

СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ XXI ВЕКА

Балашова Л.А.

Студентка, кафедра экономики,
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

*Научный руководитель – Тришкина Н.И., канд. экон. наук,
декан экономического факультета*

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к управлению охраной труда на предприятиях, обобщается передовой опыт предприятий по охране труда, в том числе по формированию культуры безопасности и её внедрению.

Ключевые слова: охрана труда, культура безопасности

Keywords: protection of labor, safety culture

Жизнь и здоровье человека – одна из самых главных ценностей. Человек регулярно сталкивается с различного рода опасностями, которые поджидают его и на работе. Ежегодно на отечественных предприятиях происходит около 30000 несчастных случаев, некоторые из них заканчиваются выздоровлением пострадавшего, другие – полной потерей трудоспособности, а иногда и смертью. Сегодня проблема сохранения здоровья и жизни работника решается на всех уровнях, вплоть до международного. Однако изменить ситуацию в лучшую сторону возможно лишь при активном участии самих предприятий.

К сожалению, на многих отечественных предприятиях охране труда не уделяют должного внимания ни руководители, ни сами работники. Сложившаяся на многих наших предприятиях система управления охраной труда требует новых подходов и принципов, в основе которых лежат не деньги и прибыль, а ценность человеческой жизни. Речь идёт о создании новой культуры безопасности, объединяющей работодателей и работников.

Специалистами накоплен большой теоретический опыт в этом направлении. Например, профессор Г. Десслер в своей книге «Управление персоналом» посвящает целую главу безопасности и здоровью работников. В ней он подробно описывает ряд методов для предотвращения несчастных случаев. Помимо создания безопасных условий труда, отбора и обучения, он называет ещё несколько способов: отведение безопасности особого внимания, разработка программ мотивации и позитивного подкрепления, пропаганда. Он обращает особое внимание на то, что создание безопасных условий труда и предотвращение несчастных случаев невозможно без активного участия руководства: «Руководитель несёт ответственность за то, чтобы его подчинённые захотели работать безопасно. Каждый сотрудник должен чувствовать озабоченность руководства вопросами безопасности» [1]. Обобщив опыт многих американских компаний, он приходит к выводу о том, что работникам необходимо прививать «менталитет безопасности» и сделать это может только руководитель, именно он может и должен вовлекать сотрудников в управление охраной труда: устраивать специальные собрания и круглые столы, регулярно обсуждать все возникающие инциденты и способы их разрешения, наладить с работниками обратную связь, посредством которой они могут сообщить о возникших проблемах, оставить свои отзывы, замечания и предложения, использовать средства коммуникации (информационные стенды, плакаты), которые будут оказывать на работников мотивирующий эффект. Такая практика довольно распространена в США и других экономически развитых странах, но для России она несколько непривычна. С первого взгляда у кого-то могут возникнуть сомнения по поводу эффективности подобных мер. Однако это не так: богатый опыт, накопленный на

зарубежных предприятиях, можно и нужно перенимать. Эти меры могут работать и в нашей стране, и этому есть доказательства.

В нашей стране функционирует огромное количество иностранных компаний, которые создали свою культуру безопасности и активно прививают её работникам по всему миру. Мало кто из нас задумывался о том, как на этих огромных предприятиях организовано управление охраной труда. А между тем эти компании не только заботятся о здоровье и жизни своих работников, но и делятся своим передовым опытом со всеми заинтересованными в безопасности труда лицами. В этих компаниях охрана здоровья и жизни работника перешла на новый уровень: разработаны целые программы по охране труда, цель которых – воспитание культуры безопасности.

Одной из них стала компания «Danone». «Безопасность сотрудников – одна из составляющих КСО. Компания уделяет особое внимание безопасности труда и охране здоровья. С 2003 года в Danone действует глобальная программа под названием WISE (с англ. – мудрый), которая внедряется в подразделениях по всему миру» [2]. Данная программа действует на предприятиях группы «Данон» и в России. У каждого, кто интересуется этой программой, есть возможность подробно изучить её содержание, эта программа выпущена в виде яркого буклета. В нём названа основная цель программы – воспитание культуры безопасности, а также 3 главных принципа: «Все несчастные случаи можно предотвратить, 0 несчастных случаев – достижимая цель»; «Наша безопасность зависит от нас самих, необходимо изменение поведения людей»; «Активное участие каждого – основа культуры безопасности». WISE – это тщательно продуманная система, которая пронизывает всю организацию, она состоит из 13 элементов: центральный элемент – это видимая приверженность руководства, остальные 12 включают в себя цели и задачи, организацию, политику, стандарты, подрядчиков, мотивацию, коммуникацию, обучение, аудиты, персонал по охране труда, ответственность линейных руководителей, расследование происшествий. Всем работникам (от руководителей до рабочих) удалось привить установку о том, что вероятность возникновения несчастных случаев можно снизить лишь при активном участии руководства и вовлечённости всех сотрудников. Как именно эти подходы реализованы на заводах группы «Данон» в России? Разработаны различные программы мотивации сотрудников: проводятся ежегодные конкурсы «Самая безопасная смена» (победители получают памятные призы и ценные подарки), конкурсы стенгазет, на предприятии размещены специальные информационные стенды, где отмечают количество дней без несчастных случаев, а также лучший результат по этому показателю (для наглядности используют различные графики и иллюстрации). На заводах активно используются все возможные варианты коммуникации, от агитационных плакатов до специальных почтовых ящиков, куда сотрудники могут положить своё письменное обращение, заполнив специальную карточку. Регулярно проводятся собрания и совещания, обучение и поведенческий аудит. Все эти меры принесли свои плоды. По словам специалиста по ОТ и ТБ одного из филиалов «Данон», за последнее десятилетие показатели травматизма сократились более чем в 2 раза. Своим успешным опытом специалисты охотно делятся с общественностью на различных семинарах. Своим опытом на круглых столах, посвящённых охране труда, делится и компания «Nestle» (подразделение ООО «Нестле Кубань»). На этом предприятии тоже существует своя фундаментальная система управления безопасностью, которая включает не только внедрение передовой безопасной техники и СИЗ, систему страхования, медосмотров и обучения, но и 100% вовлечённость каждого сотрудника. С работниками проводятся диалоги о безопасном поведении, организуются выставки передовых достижений в области безопасности. Генеральный директор фабрики отметил: «Мы сможем навсегда уйти от производственных потерь в области охраны труда, если в решении этой задачи будет участвовать каждый сотрудник» [3].

Постепенно передовой опыт западных компаний начинают перенимать крупные отечественные предприятия. Так, ОАО «Хлебпром» в 2014г. разработало «Политику в области охраны труда и экологической безопасности», один из принципов которой:

«Формирование культуры безопасного поведения путём привлечения персонала к участию в решении вопросов по обеспечению безопасных условий труда» [4]. В 2015г. компания прошла сертификацию по международным стандартам OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда».

Хочется верить, что со временем и на других отечественных предприятиях руководство начнёт делать шаги к формированию культуры безопасности, ведь главная ценность предприятия – это его сотрудники.

Литература:

1. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер. – 2-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 799 с.
2. Официальный сайт группы компаний Danone в России [Электронный ресурс]. – Danone 2012-2017. – Режим доступа: <http://www.danone.ru>.
3. Официальный сайт группы компаний Nestle в России [Электронный ресурс]. – ООО «Нестле Россия» 2010-2017. – Режим доступа: <http://www.nestle.ru>.