

МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ

Аветисян Л.М. ©

Ассистент кафедры филологических дисциплин и методик их преподавания
Евпаторийского института социальных наук

Психологи (В. Артемов, А. Ковалев, Н. Менчинская) [1, 115; 3,14; 6,357] характеризуют обучение как устойчивую, целенаправленную смену физической и психической деятельности человека, которая возникает благодаря ее предыдущей деятельности.

Внешняя деятельность является начальной и основной формой человеческой деятельности, тогда как внутренняя – вторичная, относительно предметно-практической деятельности. Таким образом, внешняя материальная деятельность обеспечивает взаимосвязь субъекта с предметным миром и отображается в психической деятельности, формируя и изменяя ее. В свою очередь, психическое отображение обусловлено деятельностью, включенное в деятельность как основной момент, который направляет, ориентирует и регулирует эту деятельность (А. Леонтьев, С. Рубинштейн) [5,87; 9,288].

Исходя из вышеупомянутых теоретических положений, усвоение иностранного языка возможно путем включения ее как учебного предмета, в реальную общественно значимую деятельность обучающихся. Все языковые особенности речи обусловлены ситуацией конкретной деятельности человека, его общественно значимыми делами. Именно поступок, который осуществляется в акте коммуникации с помощью языка, определяет фонетические, лексические, грамматические и стилистические особенности речи каждого.

Как отмечает Т. Левченко, чтобы поддерживать мотивацию к изучению языка, необходимо: уметь снимать сопротивление и контрпредложения обучающихся; учитывать суверенитет чужого сознания и жизнедеятельности субъекта обучения, право самостоятельно обозначать цели, планировать свою деятельность; стремиться снять психологическое торможение, надуманные трудности; снять установки и интересы, потребности обучающихся, которые не совпадают с нашими представлениями; стимулировать интерес, который постепенно угасает; сохранять оптимальный баланс между логическими и эмоциональными апелляциями к аудитории; учитывать, что преимущества стимулов на разных этапах обучения разрозненные, что один и тот же стимул вызывает различные реакции, разный уровень активации или опоры [4,175].

Задачей процесса обучения, стратегий и тактикой преподавания является выработка устойчивых побуждений, интереса к содержанию обучения, информации, тематики, проблематики, материалов, создание потребности в общении на неродном языке, стремление к определенным результатам. Необходимо формирование мотивации, ее корректировки, приспособления системы существующих мотивов к объективным условиям учебного процесса, влияние на смысловую интеграцию побуждений, объединение в единую смысловую систему, группу ранее изолированных побуждений (Т. Левченко) [4,177].

П. Якобсон выделяет три типа мотивации обучения: отрицательная мотивация (неприятности, осложнения, барьеры, диссонансы) мотивация, заложенная в самом учебном процессе (приобретение новых знаний, новизна информации, ликвидация незнания, открытие ранее неизвестных сторон предмета, стремление преодолеть трудности интеллектуального порядка) мотивация, лежащая вне учебной деятельности (социальные стремления) [10,92].

Т. Левченко выделяет различные факторы мотивации поведения субъекта обучения: внешние, побудительные и внутренние. Как внешние побудительные факторы

можно выделить: средства подкрепления, стимулирования, избежание неприятностей, неудач, ориентации на престиж, оценку, достижения. Внешние мотивы включают: мотивы достижения, связанные с надеждой достичь более высоких результатов; мотивы самоактуализации, самореализации не в сфере межличностных отношений, а в собственных глазах субъекта; мотивы социальной идентификации, когда выбор языка осуществляется в зависимости от ее престижности, под влиянием родителей, преподавателей, ярких личностей; мотивы привлекательности выбранного языка. Внешние мотивы не обеспечивают включение в учебную деятельность и эффективность усвоения учебного материала. Эффективность обучения обеспечивается благодаря познавательной мотивации, познавательному интересу к самому обучению [4,176].

Среди внутренних мотивов выделяют: мотивы развития восприятия речи и ее понимание, восприятие речи в целом; мотивы создания внутренней программы речевого воздействия и оформление мысли на изучаемом языке; потребность в определенной информации, в определенном смысле обучения; повысить собственную лингвистическую, коммуникативную компетенцию. Указанные мотивы лежат в учебном процессе, в учебных ситуациях, мотивы, направленные на различные стороны учебной деятельности, это внутренняя установка на овладение языком (Т. Левченко) [4,176].

По Б. Бенедиктову [2,87], процесс порождения осуществляется от мотива, порождающего какую-либо мысль, к оформлению самой мысли, к опосредованию ее во внутреннем слове, затем в значениях внешних слов, наконец, в словах. О. Леонтьев [5,160], вводя понятие «внутреннего программирования речевого высказывания», выделяет этапы мотивации высказывания, замысла, плана, сопоставления реализации и плана.

Для стимулирования процесса говорения при обучении иностранному языку, необходимо понять и осознать, каким образом формируются механизмы, мотивы, единицы говорения, учитывать разный уровень языковых способностей и речевой активности различных членов учебной группы, коммуникативные качества речи. Такое представление о сложных процессах формирования и формулирования мысли на иностранном языке позволяет управлять этим процессом, прогнозировать трудности, деструктивные, демотивационные факторы, разграничивать предмет (мнение), средства (речь), способ (язык) в деятельности говорения.

