

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В РОССИИ

Карпова Т.Г. ©

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, факультета коммуникативного менеджмента Российского государственного социального университета, г. Москва

Аннотация

Государственный чиновник воплощает в глазах населения государственную власть, является ее отражением. Негативный имидж служащего есть отрицательное отражение отношения народа к государству, позитивное отношение также целиком и полностью переносится на все властные структуры и формирует положительное отношение к государственной власти. В силу вышеуказанного, формирование позитивного имиджа государственного служащего является важной и неотъемлемой частью успешного функционирования государственной власти и ее институтов.

Ключевые слова: Государственная власть, государственный служащий, демократическое государство, социальная направленность, духовно-нравственные нормы, позитивный имидж, репутация, административная реформа.

THE SPECIFICS OF CREATING A PUBLIC OFFICIAL'S POSITIVE IMAGE IN RUSSIA

Karpova T.G.

Candidate of Philology, associate professor of journalism at FCM The Russian State Social University, Moscow

Summary

A public official represents state power in the eyes of the population. The negative image of the official reflects negative attitude of the people to the state. A positive attitude is also fully transferred to all government agencies and forms a positive attitude to the government entirely. Thus, the formation of public official positive image is an important and integral part of the successful functioning of the government and its institutions.

Keywords: Authority, public official, democratic state, social orientation, spiritual and moral norms, positive image, reputation, administrative reform.

Существует множество определений государственного служащего. Общими для них всех является то, что государственный служащий определяется как лицо, которому государство доверило ряд определенных функций для нормального, правового функционирования современного общества. Мировая история доказывает, что современное демократическое, социально-направленное, правовое государство может нормально существовать и развиваться только при условии создания успешно работающего высокопрофессионального, квалифицированного, стабильного и действующего в рамках правовых норм института власти. В условиях все более углубляющихся преобразований, проходящих в Российской Федерации и сопутствующим им мировым кризисным процессам особую роль, приобретает государственная служба как социально-организующий институт, специальный вид управленческой деятельности. Теорема У.Томаса гласит, что ситуация, определяемая людьми как реальная, является реальной по своим последствиям.

Соответственно, имидж, будучи реальностью символической, напрямую и непосредственно формирует отношения реальные, общественные. Государственный чиновник воплощает в глазах населения государственную власть, является ее отражением. Именно поэтому негативный имидж служащего есть отрицательное отражение отношения народа к государству, и наоборот, позитивное отношение также целиком и полностью переносится на все властные структуры и формирует положительное отношение к государственной власти.

В настоящее время, к сожалению, следует констатировать все еще существующую негативную тенденцию в оценке деятельности государственных служащих. Эта тенденция, закрепившись в массовом сознании, переносится на все органы власти в целом. Многочисленные и регулярно проводимые исследования имиджа государственного чиновника показывают, что большинство населения все еще воспринимают его как негативный в большей степени, чем позитивный. В целом исследования демонстрируют, что более половины граждан оценивают государственного чиновника с отрицательной точки зрения.

Представленные выше данные вызывают глубокую озабоченность по поводу наметившейся тенденции, которая демонстрирует разрыв между населением и органами государственной и муниципальной власти. Этому способствует и закрепившееся в сознании людей представление о низком уровне профессиональной подготовки чиновников, их коррумпированности, злоупотреблениях служебным положением, бюрократизме и закрытости государственного аппарата, оторванности от нужд и чаяний населения, отсутствии «прозрачности» власти. Эти тенденции обусловлены рядом объективных факторов, таких как: утрата ранее действующих духовных и нравственных норм и отсутствии четко сформулированных новых, кардинальные изменения в шкале ценностей в сторону прагматизма и меркантильности, сомнения в необходимости сохранения прежних норм нравственности и морали, пропаганда насилия и атрибутов «красивой жизни» в качестве главных критериев успеха, коммерциализация кадровых отношений, ориентация в сторону личной выгоды в государственно-управленческой деятельности. «При очерченных контурах административной реформы, даже не вдаваясь в анализ ее составных частей, было понятно, что такая конструкция государственного управления создавалась без учета страны, в которую ее хотели внедрить. ...Перестановка одних и тех же чиновников из одного блока управления в другой не сопровождалась изменением их поведения и мотивов деятельности» [1, 611]. Отметим, что в условиях построения нового демократического государства определенные издержки роста неизбежны, однако, они требуют серьезного внимания и преодоления. Переосмысление и пересмотр действующих стереотипов должны привести к достойному проявлению всех необходимых для современной России преимуществ цивилизованного управления государством и улучшению отношений с собственными гражданами.

