

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алимжанова А.С.

Магистрант, кафедра менеджмента,
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
г. Орск

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия, модели и методы его оценки, а также перспективы развития, в рамках создавшейся на предприятии ситуации.

Ключевые слова: методы оценки, эффективность, результативность

Keywords: methods of evaluation, efficiency, effectiveness

В условиях современной рыночной экономики важнейшей задачей для собственников и руководителей предприятий, в том числе и государства, клиентов, контрагентов, других субъектов экономики является эффективность предприятия, а точнее – определение уровня его эффективности. Результатом оценочной деятельности в основном является оценка менеджерами перспектив дальнейшего развития предприятия, выявление проблематичных зон, анализ и оценка выбранной стратегии развития предприятия.

В конечном итоге возникает необходимость включения перспектив дальнейшего развития предприятия и влияния социальных факторов в понятие эффективности.

Проблема оценки эффективности предприятий до сих пор остается одной из самых сложных и трудноразрешимых.

Современное выполнение целей и задач, соответствующих сложившихся на предприятии ситуаций достигается путем эффективного управления деятельностью предприятия. Отсюда следуют комбинирование двух подходов к оценке эффективности деятельности предприятия:

- программно-целевого, содержащего в себе достижение целей, утвержденных и соответствующих этому предприятию;

- ситуационного, в ходе которого предполагается исследование принятых мер на релевантность и адекватность сложившейся ситуации на предприятии.

Комбинация этих методов оценки эффективности позволяет более полно исследовать внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Деятельность предприятия складывается в результате работы отдельных его элементов, то есть вносят свой вклад в общую эффективность деятельности предприятия в целом. Для оценки этого вклада, а также для оценки проводимых мероприятий на предприятии менеджеру необходимо обладать соответствующим набором экономических инструментов. Наиболее значимые результаты в области анализа эффективности деятельности предприятия приносит использование различных моделей оценки, которые включают в себя набор методик. Зарубежные авторы выделяют следующие основные группы моделей оценки эффективности:

Научно-экспериментальные модели оценки эффективности в настоящее время достаточно часто используются в практике российских предприятий. Критерии их оценки и методы реализации заимствованы из опыта ученых, работающих в области общественных наук. Для таких стратегий характерны следующие принципы: достоверность, аккуратность и отсутствие предвзятости информации. Среди них наиболее используемыми являются методики проведения экспериментов, эконометрические методики, которые включают в себя анализ эффективности и результативности затрат.

В группе моделей, нацеленных на изучение управленческих систем выделяют следующие основные стратегии:

- стратегию PERT, которая подразумевает наличие неопределенности, разработку рабочего графика проекта без точных деталей и необходимого

времени для всех его составляющих частей; предназначена для очень масштабных, сложных не рутинных проектов;

- метод «критического пути», представляющий собой технику сетевого планирования, в основе которого лежит исследование наиболее длительной последовательности задач от начала проекта до его окончания.

Обе стратегии широко используются современными западными организациями различных организационно-правовых форм.

Методы, ориентированные на участника, делают упор на участниках оценки, такими как заказчик, для которого осуществляется оценка, или на тех, кто будет в будущем пользоваться результатами исследования предприятия. Примерами стратегий, ориентированных на участников можно рассматривать подходы, нацеленные на изучение стейкхолдеров, которые могут не иметь прямого формального влияния на предприятие, однако могут каким-то образом влиять на него в качестве «коалиции участников бизнеса», представляющей собой непрерывно влияющую на предприятие силу и заставляющую его преобразоваться и видоизменяться.

К особенностям группы качественных (антропологических) методов относят то, что основное внимание уделяется процессу наблюдения, необходимости сохранения всех особенностей оценки и субъективности интерпретации процесса. К такой категории относят практически все основные школы качественных исследований, критические подходы, а также наиболее популярные среди западных менеджеров «натуралистические» методики или методики «четвертого поколения». Их отличие от предыдущих трех поколений подразумевает использование конструктивистской модели мира, в которой главное внимание исследователя сосредоточено на интересах участников.

Во всем мире мнения менеджеров по оценке эффективности деятельности предприятия, являющихся сторонниками перечисленных выше групп, расходятся и вызывают дискуссии и споры. Каждый доказывает

продуктивность и эффективность своего направления, при этом доказывая безрезультатность других. Естественно, что единого правильного мнения на то, какая методика оценки является наиболее эффективной и результативной, не существует.

Необходимо сказать, что на практике при проведении оценки эффективности деятельности предприятия не часто используют стратегии какой-либо одной группы, в основном наоборот квалифицированный специалист не ограничивается и использует больше разнообразных методик в рамках сложившейся ситуации, для того чтобы результаты проведенной работы предельно точно описывали изменения в ходе деятельности предприятия.

Однако опытные практикующие менеджеры обязаны быть компетентны в области оценки эффективности деятельности предприятия и знакомы со всеми возможными стратегиями, что, само собой, разумеется, позволяет им применять те методы, которые наиболее подходят к существующей конкретной ситуации. Каждый из этих методов позволяет в полной мере рассмотреть отдельные элементы деятельности предприятия, а затем в совокупности дают общую целостную картину проделанной предприятием работы и основные направления его развития.

В условиях современных рыночных принципов хозяйствования, предприятие должно быть эффективным и результативным, так как именно эти показатели в наибольшей степени являются критериями, характеризующими успешность и состоятельность предприятия. Для характеристики этих критериев необходимо, опираясь на информационную базу, методы и приемы экономического анализа, тщательно изучить и рассчитать традиционные показатели эффективности деятельности предприятия и сделать соответствующие выводы о достижении конкретных результатов.

Литература

1. Котова Н.Н. Оценка эффективности бизнеса организации // Вестник УрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 8, №2. – С. 66-70.
2. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015. – 284 с. – ISBN 978-5-16-005225-0.
3. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: практическое пособие. – М.: СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 155 с. – ISBN 978-5-9916-6052-5.