потребительском рынке, что также влияет на состояние управляемости денежными потоками.

Выполнение задач по управлению денежными потоками требует обеспечения их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам[2,17]. Решить эту задачу позволяет планирование хозяйственной деятельности предприятия в целом и движения денежных потоков на потребительском рынке региона, в частности.

Но этого недостаточно, необходим еще надлежащий контроль. В условиях преобладания частной собственности в объектах торговли контроль за финансовым состоянием осуществляется самими собственниками, но в то же время есть немало участков, которые требуют вмешательства со стороны государственных органов. Это налогообложение, обязательные платежи, соблюдение правил торговли, нарушение законодательных положений и др. Имеют значение также решения спорных вопросов, разногласий в различных судебных инстанциях.

С точки зрения управляемости денежными потоками на потребительском рынке региона важное значение имеют этапы управления, которые можно представить следующим образом:

- учет денежных потоков;
- анализ и оценка денежных потоков предприятия;
- оптимизация денежных потоков предприятия через приведение денежных потоков к избранным критериальным основам;
- планирование денежных потоков в разрезе различных видов деятельности предприятия;
- обеспечение эффективного контроля за денежными потоками предприятия.

Каждый этап от другого отличается содержанием выполняемых работ, например, первый этап обеспечивает координацию функций и задач служб бухгалтерского учета, финансовый и операционный менеджмент предприятия. Основной его целью является организация учета и формирование соответствующей отчетности, обеспечивающей менеджеров необходимой информацией для проведения всестороннего анализа, планирования и контроля.

Основной целью анализа денежных потоков за предшествующий период является выявление уровня достаточности величины потоков денежных средств, их эффективности, а также сбалансированности положительного и отрицательного потоков по объему и по времени. Анализ потоков активов проводится по предприятию в целом, в разрезе видов его хозяйственной деятельности, по отдельным структурным подразделениям. Результаты анализа используются для выявления резервов оптимизации денежных потоков и их планирования, поэтому оно осуществляется в форме многовариантных плановых расчетов, результатом которых является сбалансированный бюджет предприятия.

Исходя из этого, анализ влияния денежных потоков на потребительском рынке региона показал, что цель устойчивого функционирования рынка достигается при сбалансированном бюджете. Однако, самого этого состояния требуют прогнозирование и планирование денежных потоков. При этом целесообразно использовать многовариантные

расчеты для достижения сбалансированности. Кроме того, нужно эти расчеты согласовать с состоянием объекта потребительского рынка региона. На стадии планирования необходимо предусмотреть наиболее эффективные варианты поступления денежных потоков и возможные варианты покрытия инвестиций. Безусловно, планы строят на предпочтениях и во многом на основе желаний, но тем не менее именно в этот период продумываются наиболее эффективные способы управления денежными потоками на потребительском рынке региона. Речь идет об обслуживании объекта рынка денежными потоками. Отсюда первично достижение устойчивости функционирования рынка и повышение эффективности работы объекта рынка, а денежный поток надо организовать таким образом, чтобы он способствовал достижению цели.

Разумеется, само по себе управление денежными потоками на потребительском рынке региона, также может иметь самостоятельное значение, но это осуществляется в рамках финансовой банковской системы[3,10]. Поэтому очень важно, чтобы деятельность объектов рынка была в гармонии с управлением денежными потоками на потребительском рынке региона.

Наши исследования показали, что торговые предприятия республики находятся на начальном этапе перехода на инновационные виды безналичных расчетов с помощью банковских карточек. В настоящее время нет ни одной торговой точки, где бы полностью использовались так называемая карточная система оплаты труда, хотя некоторые её элементы можно встретить в сети супермаркетов «Народный», «ВетаСторес» и др.

Безусловно, управление денежными потоками в торговле на современном этапе все больше и больше приобретает сложный и многообразный характер, в том числе во взаимных расчетах с покупателями и поставщиками товарных ресурсов. Именно торговля как мобильное звено в экономике больше других нуждается в оперативном решении роста, связанным с закупкой товарных ресурсов, созданием оптимального уровня запасов, продвижением товарных ресурсов к потребителям и т.д.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: Если представить предприятие как живой организм, то денежные потоки будут выполнять функцию системы кровообращения, и этот организм будет здоровым и растущим только тогда, когда система управления денежными потоками на потребительском рынке региона работает непрерывно и эффективно.

Исходя из этого, чем больше и оперативные внедряются новшества, новые технологии на потребительском рынке региона (в организации торговли), отвечающие современным требованиям торговли, тем это считается прогрессивнее. То же самое можно сказать и по отношению к приемам и методам управления денежными потоками на потребительском рынке региона.

Литература

1. Бланк И.А. Управление денежными потоками. – Киев, 2002. - с. 12.
2. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга.–М.: Финансы и статистика, 1997. - с. 17,
3. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия. – Санкт-Петербург, 1998. - с. 10.