Структура имиджа государственно служащего складывается из трех составляющих:

- имидж личности,
- имидж органа власти и государства в целом,
- имидж, объединяющий культурные и нравственные традиции различных групп населения.

В числе позитивных индикаторов имиджа следует отметить: порядочность, внимание и чуткость к людям, скромность в личной жизни, преданность долгу, демократичность, нетерпимость к правовому нигилизму и нарушениям норм морали, неподкупность. К негативным индикаторам относятся: цинизм, эгоизм, амбициозность, черствость, продажность, злоупотребления служебным положением, личная нескромность, морально-нравственная распущенность.

Анализ существующих и ожидаемых имиджей государственных чиновников, истоков их формирования и способов функционирования, а также механизмов мотивации поведения граждан позволят выработать наиболее значимые для условий современной России

характеристики, способствующие формированию благоприятного имиджа современного государственного чиновника:

- *Объективность* – позволяет принимать государственные решения в зависимости от нужд общества, профессиональных качеств и заслуг отдельно взятых лиц, а не их социального либо финансового статуса.

- *Ответственность* – чиновник обязан отвечать за принятые решения и действия перед обществом и государством, подчиняться нормам профессиональной этики и общепринятой морали.

- «*Прозрачность*» - решения и действия государственного служащего должны быть открыты и понятны для общества, в случае необходимости должностное лицо должно выступать с объяснениями и комментариями, объясняющими населению свои действия и позицию.

- *Законопослушность* – обязательное соблюдение законодательства формирует образ достойного гражданина, вызывает доверие населения.

- *Справедливость* – все совершаемые действия учитывают права, обязанности и законные интересы всех сторон и не должны отдавать предпочтения ни одной из них.

- *Патриотизм* проявляется в любви к Родине и бережном отношении к ее истории и национально-культурным традициям.

- *Финансовая независимость*, позволяющая выполнять свои должностные обязанности в полной мере в интересах всего населения, а не отдельно взятых финансово-олигархических групп или частных лиц.

- *Добросовестное выполнение служебного долга* – любое решение принимается в интересах общества, а не в личных целях, материальной либо иной выгоды.

- *Профессионализм* предполагает высокий уровень знаний и умение применить их на практике.

- *Порядочность, честность*, понимаются как соответствие общепринятым нормам и правилам поведения, одинаковым для всех граждан России.

- *Положительная репутация* – формирует уважение к человеческим качествам государственного служащего, вызывает доверие и уважение.

- *Толерантность* – терпимость к иным взглядам, вере и образу жизни демонстрируют обществу уравновешенную личность, способную к восприятию нестандартных мыслей и идей, стремящуюся решать проблемы через диалог и переговоры, а не путем конфронтации и насильственных действий.

Вышеприведенные характеристики, по нашему мнению, являются базовыми для формирования имиджа государственного служащего в соответствии с ожиданиями населения Российской Федерации. Имидж чиновника является той PR-технологией, которая осуществляет связь государства и граждан с выделением наиболее важных и значимых приоритетов. Это ключевой двусторонний канал, осуществляющий связь власти и общества, и посредством целенаправленного его конструирования возможно осуществление управлением общественным настроением, а также целенаправленное позитивное воздействие на общественное мнение.

Литература

1. Жуков В.И. На рубеже тысячелетий: социология отечественных преобразований (1985-2005 годы). – М.: Изд-во РГСУ, 2008.