Говорения рассматривается как двусторонний процесс, в котором преподаватель осознает процесс порождения языка, его фазы, единицы, цель, способы, средства, формирующий замысел, образующие ситуации, в которых у того, кто учится, возникают мысли и желание их выразить, помогает программированию высказывания, подбирает нужные языковые, лексические средства для его оформления, помогает осознать проблему, стимулирует творческий поиск, побуждает интеллектуальную умственную деятельность и деятельность говорения субъекта обучения.

Стимулировать говорение означает: задавать программу извне (подбор необходимых языковых средств, смысловое содержание, структура мысли, ход выводов, логическая последовательность), способствовать переходу от заданной программы к свободному ситуативному высказыванию, реализации программы высказывания, учить необходимых речевых действий и единиц.

Необходимость взаимодействия говорения и слушания базируется на идее комплексности обучения видам речевой деятельности в процессе изучения иностранного языка. Процесс зарождения языка, высказывания субъекта обучения стимулирует осмысление, понимание, идентификация, выявление общего значения, подтекста, правильное декодирование и семантическая интерпретация, положительная оценка принятой информации, соотношение получаемой информации с прошлым опытом в процессе восприятия речевого сообщения.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что мотивация влияет на субъект и побуждает его деятельность; чем сильнее побуждение, тем большую роль играет оно в формировании и регуляции мотивации и поведения в целом.

Анализ практики преподавания иностранных языков в ВУЗе показывает, что из общеобразовательной школы ученики, как правило, выносят невысокий уровень знаний иностранных языков. Но в них имеется ярко выраженная мотивация изучения иностранного языка: они достаточно осознают необходимость владения иностранным языком для его использования в будущей профессиональной деятельности. То есть, корректный подбор учебного материала с ориентацией на профессию и технических средств повышает процессуальную мотивацию.

Мотивационная сфера обучения – это сложное иерархическое образование, которое включает в себя как непосредственно действующие мотивы, так и осмысленные действия, выходящие из соответствующих форм, принципов и общественных идеалов.

Для обеспечения высокого мотивационного настроения студентов, преподаватель должен, прежде всего, показать необходимость и значимость овладения иностранным языком для высококвалифицированного специалиста области образования. Высокая положительная мотивация при изучении иностранного языка имеет место в том случае, когда речевая деятельность приобретает личностной значимости.

Важная роль отводится отбора интересных по содержанию учебных материалов и т.д. Во время работы студентов с материалом, который связан со специализацией вуза, он вызывает интерес, активизирует их деятельность, поскольку его содержание касается проблемы будущей специальности.

По мнению Е. Пасова [7,98], мотивационная роль присуща и ситуации. Он определяет ситуацию как систему динамических взаимоотношений субъектов общения, которая, возникая на основе их жизнедеятельности и отражаясь в их сознании, конкретизирует любую потребность и мотивирует целенаправленное личностно-осмысленное решение коммуникативной задачи общения. Автор считает, что мотивацией к речи являются взаимоотношения собеседников, они, приобретая личностный характер, заставляют активно вмешиваться в окружающую действительность.

Таким образом, опираясь на признание Е. Пасова [8,47] о мотивационной роли ситуации относительно речевой деятельности, а также идеи А. Леонтьева [5] о том, что, изменяя те или иные факторы ситуации, можно управлять высказываниями студентов и направлять их, можно предположить, что названные изменения дают реальную возможность вызвать и управлять мотивацией студентов в процессе овладения ими иноязычным общением. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что, для повышения качества общения студентов на иностранном языке необходимо найти способ взаимодействия технологии обучения и мотивации.

Литература

1. Артемов В. А. Психология обучения иностранным языкам – М.: Высшая школа, 2002. – 256 с.
2. Бенедиктов Б. А. Психология овладения иностранными языкам – Минск: Высшэйшая школа, 1983. – 224 с.
3. Ковалев А. Г. Психология личности – М.: Просвещение, 1970. – С. 14. – (3-е изд., перераб. и доп.)
4. Левченко Т. И. Актуализация мотивационных ресурсов при обучении неродному языку – К.: Укрвузполиграф, 1992. – 238 с.
5. Леонтьев А. А. Основы психолингвистики – М.: Смысл, СПб.: Лань, 2003. – 287 с.
6. Менчинская Н. А. Проблемы учения и умственного развития школьника – М: Педагогика, 2004. – 512 с.
7. Пассов Е. И. Коммуникативное иноязычное образование. Концепция развития индивидуальности в диалоге культур – Липецк: ЛГПИ – РЦИО, 2000. – 216 с.
8. Пассов Е. И. Теоретические основы обучения иноязычному говорению – М.: Просвещение, 1991. – 208 с.
9. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологи – СПб.: Питер, 1999. – 720 с.

10. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека – М.: Просвещение, 1969. – 317 с.