

**Овчинников Е.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра учета и финансов  
Челябинский государственный университет

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### ***Аннотация***

*В статье рассматриваются вопросы совершенствования инвестиционной политики российских регионов в условиях экономической нестабильности. Определены особенности региональной инвестиционной деятельности в рамках построения модели экономического развития, ориентированной на импортозамещение. Выявлены факторы, определяющие инвестиционную привлекательность регионов в новых экономических условиях, выделены направления ее повышения.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, инвестиции, инвестиционная политика, экономика региона

**Keywords:** import substitution, investments, investment policy, the region's economy

Своеобразие региональных проблем России связано с формированием нового экономического пространства и принципиально новой модели экономического развития в условиях импортозамещения. Российская экономика в период глобальной нестабильности характеризуется кардинальным изменением системы межрегиональных связей, роли и места отдельных регионов и территорий в национальном хозяйстве. Сложившаяся в условиях традиционной системы хозяйствования неоднородность экономического пространства, явилась фактором, определяющим различие стартовых условий для реформирования и адаптации к новым условиям. Обострение проблем регионального развития явилось следствием

противоречивых тенденций в системе размещения элементов национального богатства и динамичных изменений экономических условий и факторов, формирующих рыночную среду. Возникшие по этой причине диспропорции между спросом и предложением товаров, услуг, труда и капитала на региональном и межрегиональном рынках в значительной мере определяют особенности трансформационных процессов отдельных регионов, территорий и экономических районов.

Региональные особенности инвестиционной деятельности в последние годы формировались под влиянием исторически сложившегося потенциала развития территории и интенсивности продвижения реформ. Наиболее часто классификация регионов по уровню экономического развития базируется на показателях валового регионального продукта, конечного потребления и инвестиций на душу населения. Вместе с тем использование этих обобщающих характеристик не позволяет отразить весь спектр социально-экономического положения российских регионов. В известной степени эти проблемы решаются в рамках многомерной классификации, учитывающей различный уровень финансового и социального развития регионов. В основе многомерной классификации регионов лежит система следующих макроэкономических показателей: валовой региональный продукт, объем промышленной продукции, объем сельскохозяйственной продукции, объем основных фондов, инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции, безработица. Экономическое развитие России за последнее десятилетие протекает на фоне довольно существенной дифференциации системы социально-экономических индикаторов и во времени, и по регионам. Общими признаками экономики регионов в кризисный период является падение производства и инвестиций, сокращение внутреннего рынка, инфляция, безработица, снижение уровня жизни населения. Сравнительный анализ общеэкономических индикаторов регионального развития показывает, что характер спада инвестиционной деятельности находится в

определяющей зависимости от структуры хозяйства и динамики финансовых результатов деятельности.

В частности, Челябинская область в сфере экономики является одним из крупнейших субъектов Российской Федерации. В 2014 году среди регионов страны она занимала 5 место по объему продукции в обрабатывающих производствах, 6 место по объему иностранных инвестиций, 12 место по обороту розничной торговли и объему сельскохозяйственной продукции, 13 место по вводу жилья [2, 29]. Финансово-экономический кризис, обусловленный режимом санкций и глобальной экономической нестабильностью, внес коррективы в динамику развития области в 2015 году. В январе-июле, в процентах к аналогичному периоду 2014 года, произошло снижение: в производстве машин и оборудования - на 0,9%; в объеме строительных работ – на 21,5%; в обороте розничной торговли - на 14,4%; объем платных услуг населению снизился на 3,3%. В сельском хозяйстве объем продукции увеличился на 3,5%, выросли налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета на 7,9% [1]. Несмотря на некоторое снижение отдельных показателей развития позиции региона в сфере экономики были сохранены, поскольку кризис в той или иной мере оказал влияние на социально-экономическое развитие всех субъектов РФ.

Следует подчеркнуть, что территориальные различия в инвестиционном кризисе целесообразно рассматривать через отраслевую структуру экономики регионов и изменение системы финансирования инвестиционной деятельности. Анализ общеэкономических факторов и тенденций инвестиционного кризиса в российской экономике показывает, что в наибольшей степени от последствий мировой экономической нестабильности страдают регионы с высокой концентрацией обрабатывающих отраслей, прежде всего, машиностроения, в том числе оборонного. Серьезные трудности испытывают регионы с высоким уровнем

концентрации отраслей черной и цветной металлургии, экспортно ориентированных подотраслей химической и нефтехимической промышленности вследствие падения спроса на внешних рынках.

При прочих равных условиях, чем больше удельный вес в регионе отраслей, испытавших относительно глубокий спад производства по России в целом, тем глубже спад производства в данном регионе и наоборот. Кроме того для некоторых регионов дополнительным фактором делового риска является моноотраслевая специализация и вообще недостаточный уровень диверсификации экономики.

Следует подчеркнуть, что на характер инвестиционной активности существенное влияние оказывают процессы совершенствования нормативно-законодательной базы и формирование благоприятного инвестиционного климата. Формирование инвестиционного законодательства явилось мощным инструментом повышения инвестиционной привлекательности и роста деловой активности, в том числе в Челябинской области.

