

СДЕРЖИВАЮЩИЕ И СТИМУЛИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Недведская А.А.

Аннотация

На формирование структуры фармацевтического рынка Российской Федерации влияют внешние и внутренние факторы, воздействие которых связано с определенными закономерностями в развитии рынка. Задачи превращения России в одного из глобальных лидеров мировой экономики, выхода на уровень развитых стран по показателям социального благосостояния диктуют принципиально новые требования ко всей системе здравоохранения, в частности к сектору создания фармацевтических препаратов. В статье рассматриваются вопросы сдерживающих и стимулирующих факторов развития фармацевтического рынка.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, факторы развития, стимулирующие факторы, негативные тенденции, Государственная программа.

Keywords: pharmaceutical market, development factors, enabling factors, negative trends, State program.

Фармацевтическая отрасль всегда считалась стратегической, обеспечивающей одну из сторон национальной безопасности. Создание благоприятных условий для развития фармацевтического бизнеса в России, не только экономически целесообразно, но и обеспечит биологическую безопасность страны и стабильность фармацевтической отрасли, независимо от внешнеполитической обстановки.

К сожалению, в настоящее время отечественная фарминдустрия находится в кризисном состоянии. В настоящее время российский рынок фармацевтической продукции является одним из самых привлекательных в мире. Его объем в ценах конечного потребления по данным на конец 2014 года составил 60,5 млрд. руб. (Рисунок 1). [5]

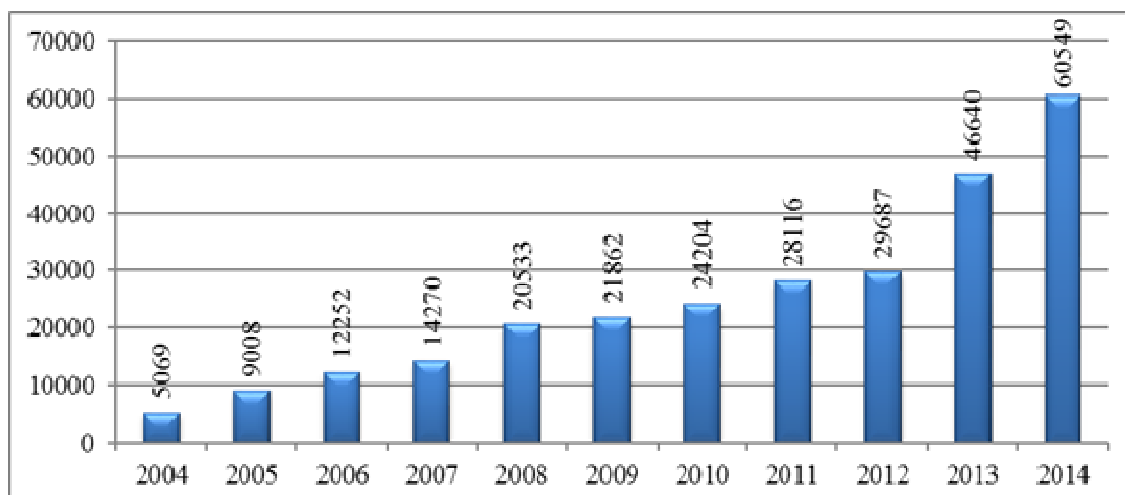


Рис. 1. Объем фармацевтического рынка России, млн. руб.

Российский рынок является седьмым в общемировом объеме ГЛС (готовых лекарственных средств). [4]

И на данный момент считается одним из самых перспективных, уступая в темпах прироста только Бразилии и Китаю (Рисунок 2). [5]

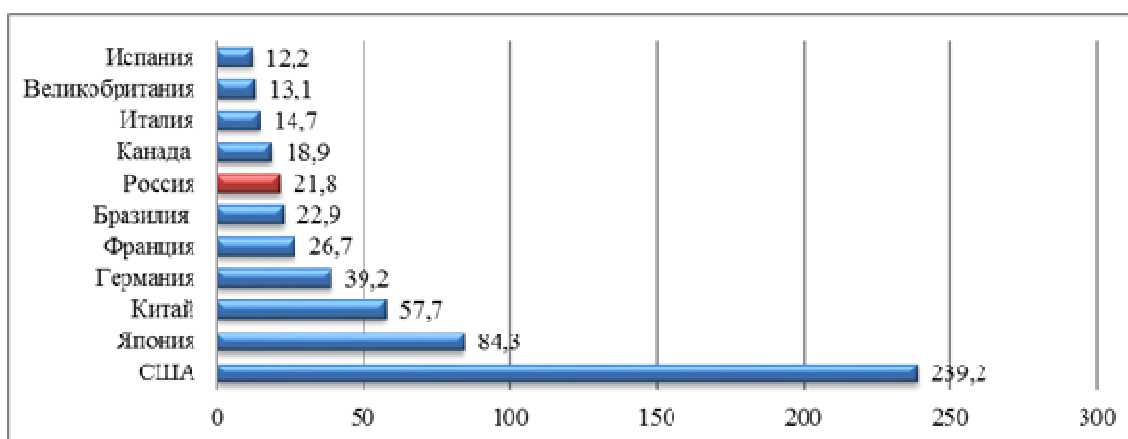


Рис. 2. Объем фармацевтического рынка, млрд. долл.

