

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Барахоева М.С., Маштагов А.Х. ©

Доцент, к.э.н., кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ИнгГУ;
магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Формирование новой совокупности внешних и внутренних факторов успеха компании является основой создания новой концепции управления. Эта концепция учитывает тот факт, что в современных условиях не только рост производительности труда, рациональная организация производства, снижение издержек производства определяют успех фирмы и ее конкурентоспособность. В условиях агрессивной и изменяющейся внешней среды на первый план выходит требование восприимчивости к внешней среде, своевременная адаптация к новым мировым реалиям.

Предлагаемая концепция стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия базируется на совместном, а не автономном использовании функционального, ситуационного, рискованного и системного подходов к данному процессу. При этом учитывается специфика международного бизнеса. Комплексный характер концепции, отличающий ее от других подобных разработок в рассматриваемой предметной области, позволит достичь эффекта синергии, повысить эффективность стратегического управления на предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Так, отдавая предпочтение исключительно функциональному подходу, менеджеры нивелируют роль ситуационных и рискованных факторов, что может привести к неверному пониманию окружающей действительности. В то же время в условиях агрессивной и изменяющейся внешней среды на первый план выходит требование адаптивности, восприимчивости к внешней среде, учет внешних факторов. Кроме того, не принимая во внимание принцип системности, функции управления будут рассматриваться разрозненно.

Вместе с тем функциональный подход позволит выстроить курс развития предприятия, должным образом организовать деятельность различных его подразделений. При осуществлении стратегического управления внешнеэкономической деятельностью на основе ситуационного подхода будет получена необходимая информация относительно факторного влияния извне, однако из всего разнообразия факторов не будут выделены наиболее значимые для предприятия, которые могут представлять угрозу его деятельности.

Ориентация на рискованный подход позволит выделить факторы, составляющие угрозу деятельности предприятия. Однако в этом случае будет учтен не весь перечень факторных признаков, оказывающих влияние извне, как при ситуационном подходе, а только наиболее значимые для деятельности предприятия с точки зрения наступления возможных рисков.

Также будет отсутствовать четкий курс по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия и системность при ее формировании. Системный подход обеспечит предприятию взаимосвязь, согласованность всех подразделений в контексте решаемых задач, рассматривая функции управления в неразрывной связи друг с другом.

Кроме того, с помощью системного подхода менеджеры предприятия смогут учесть весь перечень факторных признаков в комплексе. Однако, как и при функциональном подходе, будет нивелирована значимость ситуационных и рискованных факторов, а также будет отсутствовать четкое функциональное понимание решаемых задач.

Таким образом, стратегическое управление внешнеэкономической деятельности предприятия понимается нами как процесс управления предприятием на основе синтеза четырех подходов (функционального, ситуационного, рискованного и системного) с учетом различных национальных особенностей осуществления бизнеса, направленный на разработку и реализацию внешнеэкономической стратегии на предприятии при своевременном осуществлении инноваций, отвечающих требованиям внешней среды, с целью обеспечения конкурентоспособности на внешних рынках в долгосрочной перспективе.

Так, реализуя функции управления, необходимо ориентироваться на ситуационные особенности, возникающие в стране ведения бизнеса. В свою очередь, возникновение той или иной ситуации на внешнем рынке предлагается сопровождать рисковой составляющей, т.е. описывать возможный риск для предприятия при возникновении определенного события в стране и оценивать вероятность возникновения данной рисковой ситуации.

Наконец, вышеперечисленные действия следует осуществлять системно. В рамках практического использования концепции менеджеры предприятия смогут принять во внимание весь перечень факторных признаков, оказывающих влияние на ведение бизнеса на рынке целевой страны, и оценить их должным образом, что, в свою очередь, будет способствовать повышению эффективности процесса стратегического управления внешнеэкономической деятельностью.

Для того чтобы успешно работать на внешних рынках, руководителям необходимо четко понимать специфику международного бизнеса при использовании функционального, ситуационного, системного и рискованного подходов к стратегическому управлению. Функциональный подход может быть сведен к реализации основополагающих функций управления: планирования, мотивации, организации и контроля.