Таким образом, каждый регион занимает свое место в объективно обусловленной и достаточно устойчивой системе факторов регионального развития - от экономико-географического положения до интегрального уровня социально-экономического развития. Каждый регион сочетает в себе как позитивные, так и негативные, с точки зрения адаптации к новым условиям, черты, оценка которых меняется в зависимости от развития общей ситуации в стране. Как правило, объективные факторы и условия регионального развития довольно легко идентифицировать и целесообразно использовать при объяснении и прогнозировании социально-экономической ситуации в регионах и оценке эффективности действия различных компенсационных механизмов.

Динамика инвестиций определяется не только масштабами инвестиционных процессов, но и наличием или отсутствием необходимой для их осуществления деловой культуры и инвестиционной инфраструктуры.

Для сопоставления инвестиционной привлекательности регионов необходимо обобщение показателей, характеризующих указанные факторы. В качестве первого приближения к оценке интенсивности изменения инвестиционной и деловой активности можно использовать коэффициенты соотношения динамики региональных и среднероссийских индикаторов. Уровень инвестиционной компоненты регионов относительно среднего уровня, свидетельствует о глубине кризиса в инвестиционной сфере; а степень разброса показателя отражает территориальную дифференциацию интенсивности инвестиционной деятельности. Сравнительный анализ территориального размещения факторов производства и динамики их изменения позволяет классифицировать регионы по уровню экономического потенциала и типу динамики инвестиционной деятельности.

Уровень инвестиционной активности ставится в зависимость от степени индустриализации региона. Это естественно, так как развитая промышленность подразумевает отлаженную инвестиционную инфраструктуру, а крупные предприятия обеспечивают себе некоторый критический объем инвестиций даже при неблагоприятных условиях.

В частности, в Челябинской области за январь-июнь 2015 года объем инвестиций в основной капитал составил 76,4 млрд. рублей, или 80,4% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2014 года. Основным источником инвестиционных ресурсов в 2015 году являются именно собственные средства предприятий и организаций, которые составили 55,0% от общего объема инвестиций в основной капитал, доля инвестиций из бюджетов всех уровней за анализируемый период составила 11,7%, кредитов банков - 6,0%, средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства – 5,5%, заемные средства других организаций - 4,8%, средства вышестоящей организации – 3,3%, прочие - 13,7%. Основными объектами вложения инвестиций являлись машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный

инвентарь - 37,9% от общего объема инвестиций в основной капитал, здания (кроме жилых) и сооружения - 42,0% [3].

Факторами, непосредственно влияющими на инвестиционную деятельность в регионе, следует также признать финансовое состояние и капиталоемкость доминирующих в нем производств, а также уровень развития инфраструктуры и экономико-географическое положение. Очевидно, что регионы с высокой концентрацией отраслей естественных монополий и высокомонополизированных отраслей экспортной ориентации, имеющих гарантированный спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынках займут высшие ранговые позиции. Регионы, экономическая структура которых ориентирована преимущественно на внутренний рынок, обладают существенно меньшей инвестиционной привлекательностью и характеризуются более глубокими темпами спада.

Сочетание концентрации производства и доходов в отдельных регионах с благоприятной экономической конъюнктурой в общем случае создает условия для повышения деловой активности. Крупные, относительно устойчиво работающие предприятия становятся основными источниками формирования региональных бюджетов, через которые идет частичное перераспределение образующихся в регионе доходов. В отдельных регионах местные власти и региональные монополисты усиливают эти тенденции. Однако повышение налоговой нагрузки имеет свои пределы. Фактически такая политика подрывает конкурентоспособность предприятий и ведет к углублению экономического кризиса. Наконец, для отдельных регионов можно говорить и об усилении инвестиционной активности, создании новых рабочих мест, техническом перевооружении основных предприятий, их устойчивой переориентации на новые рынки сбыта, т. е. о начавшейся реструктуризации и модернизации экономики. К одним из показателей реструктуризации экономики можно отнести тенденцию выхода предприятий региона на новые рынки сбыта. Безусловно, что в сложившейся для России

экономической ситуации существенным гарантом хорошего финансового состояния предприятия и региона является объем вывоза продукции на межрегиональные и внешние рынки. Наиболее четко связь между спадом промышленного производства и объемом экспорта прослеживается в регионах монопродуктовой специализации.

С точки зрения экспортных позиций состояние и перспективы развития регионов определяются тремя группами факторов.

1. *Конъюнктура мировых рынков соответствующей продукции.* В частности, благоприятные возможности выхода на мировой рынок для российских металлургических предприятий, в том числе расположенных на территории Челябинской области, во многом предопределялись наблюдавшимся в 90-х годах ростом мирового потребления черных металлов. В настоящее время наблюдается стабилизация и даже некоторое сокращение мирового потребления черных металлов, что может существенно усилить конкуренцию на мировых рынках. С началом общего посткризисного оживления в России эти отрасли должны получить новый мощный стимул развития вследствие расширения внутреннего потребления.

