

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Цыганова И.Ю.

Доцент кафедры экономического управления организацией, канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Аннотация

В статье представлены уточненная трактовка понятия стратегии устойчивого развития и рекомендуемое содержание отчетности в области устойчивого развития, объективность, полнота и прозрачность которой существенно повышают доверие к организации в деловом сообществе. Представленные ключевые показатели эффективности, соответствующие разработанным разделам отчетности, служат важными ориентирами при выявлении проблем бизнеса и обоснования мер, направленных на обеспечение устойчивого развития организации.

Ключевые слова: информационное обеспечение, стратегия устойчивого развития, отчетность в области устойчивого развития.

Keywords: information provision, strategy for sustainable development, reporting on sustainable development.

В 1992 году Россия в числе 179 государств на Саммите глав государств и Конференции ООН по окружающей среде и развитию подписала ряд программных документов, определяющих согласованную политику стран мира по обеспечению устойчивого развития. В 1994 году принимаются Основные положения государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития. Имея политическое значение, данный документ не сыграл существенной роли в активизации процесса перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Принципиальное значение в этом отношении приобрел Указ Президента Российской Федерации от 01 апреля 1996 года № 440, утвердивший Концепцию перехода Российской Федерации к устойчивому развитию.

Спустя десять лет состоялся Всемирный Саммит по устойчивому развитию, что повлияло на разработку Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и, таким образом, наметился «курс на устойчивое развитие, цель которого – удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений» [1]. Важную роль в достижении этой цели призваны играть организации всех форм и видов как ключевые силы в создании общественных благ, что приводит их к осознанию необходимости разработки стратегии устойчивого развития, основанной на прогрессивных подходах к оценке и прогнозированию эффективности принимаемых управленческих решений.

Под стратегией устойчивого развития следует понимать долгосрочный план действий, направленных на постоянное обновление структурного и функционального содержания организации, с целью формирования такого экономического состояния, при котором ее финансово-хозяйственная деятельность обеспечивает в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды общую эффективность функционирования и выполнение всех обязательств, благодаря достаточным доходам и соответствующим им расходам, в соответствии с поставленными целями.

Преимущества разработки и внедрения стратегии устойчивого развития организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Преимущества разработки и внедрения стратегии устойчивого развития организации

Стратегия устойчивого развития определяется как комплекс экономических, социальных, политических и других мероприятий, с помощью которых организация может не только противостоять изменяющимся условиям, но и сделать точный прогноз и обоснованно спланировать свою деятельность, базируясь на внутренних и внешних возможностях развития.

Стратегия устойчивого развития является результатом комплексного исследования как внутренних, так и внешних возможностей, и поэтому не существует единой стратегии устойчивого развития для всех организаций. При этом разработка отдельных видов бизнес- и функциональных стратегий организации должны быть продолжением общей (базисной) стратегии или хотя бы не противоречить ей. В этом «проявляется эффект синергизма управления, а стратегия устойчивого развития превращается в мощный фактор укрепления конкурентоспособности» [2].

Стратегию роста как стратегию устойчивого развития могут реализовывать устойчиво функционирующие организации.

Стратегию стабилизации как стратегию устойчивого развития могут применять организации, у которых наметилась тенденция перехода от неустойчивого функционирования к устойчивому.

Стратегию выживания как стратегию устойчивого развития должны применять неустойчиво функционирующие организации, чтобы избежать возможного банкротства.

Стратегия выживания становится основной стратегией для многих организаций машиностроения. В период экономической неопределенности, глобального спада производства, дефицита финансовых средств она позволяет организации сохраниться для лучших времен.

Проблема устойчивого развития организации не может быть решена без соответствующего информационного обеспечения, позволяющего, с одной стороны, оценивать степень достижения стратегических целей и, с другой, всем заинтересованным пользователям оценить намерения и успешность усилий бизнеса по обеспечению его долгосрочной устойчивости.

В условиях растущих возможностей с одновременным увеличением рисков и угроз устойчивого развития фундаментом успешных взаимоотношений с заинтересованными

сторонами, привлечения инвестиций и других рыночных действий становится открытость организации по воздействию на экономику, окружающую среду и общество. Следовательно, актуальной становится разработка показателей отчетности в области устойчивого развития по принципу «триединого итога»: экономика организации, экология производства и социальная политика.

В настоящее время отчетность в области устойчивого развития составляют компании во всем мире: в Европе лидером является Великобритания, США, Канада, Китай, ЮАР, Австралия и др. В России нефинансовая отчетность в основном разрабатывается организациями нефтяной, энергетической и металлургической отраслей промышленности. Кроме того, такую отчетность составляют наиболее крупные банки.

По состоянию на 05 апреля 2017 года в Национальный регистр нефинансовых отчетов внесены 164 организации, зарегистрировано отчетов – 751, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты – 68, социальные отчеты – 315, отчеты в области устойчивого развития – 247, интегрированные отчеты – 120, отраслевые отчеты – 25.