Следует отметить, однако, что российские производители уступают иностранным большую часть российского рынка и при этом практически не экспортируют свою продукцию. По состоянию на конец 2014 года в стоимостном объеме отечественные производители составляют 25%, увеличив свою долю на 1% по сравнению с 2013 годом. [4]

В натуральном объеме ситуация противоположная. Отечественные производители занимают долю в 55% (Рисунок 3). [5]

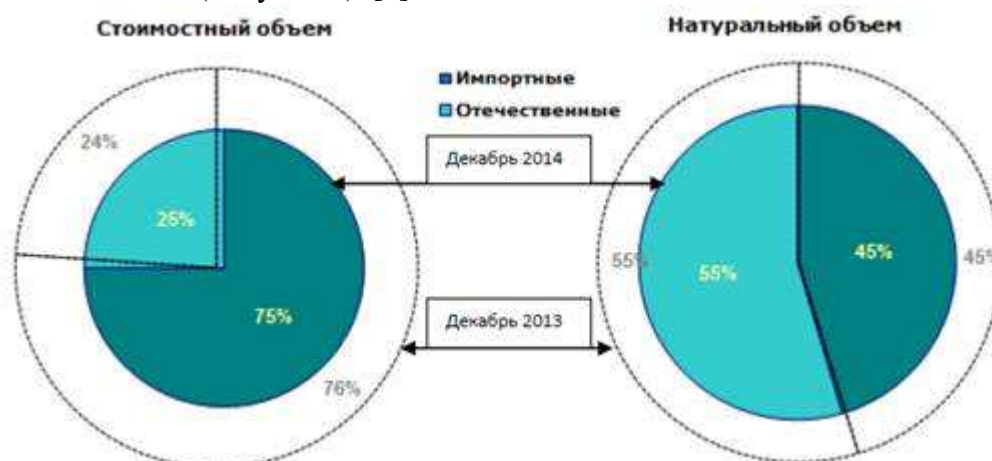


Рис. 3. Соотношение объемов продаж импортных и российских лекарственных препаратов на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2014 года, %

В 29 октября 2009 года Президентом Д.А. Медведевым была утверждена стратегия развития фармацевтической промышленности до 2020 года, так называемая «Фарма 2020».

Авторами данной концепции был выделен ряд проблем, с которыми сталкивается отечественная фарминдустрия:

- 1) Несоответствие между регуляторными требованиями к российским и зарубежным предприятиям-производителям лекарственных препаратов;
- 2) Отсутствие экономических стимулов у отечественных производителей;
- 3) Нехватка высококвалифицированных кадров для фармацевтической отрасли;
- 4) Отсутствие законодательно установленных правил производства и контроля качества лекарственных средств, идентичных правилам GMP [4].

Однако, авторами «Фармы 2020» были отмечены не все причины, приведшие фармпроизводство в кризисное состояние. Для более полного анализа необходимо указать следующие факторы, препятствующие развитию отрасли.

Во-первых, это отсутствие доступа к финансированию для фармпредприятий. В данный момент залогом выживания отрасли является выход на инновационное развитие.

Однако это весьма затратный процесс: за тридцать лет (с 1980 года) суммарные издержки вывода новых лекарств на фармацевтический рынок в развитых странах выросли почти в 10 раз. [1]

Многие перспективные субстанции часто достигают достаточно продвинутой стадии клинических испытаний, а затем отвергаются. Процент субстанций, достигающих рыночной стадии реализации, остается очень низким (по разным оценкам, 1 – 2 на 10 тыс.). Финансирование таких исследований и разработок требует значительных объемов денежной наличности, которую фармацевтическая компания способна генерировать только в том случае, если выводит новые лекарственные препараты сразу на несколько национальных рынков в максимально короткие сроки. [1]

Но отечественные предприятия практически не имеют выхода на зарубежные рынки, поэтому и не могут выделять достаточно собственных средств на НИОКР. Однако и такие источники денежных средств, как кредиты и помощь государства для предприятий являются труднодоступны. Затруднение в использовании заемных средств обусловлено высокими ставками по кредитам и сложностью кредитования за рубежом. Как правило, в таких условиях, государство должно являться основным драйвером развития фармацевтической промышленности, и объемы государственной поддержки должны увеличиваться. Именно такую стратегию развития отрасли (т.е. при активной поддержке государства) выбрали такие страны как Индия, Китай и Хорватия. Таким образом, инновационное развитие фармацевтическая отрасль России сможет осуществлять только при помощи государства.