2. *Издержки производства.* Поскольку большинство конкурентоспособных на мировом рынке российских товаров, по которым удалось существенно увеличить экспорт – это сырье и товары невысокой степени переработки, то значительная доля издержек производства приходится на стоимость сырья, затраты энергии и транспортные расходы. Именно в этих сферах, как правило, существуют естественные монополии, а также вообще высок уровень монополизации производства. Вследствие этого цены на потребляемые ресурсы растут, как правило, быстрее, чем на конечную продукцию, что приводит к постоянному снижению рентабельности производства. Низкая рентабельность производства продукции является одним из наиболее серьезных факторов, сдерживающим рост в соответствующих отраслях и регионах. Есть два пути решения

проблемы. Первый - это проведение целенаправленной работы по снижению издержек производства за счет рационализации и модернизации. Впрочем, резервы снижения издержек на этом пути невелики - рано или поздно должен встать вопрос о необходимости привлечения крупномасштабных инвестиций с целью коренного технического перевооружения производства. Другой путь – более жесткий государственный контроль над ценообразованием в базовых отраслях. Это давление, как правило, осуществляется на уровне руководства регионов и как показывает опыт, именно руководители экспортных сырьевых регионов являются наиболее активными лоббистами усиления государственного регулирования цен (в основном, на энергоносители и транспортные тарифы). Однако здесь борьба идет с переменным успехом.

3. *Валютный курс.* Анализ факторов, определяющих характер развития регионов с высокой долей экспортно ориентированных отраслей, в т. ч. Челябинской области, показывает, что большинство из этих факторов лежит вне рамок возможностей региональных органов власти оказывать на них непосредственное воздействие.

В регионах, где фактор общего сокращения рынка в условиях кризиса не компенсируется увеличением экспорта, реструктуризация производства ориентируется на удовлетворение спроса на более узком региональном или межрегиональном рынках. В этих регионах трудно ожидать быстрых темпов роста, поскольку возможности расширения локальных рынков невелики и сдерживают инвестиционную активность. Возможности развития регионов на базе складывающихся внутренних рынков во многом зависят от того, насколько эти рынки защищены от проникновения импортных товаров. Поэтому представители этих регионов активно выступают за ужесточение барьеров для импортных товаров, в первую очередь, потребительских, что особенно актуально в условиях правительственного курса на импортозамещение. Хотя следует учесть, что такие факторы как большие расстояния, слабое развитие транспортной сети, а также невысокая



плотность населения имеют существенное большее значение для развития территорий, чем искусственное формирование конкурентной среды. В этом они выступают как оппоненты представителей сырьевых и столичных регионов, в которых региональные рынки в значительной степени формируются за счет импорта. В то же время и экспортно ориентированные регионы и регионы, ориентирующиеся на внутренний рынок, сходятся в необходимости поддерживать заниженный курс рубля по отношению к иностранным валютам. Но при этом следует учитывать, что наблюдаемая в последние месяцы на валютных и фондовых рынках высокая волатильность негативно сказывается на параметрах внешнеэкономической деятельности как отдельных предприятий, так и регионов в целом.

Основой формирования внутреннего рынка является инвестиционный и потребительский спрос. Низкие доходы населения двояким образом воздействуют на динамику промышленного развития. В период становления регионального рынка и отсутствия сколько-нибудь значимых возможностей для экспансии на межрегиональные и внешние рынки, низкий уровень доходов является фактором, сдерживающим экономическое развитие территории и ограничивающим спрос на инвестиции. В условиях изменения внешних по отношению к региону факторов развития рынкам проявляется стимулирующий потенциал накопленного неудовлетворенного конечного спроса. Таким образом, проблема повышения общего уровня доходов населения тесно коррелирует с интенсивностью развития производства и динамикой инвестиционной деятельности.

Стратегия формирования внутрирегионального и межрегиональных рынков предполагает проведение целенаправленной региональной политики с целью укрепления и расширения хозяйственных связей внутри региона и между регионами. Осуществление такого рода стратегии предполагает следующие действия:

- совершенствование региональных информационных систем об инвестиционных возможностях каждого региона;
- совершенствование системы стимулирования эффективных хозяйственных внутри- и межрегиональных связей;
- создание стимулов для внутреннего накопления, в том числе путем облегчения доступа региональным структурам к необходимым для ведения предпринимательской деятельности ресурсам и предоставления им определенных привилегий.

Регион может предложить свои ресурсы в качестве возможного объекта инвестирования со стороны других регионов, которые будут распространять свою структуру рынка на его территорию. Для осуществления этой стратегии регионы должны иметь возможность создавать условия, в максимальной степени способствующие повышению инвестиционной привлекательности.

#### Список литературы

1. Итоги социально- экономического развития Челябинской области за январь-июль 2015 года // Министерство экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.econom-chelreg.ru/files/itogi2015/07\\_2015\\_int.pdf](http://www.econom-chelreg.ru/files/itogi2015/07_2015_int.pdf)
2. Челябинская область: остров стабильности? // Спецтехника и нефтегазовое оборудование. - 2015. - №5. - С. 28-30.
3. Экономика Челябинской области. Инвестиции // Министерство экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: [www.econom-chelreg.ru/socreview?news=3032](http://www.econom-chelreg.ru/socreview?news=3032)