Формирование отчетности в области устойчивого развития дает организации следующие преимущества [3]:

- 1) позволяет выявить проблемные области и неожиданные возможности во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами;
- 2) позволяет выявить экологический и социальный вклад организации, а также «ценность продукции компании с точки зрения устойчивого развития», что необходимо для поддержания и укрепления «этического имиджа» ее существования;
- 3) способствует снижению нестабильности и неопределенности стоимости акций публичных компаний, а также уменьшению стоимости привлеченного капитала.

По мнению составителей отчетности, «пользователей больше всего интересует следующая информация: анализ финансовых результатов и финансового состояния, наиболее важные риски и управление ими, будущие планы и перспективы, структура бизнеса, ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности» [4].

Исходя из основных информационных потребностей пользователей, отчетность в области устойчивого развития должна включать следующие разделы:

- 1 Видение и миссия организации.
- 2 Стратегические целевые приоритеты развития организации.
- 3 Операционные и финансовые цели организации.
- 4 Приоритетные сегменты бизнеса организации и их характеристика.
- 5 Исследования и разработки, бренды организации.
- 6 Наиболее значимые проекты и контракты организации.
- 7 Ключевые компетенции организации.
- 8 Ключевые факторы успеха организации в отрасли.
- 9 Конкурентные преимущества организации.
- 10 Продукция организации и обзор рынка.
- 11 Перспективы развития организации в отрасли.
- 12 Прогноз деятельности организации в отрасли.
- 13 Собственные и привлеченные источники финансирования организации.
- 14 Стратегическая позиция организации, меры по оптимизации бизнеса.
- 15 KPI деятельности организации.

Ключевые показатели эффективности – характеристики, отражающие эффективность усилий организации в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости [5] (таблица 1).

Таблица 1 – KPI в области устойчивого развития организации

Экономические KPI	Экологические KPI	Социальные KPI
Увеличение чистой прибыли	Повышение энергоэффективности	Снижение уровня аварийности и травматизма

		на производстве
Повышение EBITDA	Снижение выбросов парниковых газов и/или других загрязняющих веществ	Повышение уровня пожарной безопасности
Снижение затрат	Снижение уровня отходов, в т.ч. загрязняющих сточных вод	Увеличение доли женщин среди руководящего состава
Увеличение выручки	Повышение уровня утилизации отходов	Снижение текучести кадров
Повышение доходности акционеров	Снижение уровня водопотребления и повышение уровня многократного и повторного использования воды	Увеличение количества часов обучения на одного сотрудника
Повышение рентабельности собственного капитала	Сокращение площади загрязнений	Увеличение объема социальных инвестиций

Таким образом, основная задача построения отчета для внешних пользователей связана с осуществлением эффективного информационного диалога с заинтересованными сторонами по поводу стратегии устойчивого развития, результатов предпринимаемых действий и сравнения полученных результатов с результатами других организаций.

Стратегия устойчивого развития организации может использовать показатели одного из трех направлений отчетности в области устойчивого развития, чаще всего экономического, в качестве основы для определения показателей других направлений, выстраивая, своего рода, сбалансированную систему показателей (BSC), обеспечивающую адекватную оценку эффективности ее реализации. Также принципиальным является то, что движение в направлении устойчивого развития требует скоординированных усилий, затрагивающих всю систему показателей, а не просто улучшений отдельных характеристик.

В заключении хотелось бы отметить, что в условиях, когда нефинансовые риски играют все возрастающую роль, отчетность в области устойчивого развития закрывает создавшуюся информационную брешь для заинтересованных сторон, показывая и доказывая им, что данная организация уделяет постоянное внимание не только экономическим, но и экологическим, и социальным аспектам, снижая риски конфликтов и санкций. Правильно организованный процесс составления отчетности в области устойчивого развития, построенный на диалоге с заинтересованными сторонами, делает организацию более привлекательной для деловых партнеров. Следовательно, она может стать инструментом корпоративного управления, формирования бренда, минимизации рисков, предвидения новых тенденций, что способствует в конечном итоге повышению эффективности бизнеса в целом.

Литература:

1. Скоморихина, Е.В. Стратегия (концепция) устойчивого развития: перспективы реализации в мире и России / Е.В. Скоморохина // Вестник ВГУ. Серия: Право, 2015. - № 4. – С. 13-18.
2. Ерохин, В.Ю. Стратегии устойчивого развития предприятий: принципы и критерии разработки / В.Ю. Ерохин // Социально-экономические явления и процессы, 2013. - № 3 (049). – С. 60-62.
3. Бариленко, В.И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов / В.И. Бариленко // Учет. Анализ. Аудит, 2014. - № 1. – С. 25-31.
4. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2014. – 272 с.
5. Клау, Т. Реализация стратегии устойчивого развития: вызовы и возможности / Т. Клау, В. Смирнова. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru>.