

ОСОБЕННОСТИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

Аннотация

В статье рассмотрены условия результативного управления инвестиционными процессами и востребованность инвестиционного менеджмента в аспекте эффективности внедрения инноваций.

Ключевые слова: инвестиции, компания, менеджмент, управление инвестиционным процессом, инновации, экономика.

FEATURES EFFICIENT MANAGEMENT OF THE INVESTMENT PROCESS

Summary

This article describes the conditions of effective management of investment processes and of investment management in the demand aspect of efficiency innovation.

Keywords: investments, company, management, management of the investment process, innovation, economy.

Инвестиции являются основной частью рыночной экономики. Их осуществление необходимо для решения практически всех стратегических задач организации, а также для обеспечения плодотворной деятельности предприятия[1].

Существует подход в экономической науке, согласно которому инвестиции можно классифицировать следующим образом (рис. 1).

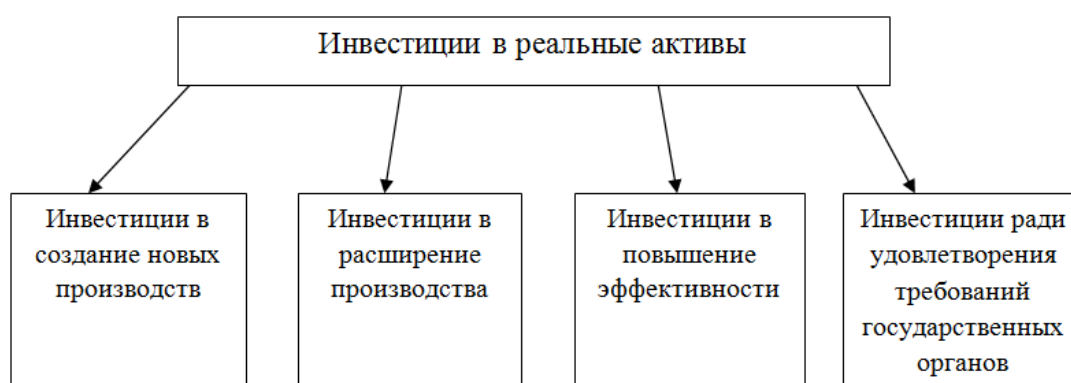


Рис. 1. Классификация инвестиций

Создателями данной классификации являются Липсиц И.В. и Косов В.В. Именно они предложили свести все имеющиеся инвестиции в такие группы как[2]:

- инвестиции в повышение эффективности. Их целью является создание условий для снижения издержек производства посредством обновления оборудования, повышения

квалификации рабочих, перемещение производства в более благоприятные экономические районы;

- инвестиции в расширение производства. Задачей такого рода инвестиций является увеличение выпускаемой продукции;

- инвестиции в создание новых предприятий. Такие инвестиции направлены на создание новых предприятий, выпускающих новый вид товаров;

- инвестиции ради удовлетворения требований государственных органов. Эта разновидность инвестирования предполагает удовлетворение требований властей касательно экологичности производственного процесса, безопасности производимой продукции, либо других условий производства, которые не могут быть обеспечены только за счет усовершенствования процесса управления.

Управление инвестиционным процессом имеет ряд особенностей. Во-первых, он предполагает тесную связь с основной системой управления, то есть управление инвестициями почти всегда сопряжено с принятием решений в других сферах деятельности предприятия (производственной, финансовой, управленческой и другие). Во-вторых, управление инвестициями предприятия носит комплексный характер, который предполагает согласованность всех принимаемых решений. Именно такой подход обеспечивает комплексное и эффективное управление инвестиционной деятельностью.

Кредиты, как и инвестиции имеют экономическую природу и поэтому многие люди, понимающие базовые отличия между двумя этими понятиями, все же задаются вопросом о применении того или иного способа финансирования. В случае кредита, лицо получившее денежные средства, обязуется вовремя вернуть их с учетом оговоренных процентов и в оговоренные сроки независимо от того приносит ли проект прибыль или нет.

Инвестиции, в свою очередь, подразумевают вложения собственного капитала в различные проекты и программы с целью получения дохода в долгосрочной перспективе. Если проект заранее обречен на неудачу, то инвестиции могут быть потеряны. Чтобы снизить риск потерь и предсказать возможные убытки в будущем существует специальное направление в общей науке управления - инвестиционный менеджмент.

Инвестиционный менеджмент – система управления финансовыми инвестициями предприятия[1]. Его сущность заключается в постановке грамотной работы с инвестициями, направленной на получение прибыли и развития компании. Таким образом, можно говорить, что это совокупность принципов и методов управления финансовыми активами организации с целью получения прибыли в будущем при минимальных затратах.