В каждой стране и у каждого народа существуют свои, только им присущие психологические, социальные и другие особенности, к которым относятся, прежде всего, ценности, убеждения, привычки, традиции, обычаи при ведении бизнеса. Знание этих систем ценностей существенно повышает эффективность управления. При осуществлении функции планирования существует ориентация на прошлое, настоящее (краткосрочные цели и быстрые результаты) и будущее (долгосрочные цели и результаты). Так, например, в индивидуалистических культурах доминирующим является краткосрочное планирование в отличие от коллективистских систем, где ориентируются, преимущественно, на долгосрочные цели и результаты.

Функция мотивации приобретает свою специфику при разработке внешнеориентированной стратегии, ввиду того что необходимо принимать те или иные управленческие решения в условиях работы с интернациональным штатом сотрудников. Мотивационные стимулы определяются культурными особенностями целевого странового рынка. От верно выбранных стимулов, от умения позиционировать каждого отдельно взятого сотрудника в соответствии с его интересами и карьерными устремлениями, зависит успех разрабатываемой предприятием стратегии.

Так, менеджеры индивидуалистических культур используют новые идеи и методы, стимулируют активность индивидов и групп, в коллективистских же культурах руководство использует традиционные формы мотивации, которые зависят от корневых обычаев, традиций общества страны.

Функция организации проявляется в различных ее аспектах. Специфика реализации данной функции при осуществлении внешнеэкономической деятельности также обусловлена сложностью ведения бизнеса. Как показывает практика внешнеэкономической деятельности, неосведомленность о способах создания надлежащей обстановки, комфортного психологического климата в процессе работы как с сотрудниками предприятия, так и в процессе сотрудничества с конкретными

иностранными партнерами по бизнесу, представителями зарубежных компаний, создает реальную угрозу предприятию в плане дальнейшей работы на внешнем целевом рынке.

Проявление функции контроля также имеет свои особенности в зависимости от культурных особенностей страны, в которой осуществляется внешнеэкономическая деятельность.

Ситуационный подход к процессу стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия становится необходимым в дополнении к функциональному подходу. Функции управления необходимо реализовывать с учетом влияния ситуационных факторов, возникающих на том или ином целевом рынке. В этом случае руководству предприятия необходимо решить важную задачу – обеспечить управление в условиях непрерывных изменений во внешней среде с помощью разработки и реализации стратегии изменений.

Это означает, что в процессе управления необходимо осуществлять постоянный мониторинг внешней среды и параллельную диагностику способностей компании к переменам, к применению необходимых решений и действий, т.е. проводить непрерывную оценку стратегической позиции, вырабатывать и реализовывать стратегии перемен.

Рисковый подход проявляется в учете вероятности возможных негативных воздействий среды при работе на внешнем рынке и способствует отбору наиболее значимых факторов с точки зрения наибольшей угрозы деятельности предприятия.

По нашему мнению, целесообразно принимать во внимание рисковые ситуации, которые, по предположению, могут возникнуть с вероятностью более 50%, так как именно данные ситуационные факторы будут представлять угрозу деятельности предприятия.

Таким образом, чтобы достичь стратегического видения в условиях инновационного развития экономики при осуществлении деятельности на внешнем рынке, менеджерам следует гибко и своевременно принимать управленческие решения на основе функций планирования, мотивации, организации и контроля, ситуационно реагировать на внешние воздействия и адаптироваться в условиях сложной, изменчивой, неуправляемой и турбулентной международной внешней среды, принимать решения с учетом различного рода рисков, которые могут возникнуть при ведении международного бизнеса, придерживаться при разработке внешнеэкономической стратегии комплексности различных процессов (процесса осмысления, формального процесса, аналитического процесса, процесса предвидения, ментального процесса, развивающегося процесса, переговорного процесса, коллективного процесса, реактивного процесса, процесса трансформации), рассматривая их в совокупности.

Принимая во внимание все вышеизложенное, предприятие, ориентированное на осуществление деятельности на внешнем рынке, обеспечит себе достойное конкурентное положение в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Акофф, А. Акофф о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
3. Дженстер, Пер. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
4. Джиллад, Б. Конкурентная разведка. Как распознавать внешние риски и управлять ситуацией. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.
5. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана / У. Чан Ким, Рене Моборн. – М.: Издательство ГИППО, 2010. – 272 с.