Второй фактор, это низкий приоритет отрасли в государственной политике, и как следствие – отсутствие системной государственной поддержки отечественной фарминдустрии. В России нет никаких лоббистских группировок фарминдустрии, влияющих на власть. Однако традиционно для РФ лоббистские группы широко представлены в отрасли добывающей промышленности, что и обуславливает ее развитие. Тем временем, в Америке на лоббистскую деятельность фармацевтической индустрией в 2014 году было потрачено более чем 800 млн. долл. Ни одна индустрия не потратила больше денег для давления на правительство. В общей сложности индустрией было нанято 3,000 лоббистов. [6]

Третий фактор – это отсутствие налогового стимулирования фармотрасли (в т. ч. экспорта и расходов на НИОКР). Например, в США существуют специальные правила для редких болезней, которыми охвачены менее 200 тыс. населения страны. Так как себестоимость исследований и разработок лекарств против таких болезней исключительна высока и осуществлять финансово их невыгодно, Соединенные Штаты в этом случае стимулируют фармацевтические компании с помощью налоговых льгот, субсидий и предоставления эксклюзивного доступа на рынок таких лекарств (как правило, семи лет), независимо от того, защищены такие лекарства патентами или нет. [2]

Четвертый фактор – это технологическая отсталость российских предприятий и следствие невозможность перехода на GMP без масштабных инвестиций. По данным Минпромторга РФ, степень износа основных фондов предприятий фармацевтической промышленности РФ к 2010 году достигла 60% при нормативном значении данного показателя в 30% [3].

Для выхода фармотрасли из кризиса на данный момент российским правительством принята вышеупомянутая Стратегия «Фарма 2020». Однако, она ориентирована больше на оптимизацию бюджетных расходов, чем на улучшение лекарственного обеспечения россиян и стимулирование развития локальной фармацевтической промышленности [1].

Российский фармацевтический рынок имеет значительные перспективы как внутреннего, так и внешнего роста. В частности, согласно прогнозам экспертов в ближайшее 10-летие этот рынок станет одним из крупнейших в Европе. Потенциал роста обуславливается сравнительно высокой численностью населения Российской Федерации,

а также прогнозами долгосрочного увеличения потребления лекарственных препаратов на душу населения. В настоящее время уровень потребления лекарственных средств в России составляет 113 долларов США на душу населения. Вследствие того, что одной из задач, поставленных Правительством Российской Федерации, является доведение этого показателя до среднеевропейского, уровень потребления может вырасти в 2,5 – 3 раза, или до 250 – 300 долларов США на душу населения.

Значительный потенциал роста внутреннего производства лекарственных средств может быть сформирован как за счет увеличения эффективности производств, так и за счет изменения структуры ассортимента выпускаемой продукции в направлении технологически сложных, наукоемких и инновационных лекарственных препаратов.

Медицинская промышленность является высокотехнологичным сегментом экономики, характеризуемым традиционно более высоким уровнем научной и инновационной активности по сравнению с другими сегментами.

Конкурентоспособность производственных компаний в этой сфере напрямую зависит от их способности внедрять новые технологии и привлекать капитал, повышая на этой основе качество продукции, и оптимизировать затраты.

В течение последних 10 лет рынок медицинских изделий в России растет высокими темпами, в частности среднегодовой темп роста за эти годы составил 19,6 процентов.

По оценкам экспертов, объем внутрироссийского потребления медицинских изделий в прошлом году составил порядка 145 – 160 млрд. рублей, что составляет около 1,4 процента мирового рынка медицинских изделий.

При этом доля отечественных медицинских изделий в общем объеме потребления на российском рынке составила порядка 18 процентов в денежном выражении. Доля медицинской промышленности в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет 0,06 процента.

Литература

1. Андреевна Т. Е., Шилова Е.В.. [Электронный ресурс]. Состояние и перспективы развития российской фармацевтической промышленности.// «Управление экономическими системами». Электронный научный журнал. 2012 г. Режим доступа: www.uecs.ru/uecs40-402012/item/1245-2012-04-11-06-14-21
2. Кондратьев В.. [Электронный ресурс]. Глобальная фармацевтическая промышленность//Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. 2013 г. №7 Режим доступа: www.perspektivi.info/book/globalnaja_farmaceuticheskaja_promyslennost_2011-07-18.htm
3. Сайт Минпромторга РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.monpromtorg.gov.ru
4. Современное состояние фармацевтической отрасли РФ и международный опыт. Материалы для сводной рабочей группы Комиссии при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики.//Strategy. 2014. с.30
5. Ahmad Siddiqi. Patents and Pharmaceutical Drugs. The need for change// Intellectual Property Law. Spring 2015, № 2. p. 4-13
6. Горлов В.В. Состояние фармацевтического рынка России и показатели эффективности производственной деятельности фармацевтических организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. — №7 (145). — С. 22-27.
7. Горлов В.В. Учет и контроль в фармацевтических производственных организациях // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. — №4. — С. 684-692.
8. Грачева А.В., Пушкарев О.Н. Трансформации структуры отечественного рынка лекарственных средств // Вестник экономики, права и социологии. 2013. — №1. — С. 36-41.