Данный вид управленческой деятельности может осуществляться на разных уровнях: на уровне предприятия, какой-либо отрасли (сельскохозяйственная, транспортная, машиностроительная и другие), территории региона или государства. Несмотря на это, инвестиционный менеджмент обладает единой базой сравнения, которая позволяет сравнивать эффективность использованных ресурсов.

Существует три ключевых функции инвестиционного менеджмента:

- планирующая - заключается в разработке инвестиционной политики, которая непосредственно связана с общей стратегией деятельности хозяйствующего субъекта;

- организационная - для воплощения в жизнь, разработанной финансовой стратегии организации, необходимо определиться с нужным количеством финансовых средств и форм их привлечения (собственные или заемные ресурсы);

- координирующая – данная функция направлена на мониторинг и координацию всех инвестиционных мероприятий и действий.

С учетом основных функций и принципов управления инвестиционной деятельностью организации формируются ее цели и задачи. К ним можно отнести рост конкурентоспособности компании на рынке, рост доходов ее инвестированного капитала, динамичное инновационное развитие потенциала компании. То есть основная задача

фирмы выбрать такое направление в инвестировании, которое дало бы максимальную прибыль и обеспечило наименьший риск.

Как известно инвестиционный менеджмент включает в себя такое понятие как инновационный менеджмент. Его основной задачей является внедрение в компанию новейших технологий, которые направлены на модификацию процесса производства и управления[3]. Применение данного вида менеджмента всегда достаточно сложный процесс для любой организации.

Для принятия решений, которые повлекут за собой технологические или иные изменения в процессе производства, руководство фирмы должно быть уверено в эффективности и актуальности нововведений. С учетом этого инновации можно классифицировать на продуктовые и процессные. Продуктовые инновации влекут за собой использование новых материалов, станков и оборудования, что приводит к получению качественно новой продукции. В результате процессных инноваций затрагиваются основные способы производства, то есть происходит внедрение новых технологий или изменения в структуре предприятия.

Внедрение любой инновации приводит к определенным результатам. И именно эти результаты, в дальнейшем, становятся объектами лицензирования, то есть приобретают свойство товара.

Как известно, осуществление любой инновационной деятельности сопряжено с внутренними и внешними затратами фирмы. Величина этих затрат определяется видом исследования и разработки, а также сферой применения (государственный или частный сектор экономики, прикладные исследования или фундаментальные разработки).

Основным критерием оценки эффективности затрат на нововведения является экономическая культура общества, в которое вводятся инновации. Чем выше экономическая культура, тем выше рациональное поведение субъектов экономики, которые в большинстве своем и определяют судьбу нововведения. Следовательно, основной целью инновационного менеджмента является повышение экономической культуры общества.

Результаты инновационной деятельности могут принимать различные формы, но в большинстве своем их качество зависит от степени активности различных творческих групп, инициатива которых помогает реализовывать организационные изменения, внедрять технические инновации. Однако в последнее время появилась тенденция сокращения числа подобных групп, уменьшение инициативности работников. Все это говорит об отсутствии необходимой внутренней среды, то есть наблюдается дисбаланс между стратегическим и инновационным менеджментом. Восстановить утраченное равновесие можно будет тогда, когда каждый руководитель осознает важность инновационных процессов для роста собственного бизнеса. В этом случае инновационный менеджмент станет служить неким ориентиром в выборе производства принципиально новых товаров, способных удовлетворить разнообразные потребности потенциальных потребителей.

Компания, которая выбрала для себя инвестиционный путь развития, непременно должна определить основные способы, которыми она будет добиваться поставленных целей. Использование, при этом, знаний и информации об инвестиционных процессах, происходящих на рынке и привлечение квалифицированных менеджеров, является основным критерием успеха.

Важно также отметить, что инвестиции и инвестиционный менеджмент являются достаточно новым направлением для экономики России и, не имея столь богатой истории применения, как в других странах, это направление находится на стадии внедрения и активного применения во всех отраслях экономики нашей страны[4]. Для овладения данным видом менеджмента существует целый ряд вполне проверенных и действующих методических рекомендаций: бизнес-планирование, анализ эффективности капиталовложений, формирование новых бизнес структур и другие[5]. Освоение

подобных методик необходимо каждому, кто намерен заниматься инвестированием в экономике.

Литература

1. М – Инвестиционный менеджмент: учебник/ С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2013.-290 с.
2. Липсиц И.В., Косов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа.- М.:2004.- 347 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Под Ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2001.-238 с.
4. Инвестиционный менеджмент: модели и методы: Учеб. пособие. Гераськин М.И., Кузнецова О.А. Самар. гос. аэрокосм. ун-т, Самара, 2007, 74 с.
5. Иванов Г.И. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.